

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области
«Свердловский областной педагогический колледж»
(ГАПОУ СО «СОПК»)

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.В. 04 ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

43.02.10. Туризм

Очная форма обучения

Рассмотрена на заседании кафедры
туризма и архивоведения
20 мая 2020 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой
 / Бортникова О.В./

Рабочая программа разработана в соответствии с
требованиями Федерального государственного
образовательного стандарта по специальности
среднего профессионального образования
Утверждена решением научно-методического
совета ГАПОУ СО «СОПК» протокол № 11
от 03 июня 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Введение в специальность» разработана на
основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности
среднего профессионального образования 43.02.10 «Туризм» утвержденного Приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 г. № 474.

Организация-разработчик: Государственное автономное образовательное учреждение
Свердловской области «Свердловский областной педагогический колледж»

Разработчик:

Гордеева Н.Е., преподаватель высшей квалификационной категории

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм» утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 г. № 474.

Программа учебной дисциплины «Введение в специальность» может быть использована в профессиональной подготовке специалистов в области туризма.

Применение данной программы направлено на формирование элементов основных видов профессиональной деятельности (ВПД) в части освоения соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

- **ПК 1.1.** Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
- **ПК 1.2.** Информировать потребителя о туристских продуктах.
- **ПК 3.1.** Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
- **ПК 3.2.** Формировать туристский продукт.
- **ПК 6.1.** Анализировать виды и свойства туристских ресурсов
- **ПК 6.2.** Использовать различные методики оценки потенциала туристских ресурсов

и общих компетенций (ОК):

- **ОК 1.** Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- **ОК 4.** Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
- **ОК 5.** Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
- **ОК 8.** Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
- **ОК 9.** Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Основной целью изучения учебной дисциплины «Введение в специальность» является формирование у студентов представлений о специфике профессиональной деятельности специалиста по туризму и мотивации к будущей профессиональной деятельности.

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.1. ПК 1.2.	- ориентироваться в современных тенденциях развития туризма; - оперировать терминологией специальности;	-основные понятия сферы туризма; -квалификационные требования к основным должностям работников туристской индустрии;
ПК 3.1 ПК 3.2	- определять и анализировать потребности заказчика; - использовать теоретическую информацию о методах	-виды источников информации, необходимые для исследовательской деятельности специалиста по туризму; -направления исследовательской

	исследования при написании исследовательских работ и в профессиональной деятельности.	деятельности специалиста по туризму.
ПК 6.1. ПК 6.2	- анализировать туристские ресурсы в соответствии с критериями; - собирать актуальную информацию о различных сегментах туристского рынка;	- методы проведения исследований в области туризма;
ОК 1.	-осознавать роль специалиста в сфере туризма в сохранении культурного и природного наследия, формировании ценностного отношения к нему	-культурные, национальные, конфессиональные, профессиональные ценности.
ОК 2.	-эффективно использовать собственные ресурсы при подготовке к практическим занятиям;	-основы рациональной организации труда и отдыха;
ОК 3.	-выявлять проблемы в ходе рефлексии и предложения по пути их решения;	-правила поведения в ЧС;
ОК 4.	-использовать поисковые системы для работы с профессиональной информацией в сфере туризма; -характеризовать различные виды информационных ресурсов, необходимых в деятельности специалиста по туризму; владеть навыками анализа и оценки профессионально ориентированной информации;	-профессиональные информационные ресурсы;
ОК 5.	-использовать ИКТ при оформлении докладов, презентаций практик;	-базовые компьютерные программы;
ОК 6.	- разрабатывать решения в группе;	- нормы этикета, профессионального общения;
ОК 8.	-проводить рефлексию при защите практик;	- профстандарт, трудовые функции, профессиональные ресурсы для повышения квалификации,
ОК 9.	-анализировать преимущества и недостатки технологий профессиональной деятельности.	-инновационные профессиональные технологии.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы учебной дисциплины	Объем часов
Объем образовательной программы	51
в том числе:	
теоретическое обучение	22
лабораторные работы	0
практические занятия	12
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено для специальностей)</i>	0
контрольная работа	0
<i>Самостоятельная работа</i>	17
Промежуточная аттестация	зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	
Тема 1. Туризм как сфера профессиональной деятельности	Содержание учебного материала	8	ПК 1.1-1.2 ПК 3.1-3.2 ПК 6.1-6.2
	1 Туризм как сфера профессиональной деятельности	2	
	Понятие туризма и виды профессиональной туристской деятельности		
	2 Направления профессиональной деятельности специалиста по туризму	2	
	Анализ профессиональных стандартов обслуживания по туризму		
	В том числе практических занятий	4	
	1. Анализ должностных инструкций специалистов по туризму (менеджер, агент, экскурсовод и проч.)	2	
2. Деловая игра по профессиональному самоопределению	2		
Тема 2. Информационные ресурсы в деятельности специалиста по туризму	Содержание учебного материала	14	ПК 1.1-1.2 ПК 3.1-3.2 ПК 6.1-6.2
	1 Нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность в сфере туризма	2	
	Международная конвенция ВТО, ФЗ о туристской деятельности, стандарты обслуживания в туризме, региональные программы развития туризма		
	2 Учебная и монографическая литература по туризму.	2	
	Анализ электронных учебных ресурсов по туризму		
	3 Профессиональные и периодические издания. Значение журналов новостей и ежедневных газет для сбора информации по текущим проблемам туризма	2	
	Журналы, каталоги, газеты по туризму		
	Самостоятельная работа обучающихся	8	
	1. Составление списка литературы для исследовательской работы в соответствии с требованиями	2	
	2. Посещение библиотеки Белинского и освоение правил поиска литературы в традиционном и электронном каталогах,	2	
3. Посещение ИМЦ колледжа и освоение правил поиска литературы в традиционном	2		

