

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИК СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области
«Свердловский областной педагогический колледж»
(ГАПОУ СО «СОПК»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.В.07 СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ

43.02.10 Туризм

Очная форма обучения

Рассмотрена на заседании кафедры
туризма и архивоведения
20 мая 2020 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой
_____ / Бортникова О.В./

Рабочая программа разработана в соответствии с
требованиями Федерального государственного
образовательного стандарта по специальности
среднего профессионального образования
Утверждена решением научно-методического
совета ГАПОУ СО «СОПК» протокол № 11
от 03 июня 2020 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 «Туризм», утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7.05.2014 г. № 474.

Организация-разработчик: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области «Свердловский областной педагогический колледж»

Разработчик:
Бортникова О.В, преподаватель ВКК ГАПОУ СО «Свердловский областной педагогический колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ»

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Рабочая программа учебной дисциплины «Спортивный туризм» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

Учебная дисциплина Спортивный туризм обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии следующих ОК и ПК):

- **ПК 1.1.** Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
- **ПК 1.2.** Информировать потребителя о туристских продуктах.
- **ПК 1.5.** Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
- **ПК 2.1.** Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
- **ПК 2.2.** Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
- **ПК 2.3.** Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
- **ПК 2.4.** Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
- **ПК 3.2.** Формировать туристский продукт.
- **ПК 5.1.** Разрабатывать экскурсионную программу.
- **ПК 5.2.** Подготавливать информационные материалы по теме экскурсий.
- **ПК 5.5.** Взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ.
- **ПК 6.1.** Анализировать виды и свойства туристских ресурсов
- **ПК 6.2.** Использовать различные методики оценки потенциала туристских ресурсов
- **ПК 6.3.** Определять способы удовлетворения туристских потребностей в зависимости от вида туристских ресурсов
- **ПК 6.4.** Анализировать географическую картину размещения туристских ресурсов

и общих компетенций (ОК):

- **ОК 1.** Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- **ОК 2.** Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
- **ОК 3.** Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях
- **ОК 4.** Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
- **ОК 5.** Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
- **ОК 6.** Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
- **ОК 8.** Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

- **ОК 9.** Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Основной целью изучения учебной дисциплины «Спортивный туризм» является формирование профессиональных навыков в области планирования и организации туров рекреационной направленности.

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК1.1, ПК 1.2. ПК1.5.ПК 2.1. ПК 2.2. ПК2.3 ПК 2.4. ПК3.2 ПК 5.1. ПК 5.2. ПК 5.4. ПК 5.5. ПК 6.1. ПК 6.2. ПК 6.3. ПК 6.4. ОК 1. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6.	<ul style="list-style-type: none"> • использовать различные источники информации при анализе ресурсов рекреационного туризма; • проектировать туры с учетом специфики спортивного туризма ; • проводить исследование по проектировании туристских программ • передавать информацию по рекреационным объектам потребителю туристских услуг. 	<ul style="list-style-type: none"> • сущность и виды спортивного туризма; • географию России и Свердловской области, присущее спортивному туризму; • организационно-содержательные направления проектирования туристско-рекреационного продукта в сфере спортивного туризма; • специфику планирования и реализации туров в сфере спортивного туризма.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы учебной дисциплины	Объем часов
Объем образовательной программы	165
в том числе:	
теоретическое обучение	76
практические занятия	34
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено для специальностей)</i>	0
<i>Самостоятельная работа</i>	55
Промежуточная аттестация	экзамен

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	
1	2	3	4	
Раздел 1. Место спортивного туризма в спортивно-оздоровительном сервисе		38	ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.7, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 3.2, ОК 1, ОК 5, ОК 7, ОК4	
Тема 1.1. Понятие спортивно-оздоровительный сервис	Содержание учебного материала	12		
	1 Сущность социально-культурного сервиса	2		
		Социально-культурные услуги, Бюджет времени, функции организатора социально-культурного сервиса, задачи, компоненты.		
	2 Потребности в спорте	2		
		Мотивы, типология, анализ потребностей потребителя		
	3 Виды спортивно-оздоровительного сервиса	2		
		Спортивно-оздоровительный сервис спортивных учреждений. Фитнес как вид спортивно-оздоровительного сервиса. Велнес-технологии как новое направление спортивно-оздоровительного сервиса		
		Самостоятельная работа обучающихся		6
	1. Олимпийские виды спорта как средство привлечения туристов 2. Олимпийские горнолыжные центры 3. Туры в спортивные олимпийские центры	2 2 2		
Тема 1.2. История спортивно-оздоровительного сервиса	Содержание учебного материала	10		
	1 История спортивно-оздоровительного сервиса за рубежом	2		
		История физкультурно-спортивного сервиса за рубежом. История физкультурно-спортивного сервиса в России.		
	2 История спортивно-оздоровительного сервиса в России	2		
		Периоды, виды, значение.		
	3 Спортивно-оздоровительный сервис как тип культурных отношений	2		
	Культурные отношения, совокупный и частный спрос. Гуманизация культурных отношений, роль предпринимателей			
4 Функции спортивно-оздоровительного сервиса	2			

