

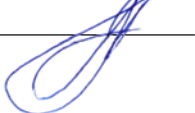
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области
«Свердловский областной педагогический колледж»
(ГАПОУ СО «СОПК»)

Идентификационный номер: 94304-02-001
DN: email=bulhsopk@list.ru, 1.2.643.3.131.1.1=120C303036363538303334363636,
1.2.643.100.3=120B9032323131303331353537,
1.2.643.100.1=120D31303236363032333337363834, title=директор, o=ГАПОУ СО
"СОПК", street=УЛ ЮМАШЕВА, ДОМ 20, l=Екатеринбург, st=66 Свердловская область,
c=RU, givenName=Татьяна Сергеевна, sn=Симонова, cn=ГАПОУ СО "СОПК"
Date: 2021.09.21 16:57:39 +05'00'

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.В.08 ОФОРМЛЕНИЕ ВЫСТАВОК
54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы
(по видам)
Очная форма обучения

Рассмотрена на заседании кафедры художественного образования 20 мая 2020г., протокол № 10

Заведующий кафедрой:

 / И.Н. Вахонин/

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования

Утверждена решением научно-методического совета ГАПОУ СО «СОПК» протокол №11 от 03 июня 2020г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.В.08 Оформление выставок в профессиональной деятельности разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 27 октября 2014 года № 1389.

Организация-разработчик:

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области «Свердловский областной педагогический колледж»

Разработчик:

Вахонин И. Н., преподаватель высшей квалификационной категории ГАПОУ СО «СОПК»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.В.08 ОФОРМЛЕНИЕ ВЫСТАВОК

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.В.08 Оформление выставок является вариативной частью общеобразовательного учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам).

Учебная дисциплина ОП.В.08 Оформление выставок обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам). Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии следующих ОК и ПК:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.7. Владеть культурой устной и письменной речи, профессиональной терминологией.

ПК 2.5. Планировать работу коллектива исполнителей и собственную деятельность.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1 - 9. ПК 1.7. ПК 2.5.	– решать задачи по подготовке и проведению выставки, ориентироваться в основных нормативных документах при организации выставки.	– основные понятия выставочной деятельности, принципы построения выставочного пространства.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы учебной дисциплины	Объем часов
Объем образовательной программы	<i>81</i>
в том числе:	
теоретическое обучение	32
лабораторные работы	0
практические занятия	22
курсовая работа (проект) (<i>если предусмотрено для специальностей</i>)	0
контрольная работа	0
<i>Самостоятельная работа</i>	27
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.В.08 Оформление выставок

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основные понятия и история выставочной деятельности.		6	
Тема 1.1. Основные понятия при организации выставочной деятельности	Содержание учебного материала	2	ОК 1. ОК 2.
	Основные понятия при организации выставочной деятельности. Выставочная команда	2	
Тема 1.2. История выставочной деятельности	Содержание учебного материала	4	ОК 1. ОК 2.
	История выставочной деятельности. Российская практика. Зарубежная практика	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1. Подготовка к семинару	2	
Раздел 2. Основные виды и типы выставки.		34	
Тема 2.1. Основные виды и типы выставки.	Содержание учебного материала	8	ОК 1. ОК 8. ОК 9. ПК 1.7. ПК 2.5.
	1. Особенности организации выставки музейного типа	2	
	Пространство музея. Типология музейной экспозиции. Особенности организации пространства в музеях		
	2. Особенности организации выставки-ярмарки	2	
	Типология выставок-ярмарок. Особенности организации пространства на ярмарке		
	3. Магазин товаров декоративно-прикладного искусства	2	
	Организация пространства магазина ДПИ. Сувенирная лавка		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Подборка разных типов выставочных пространств	2		
Тема 2.2. Выставочно-ярмарочный стенд	Содержание учебного материала	26	ОК 1. ОК 8. ОК 9.
	1. Выставочно-ярмарочный стенд	2	
	Стенд рекламно-выставочный. Типология стендов.		