	и электронном каталогах 4. Анализ профессиональных Интернет-ресурсов	2	
Тема 3. Интернет-ресурсы в деятельности специалиста по туризму	Содержание учебного материала	14	ПК 1.1-1.2 ПК 3.1-3.2 ПК 6.1-6.2
	1 Сайты федеральных и региональных органов исполнительной власти в сфере туризма.	2	
	Ростуризм, Уралинфотур		
	2 Официальные туристские сайты регионов.	2	
	Тур урал, наш урал, ураловед и другие электронные ресурсы уральского региона		
	3 Сайты для профессионалов турбизнеса.	2	
	Пегас туристик, Тез тур, Корал тревел, анех тур и другие		
	Самостоятельная работа обучающихся	8	
	1. Анализ географических карт	2	
	2. Анализ политических карт	2	
3. Анализ экономически карт	2		
4. Анализ исторических карт	2		
Тема 4. Понятие и методика исследовательской деятельности	Содержание учебного материала	5	ПК 1.1-1.2 ПК 3.1-3.2 ПК 6.1-6.2
	Понятие исследовательской деятельности. Понятие научного исследования. Этапы написания исследовательской работы., Требования к структуре исследовательских работ Виды исследований в туризме	2	
	В том числе практических занятий	2	
	1.Практикум по формулировке актуальности и методологического аппарата исследования.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
1. Характеристика тур.предприятий г. Екатеринбурга	1		
Тема 5. Направления и методика исследовательской работы специалиста по туризму	Содержание учебного материала:	12	ПК 1.1-1.2 ПК 3.1-3.2 ПК 6.1-6.2
	1 Исследование потенциала туристского ресурса и туристской территории	2	
	Наличие необходимых туристских услуг		
	2 Исследование и мониторинг рынка туристских услуг	2	
	Составление анкеты, условия маркетингового исследования, выбор фокус группы		
	В том числе практических занятий	8	
	1. Изучение туристских предложений по тематике реферативной работы,	2	
2. Составление карты контент-анализа.	2		
3. Описание потенциала природного туристского ресурса в соответствии с заданным алгоритмом	2		

	4. Описание потенциала природного туристского ресурса в соответствии с заданным алгоритмом	2	
		Всего:	51

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

кабинет оснащенный оборудованием: доской учебной, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), шкафами для хранения раздаточного дидактического материала и др.; техническими средствами обучения (компьютером, средствами аудиовизуализации, мультимедийным проектором).

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы.

3.2.1. Печатные издания

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466310> (дата обращения: 24.04.2020).

2. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/459077> (дата обращения: 24.04.2020).

3. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455309> (дата обращения: 24.04.2020).

4. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : практическое пособие / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-13510-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448681> (дата обращения: 24.04.2020).

5. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12232-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452692> (дата обращения: 24.04.2020).

6. Долженко, Г. П. История туризма и гостеприимства : учебник для среднего профессионального образования / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 226 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10974-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456085> (дата обращения: 24.04.2020).

7. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02425-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453374> (дата обращения: 24.04.2020).