		Позиции, гармонизация жизни людей средствами физической культуры и спорта на основе платежеспособного спроса; обогащение жизни общества и культуры за счет воспитания здорового образа жизни, пропаганды антинаркотического и антиалкогольного движения, использования международного опыта и новых идей; привлечение дополнительных средств, людских ресурсов для развития сферы физической культуры и спорта; производство пакетов услуг для удовлетворения спортивно-оздоровительных потребностей населения; продвижение спортивно-оздоровительных услуг, идеала физического развития и поддержания здоровья потребителям; расширение возможностей рыночной экономики за счет индустрии спортивно-оздоровительных услуг.		
	5	Культура досуга	2	
		Досуговые потребности, структура досуга, виды досуга		
Тема 1. 3.		Содержание учебного материала	16	
Организационные основы теории спортивно-оздоровительного сервиса	1	Предприятия спортивно-оздоровительного сервиса.	2	
		Индустрия сферы спортивно-оздоровительных услуг. Инфраструктура сферы спортивно-оздоровительных услуг. Классификация.		
	2	Виды и особенности услуг	2	
		Концепция, особенности функционирования с точки зрения маркетинга		
	3	Принципы рациональной и безопасной организации спортивно-оздоровительного сервиса	2	
		Принципы, обусловленные позицией потребителей; принципы, обусловленные спецификой субъектов спортивно-оздоровительного сервиса; принципы, обусловленные технологическими требованиями предоставления спортивно-оздоровительных услуг; принципы, обусловленные социально-культурной природой сферы спортивно-оздоровительного сервиса		
	4	Сервисная деятельность спортивно-оздоровительных предприятий	2	
		современное оборудование, техническое оснащение исполняемой услуги; профессионально-квалификационные характеристики персонала; физико-технические и эстетические характеристики среды; свет, звук, свежий воздух, дизайн, комфортность; санитария и гигиена в основных и вспомогательных помещениях.		
		В том числе практических занятий	6	
		1. Проанализировать, какая из классификаций предприятий данной сферы сервиса имеет наибольшее практическое значение	2	
	2. Семинар по теме «Значение спортивно-оздоровительного сервиса для потребителя»	2		
	3. Тест на знание ключевых понятий темы.	2		

	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Анализ характерных особенностей форм обслуживания и сервисной деятельности	2	
Раздел 2. Общая характеристика спортивного туризма			
Тема 2.1. Сущность спортивного туризма	Содержание учебного материала	18	ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 2.6, ПК 1.7, ПК 1.5, ПК 3.3 ОК 1, ОК 5, ОК 6, ОК 8
	1 Понятие и роль спортивного туризма.	2	
	История, виды, описание, значение.		
	2 Спортивный туризм как вид путешествия	2	
	Пешеходный туризм, лыжный туризм, горный туризм, водный туризм, спелеотуризм, парусный туризм, комбинированный туризм, туризм для людей с ограниченными возможностями, детский, юношеский, семейный, взрослый.		
	3 Спортивный туризм как составляющая системы физической культуры.	2	
	Основные понятия, типы, виды и формы туризма		
	4 Спортивный туризм как вид рекреационной деятельности.	2	
	Функции туризма: воспитательную, образовательную, оздоровительную и спортивную, признаки туризма, Цели путешествия: оздоровительные (восстановление духовных и физических сил человека, а также и лечение); познавательные (совершенствование и углубление знаний о природе естественных явлений, истории и настоящем человечества, культуре других стран и народов); спортивные (подготовка и участие в соревнованиях и играх на профессиональном и любительском уровнях, сопровождение спортсменов, а также участие в качестве зрителей); профессионально-деловые (бизнес-поездки, участие в конгрессах, конференциях, семинарах, обмен опытом, профессиональное обучение); религиозные (паломнические и культовые, культурно-исторические по изучению религии и культов); гостевые и ностальгические (посещение родственников, мест исторического проживания).		
	5 Классификация видов и форм туризма	2	
	Категории туризма, определения туризма и смежные с туризмом понятия. Классификации туризма, типы, виды, и формы туризма. Значение туризма для личности, общества, государства. Исторические этапы формирования и накопления знаний о туризме, современные подходы к описанию науки о туризме и места туризма в системе научных знаний		
	В том числе практических занятий	6	
	1.Экскурсия в парк «Оленьи ручьи»	2	
2.Экскурсия в парк «Каменные палатки»	2		
3. Экскурсия в окрестности Екатеринбурга	2		
Самостоятельная работа обучающихся	2		

	1. Анализ состояния спортивного туризма в Свердловской области	2
Тема 2.2. Виды спортивного туризма	Содержание учебного материала	14
	Виды туризма согласно месту и цели путешествия. Турист: понятие, цели, типы Типы туристов	2
	В том числе практических занятий	4
	1. Подготовка к семинару «Спорт и отдых»	2
	2. Деловая игра «Соберись в поход»	2
	Самостоятельная работа обучающихся	8
	1. Анализ потребностей населения в Свердловской области по спортивному туризму 2. Правила хранения и переноски колющих и режущих предметов. 3. Уход за одеждой и обувью в походе. 4. Меры безопасности при обращении с огнём.	2 2 2 2
Тема 2.3. Виды спортивного туризма	Содержание учебного материала	54
	1 Альпинизм. Основные центры, особенности организации, маршруты.	2
	2 Мировые центры альпинизма. Основные центры, особенности организации, маршруты	2
	3 Горный туризм Основные центры, особенности организации, маршруты	2
	4 Мировые центры горного туризма Основные центры, особенности организации, маршруты	2
	5 Пешеходный туризм Основные центры, особенности организации, маршруты	2
	6 Мировые центры пешего туризма Основные центры, особенности организации, маршруты	2
	7 Водный туризм Основные центры, особенности организации, маршруты	2
	8 Мировые центры водного туризма Основные центры, особенности организации, маршруты	2
	9 Автотуризм Основные центры, особенности организации, маршруты	2
	10 Мировые центры автотуризма Основные центры, особенности организации, маршруты	2
	11 Лыжный туризм Основные центры, особенности организации, маршруты	2

	12	Мировые центры лыжного туризма	2	
		Основные центры, особенности организации, маршруты		
	13	Велосипедный туризм	2	
		Основные центры, особенности организации, маршруты		
	14	Мировые центры велосипедного туризма	2	
		Основные центры, особенности организации, маршруты		
		В том числе практических занятий	8	
	1.	Анализ районов Свердловской области по спортивному туризму	2	
	2.	Маршруты СО по спортивному туризму доклад	2	
	3.	Определение районов спортивного туризма на карте Свердловской области	2	
	4.	Тест на знание видов спортивного туризма	2	
		Самостоятельная работа обучающихся	18	
	1.	Анализ туристских предложений по велотуризму	2	
	2.	Анализ туристских предложений по лыжному туризму	2	
	3.	Анализ туристских предложений по каякингу	2	
	4.	Анализ туристских предложений по пешему	2	
	5.	Анализ туристских предложений по водному	2	
	6.	Анализ туристских предложений по альпинизму	2	
	7.	Анализ туристских предложений по горному туризму	2	
	8.	Анализ туристских предложений по автотуризму	2	
	9.	Анализ туристских предложений по скалолазанию	2	
Раздел 3. Состояние и развитие спортивного туризма в России				
Тема 3.1. Современное состояние спортивного туризма в России	Содержание учебного материала		14	ПК 5.1, ПК 5.2, ПК 6.1, ПК 1.2, ПК 2.3, ОК 1, ОК 3, ОК 6, ОК9
	1	Влияние экономической ситуации.	2	
		Социально-культурное воздействие, Экологическое воздействие, Международный спортивный туризм и занятость, Воздействие на национальный бюджет		
	2	Туристический спортивный союз	2	
		Туристско-спортивный союз России. Организация и проведение Чемпионатов России и других соревнований по спортивному туризму. Подготовка общественных туристских кадров. Присуждение спортивных разрядов и званий по спортивному туризму. Организация работы системы маршрутно-квалификационных комиссий (МКК) по выпуску групп на маршруты. Взаимодействие с государственными органами по вопросам развития спортивного туризма и путешествий в России. Пропаганда активных видов путешествий и функции.		
3	Организация спортивного туризма в России	2		