8. Никитина, О. А. История курортного дела и спа-индустрии : учебное пособие для вузов / О. А. Никитина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09008-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454144> (дата обращения: 24.04.2020).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися реферативной работы.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Умения</p> <p>-Ориентироваться в современных тенденциях развития туризма;</p> <p>- Оперировать терминологией специальности; определять и анализировать потребности заказчика;</p> <p>- Использовать теоретическую информацию о методах исследования при написании исследовательских работ и в профессиональной деятельности.</p> <p>- Анализировать туристские ресурсы в соответствии с критериями;</p> <p>- Собирать актуальную информацию о различных сегментах туристского рынка;</p> <p>-осознавать роль специалиста в сфере туризма в сохранении культурного и природного наследия, формировании ценностного отношения к нему</p> <p>-эффективно использовать собственные ресурсы при подготовке к практическим занятиям;</p> <p>-выявлять проблемы в ходе рефлексии и предложения по пути их решения;</p> <p>-использовать поисковые системы для работы с профессиональной информацией в сфере туризма;</p>	<p>-анализирует туристские сайты , программы</p> <p>-анализирует справочные и информационные материалы;</p> <p>-демонстрирует освоение методики работы со справочными и информационными материалами;</p> <p>-распечатывает информационные листы, демонстрирует презентации;</p> <p>-демонстрирует описание объектов использует схему описания историко-культурных и природных объектов;</p> <p>- демонстрирует понимание роли специалиста в сфере туризма при проектировании заданий;</p> <p>-рационально распределяет собственные ресурсы, вовремя сдает работы;</p> <p>-рефлексирует с анализом достижений и проблем, вырабатывает пути решения проблем;</p> <p>-демонстрирует многообразие источников информации при подготовке к практическим занятиям;</p> <p>-оформляет отчетные материалы в соответствии с требованиями;</p> <p>выполняет задание в соответствии с ролью в группе;</p> <p>-анализирует результаты реализованных деятельности</p> <p>-выявляет оптимальные технологии профессиональной деятельности;</p> <p>-учитывает при проектировании культурные, национальные,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • письменный/устный опрос; • тестирование; • оценка результатов самостоятельной работы (докладов, презентации .)

<p>-характеризовать различные виды информационных ресурсов, необходимых в деятельности специалиста по туризму; владеть навыками анализа и оценки профессионально ориентированной информации; -использовать ИКТ при оформлении докладов, презентаций практик; - разрабатывать решения в группе; -проводить рефлексию при защите практик; -анализировать преимущества и недостатки технологий профессиональной деятельности.</p>	<p>конфессиональные, профессиональные ценности; -рационально распределяет собственные ресурсы, вовремя сдает работы; -демонстрирует при подготовке в списке источников профессиональные информационные ресурсы; -применяет при подготовке работ базовые компьютерные программы; -соблюдает нормы профессиональной этики при общении с педагогом, одноклассниками -при подведении итогов обучения в рефлексии осознает необходимость повышения квалификации, совершенствования трудовых функций -рационально распределяет собственные ресурсы, вовремя сдает работы;</p>	
<p>Знания</p> <p>Основные понятия сферы туризма; -Квалификационные требования к основным должностям работников туристской индустрии; -Виды источников информации, необходимые для исследовательской деятельности специалиста по туризму; -Направления исследовательской деятельности специалиста по туризму. - Методы проведения исследований в области туризма; -культурные, национальные, конфессиональные, профессиональные ценности. -основы рациональной организации труда и</p>	<p>- Демонстрирует знание должностей работников сферы туризма -составляет описание историко-культурных и природных достопримечательностей в рамках с характеристикой особенностей религиозного туризма в России и за рубежом -сдает работы вовремя; -демонстрирует при подготовке в списке источников профессиональные информационные ресурсы; - проводит исследования ресурсов -применяет при подготовке работ базовые компьютерные программы; -соблюдает нормы профессиональной этики при общении с педагогом, заказчиком, исполнителями услуг; -при подведении итогов обучения в рефлексии осознает</p>	<ul style="list-style-type: none"> • письменный/устный опрос; • тестирование; • оценка результатов самостоятельной работы (докладов, презентации .)

<p>отдыха; -правила поведения в ЧС; -профессиональные информационные ресурсы; -базовые компьютерные программы; - нормы этикета, профессионального общения; - профстандарт, трудовые функции, профессиональные ресурсы для повышения квалификации, -инновационные профессиональные технологии.</p>	<p>необходимость повышения квалификации, совершенствования трудовых функций; -</p>	
---	---	--

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 710858474967985478426001373498448859431888587349

Владелец Симонова Татьяна Сергеевна

Действителен с 26.09.2022 по 26.09.2023