		Правилах проведения спортивных походов, Маршрутно-квалификационная комиссия		
	4	Основы формирования нормативной базы	2	
		Законы, ГОСТы, Положения, Концепции.		
		В том числе практических занятий	2	
		1.Семинар-практикум «Особенности организации спортивного туризма на Алтае ».	2	
		Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1.	Анализ туристских сайтов по созданию спортивных туров	2	
	2.	Создание виртуального тура на основе любого вида туризма	2	
Тема 3.2 Основы туристской подготовки		Содержание учебного материала	28	
	1	Организация туристского быта. Привалы и ночлеги.	2	ПК 5.1, ПК 5.2, ПК 6.1, ПК 1.2 ПК 2.3, ОК 1, ОК 3, ОК 6, ОК9
		Привалы и ночлеги в походе. Продолжительность и периодичность привалов в походе в зависимости от погодных условий. Выбор места для привала и ночлега. Основные требования к месту привала и ночлега. Организационная работа по развёртыванию и свёртыванию лагеря: планирование лагеря (выбор места для палаток, костра, и т.д.) заготовка дров. Установка палаток. Размещение вещей в ней. Предохранение палатки от намокания и проникновения насекомых. Правила поведения в палатке. Уборка места лагеря перед уходом группы.		
	2	Подготовка к походу, путешествию.	2	
		Определение цели и района похода. Распределение обязанностей в группе. Составление плана подготовки похода. Изучение района похода. Разработка маршрута, составление плана-графика движения. Подготовка личного и общественного снаряжения		
		В том числе практических занятий	8	
		1.Составление плана подготовки 1-3-дневного похода.	2	
		2.Изучение маршрутов походов.	2	
		3.Составление меню и списка продуктов на 1-3дневный поход. Закупка фасовка и упаковка продуктов.	2	
		4.Приготовление пищи на костре.	2	
		Самостоятельная работа обучающихся	16	
	1. Техника безопасности при проведении туристских походов, занятий	2		
	2. Сообщение «Воспитательная роль туризма»	2		
	3. Конспект «Туристские путешествия, история развития туризма»	2		
	4. Работа с картами различного масштаба.	2		
	5. Упражнения по определению масштаба, измерению расстояния по карте			
	6. Копирование на кальку участка топографической карты.	2		

	Должности постоянные и временные. Командир группы. Требования к командиру группы (доклад)	2	
	7. Постоянные должности в группе: заведующий питанием, заведующий снаряжением, проводник, краевед, санитар, ремонтный мастер, фотограф, ответственный за отчёт о походе. (доклад)	2	
	8. Итоговое повторение	2	
	Всего	165	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

кабинет оснащенный оборудованием: доской учебной, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), шкафами для хранения раздаточного дидактического материала и др.; техническими средствами обучения (компьютером, средствами аудиовизуализации, мультимедийным проектором).

3.2. 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Печатные издания

Веледенский В.Г. Спортивно-оздоровительный сервис: учебник, Текст: непосредственный, ISBN:978-5-406-02880-3 / Веледенский В.Г.-М.: Кнорус, 2014.- 216с.(дата обращения 30.04.2020)

1.Вяткин Л. А., Сидорчук Е.В., Немытов Д.Н. Туризм и спортивное ориентирование: учеб.пособие для студ.высш.пед.уче. заведений- Текст: непосредственный, ISBN: 978-5-4257-0010-0 М.: Издательский центр «Академия», 2016.- 208 с. (дата обращения 30.04.2020)

2.Правила оказания туристских услуг/М.В. Васильев.- Текст: непосредственный, ISBN: 978-5-4257-0010-0 М.: Московская финансово-промышленная академия, 2015-160с., 1000 экз(дата обращения 30.04.2020)

3.Забелина Н.М. Национальный парк. М.; "Мысль", Текст: непосредственный - ISBN: 5-278-00173-9, 2016. - 174 с.

4.Квартальнов В.А., Колесник Н.В. Введение в специализацию. Часть 1. Менеджмент иностранного туризма: Учебное пособие. - Текст: непосредственный, ISBN 5-469-01368-5. 12, М.: "Советский спорт", 2000.- 112с. (дата обращения 30.04.2020)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Умения Использовать различные источники информации при анализе ресурсов спортивного туризма	Передает информацию об объектах спортивного туризма потребителям	Оценка работы студентов на семинарских занятиях и при выполнении практических работ.
Проектировать туры с учетом специфики спортивного туризма Проводить исследование по проектировании туристских программ Передавать информацию по рекреационным объектам потребителю туристских услуг.	Демонстрирует умение точно и полно проектировать туры	оценка работы студентов на семинарских занятиях; контрольных работ; индивидуальных заданий.
Знания Сущность и виды спортивного туризма	Демонстрирует знание видов рекреационного туризма	оценка контрольной работы
География распространения спортивного туризма	Владеет навыками работы с картой, знает основные понятия	оценка выполнения практического задания и контрольной работы
Спортивные объектов России и Свердловской области	Владеет информацией об объектах России и СО	оценка выполнения практического задания и контрольной работы
География спортивных центров и маршрутах	Демонстрирует знание географии спортивных центров	оценка выполнения практического задания и контрольной работы; оценка деятельности студентов на семинарском занятии
Специфика планирования и реализации туров спортивной направленности	Демонстрирует знание специфики планирования и реализации туров спортивной направленности	оценка деятельности студентов на семинарском занятии; оценка выполнения контрольной работы;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 710858474967985478426001373498448859431888587349

Владелец Симонова Татьяна Сергеевна

Действителен с 26.09.2022 по 26.09.2023