	2.Основные составляющие при организации выставочно-ярмарочного стенда	2	ПК 1.7. ПК 2.5.
	Выставочная площадка. Брендирование стенда		
	3.Экспозирование мастерской ДПИ на ярмарке	2	
	Учет особенностей формирования товара на прилавке. Сегментирование товара		
	В том числе практических занятий	10	
	1.Разработка визуальной составляющей мастерской	2	
	2.Анализ проектной ситуации выставочного стенда	2	
	3.Эскизирование стенда	2	
	4.Отрисовка чертежа стенда	2	
	5.Создание макета стенда	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	10	
	1.Подбор аналогов стендов	2	
	2.Поисковые эскизы стенда	2	
	3.Чертеж стенда трех основных видов	2	
	4.Макет стенда	2	
	5.Составление презентации по проекту	2	
Раздел 3. Подготовительные мероприятия проведения выставки.		24	
Тема 3.1. Получение задания на проведения выставки	Содержание учебного материала	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3.
	Получение задания на проведения выставки. Анализ задания на оформления выставки	2	
Тема 3.2. Положение по выставке	Содержание учебного материала	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3.
	Положение по выставке. Основные составляющие положения	2	
	В том числе практических занятий	2	
	1.Разработка положения о выставке	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
1. Разработка основной темы выставки	2		
Тема 3.3. Организация выставочного пространства	Содержание учебного материала	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ПК 2.5.
	Основные характеристики помещения для выставки. Зонирование помещения	2	
	В том числе практических занятий	2	
	1.Проработка зонирования помещения	2	
Тема. 3.4. Создание выставочного	Содержание учебного материала	4	ОК 6. ОК 7. ОК 8.
	Создание выставочного оформления. Учет тематической составляющей выставки	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	

оформления	1.Разработка эскизов оформления выставки	2	ПК 2.5.
Тема 3.5. Информирование о выставке	Содержание учебного материала	8	ОК 4.
	Информирование о выставке СМИ, участников и посетителей. Пресс-релиз	2	ОК 5.
	В том числе практических занятий	2	ОК 6.
	1.Разработка дизайна афиши, диплома, пригласительного выставки	2	ПК 1.7.
	Самостоятельная работа обучающихся	4	ПК 2.5.
	1.Афиша и дипломы к выставке	2	
	2.Пригласительный к выставке	2	
Раздел 4. Проведение выставки		17	
Тема 4.1. Проведение открытия и закрытия выставки	Содержание учебного материала	6	ОК 6.
	Проведение открытия и закрытия выставки. Мастер-класс на выставке	2	ПК 1.7.
	В том числе практических занятий	2	ПК 2.5.
	1.Разработка сценария мероприятия открытия и закрытия выставки	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1.Сценарий проведения выставочных мероприятий	2	
Тема. 4.2. Проведение экскурсий по выставке	Содержание учебного материала	4	ОК 6.
	Понятие экскурсии. Особенности. Объекты. Сценарии.		ПК 1.7.
	В том числе практических занятий	2	ПК 2.5.
	1.Экскурсия, презентация объекта.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
1.Сценарий экскурсии	2		
Тема. 4.3. Проведение художественных событий на выставке	Содержание учебного материала	3	ОК 6.
	Художественное событие на выставке. Средства художественной выразительности в концепции мероприятия	2	ПК 1.7.
	Самостоятельная работа обучающихся	1	ПК 2.5.
	1.Подбор примеров	1	
Тема. 4.4. Создание итоговых документов выставки	Содержание учебного материала	4	ОК 6.
	Создание итоговых документов выставки. Каталог выставки	2	ПК 1.7.
	Самостоятельная работа обучающихся	2	ПК 2.5.
	1.Примеры каталогов	2	
Зачет		2	
Всего:		81	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета оформления выставок.

Оборудование учебного кабинета:

- столы и стулья по количеству обучающихся;
- доска;
- стулья по количеству обучающихся;
- компьютеры по количеству учащихся с пакетом графических программ (CorelDraw, пакет программ Adobe);
- учебные таблицы по эргономике;
- стеллажи для хранения художественных материалов и приспособлений, готовых работ;
- оборудование для развески работ;
- рамки различного формата, выставочные подиумы и витрины.

Технические средства обучения: мультимедийное оборудование (проектор, компьютер, экран)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

1.2.1. Печатные издания

1. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 194 с. — Текст: непосредственный.

3.2.2. Дополнительные источники:

1. Акилова Е. Выставочная деятельность // Аудит и налогообложение. - 2006. - N 12. - С. 22-25. – Текст: непосредственный.

2. Андрияка С. Н. От административных стереотипов к новым технологиям // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2004. - N 4. - С. 44-46. – Текст: непосредственный.

3. Бердышев С. Н. Организация выставочной деятельности : учебное пособие. – М. : Дашков и К, 2010. - 228 с. – Текст: непосредственный.

4. Борисова О. О. Рекламные и выставочные технологии в библиотечно-информационной деятельности : учебно-практическое пособие. – М. : Литера , 2010. - 15 с. – Текст: непосредственный.

5. Быстров Ю. Л. Выставки - инструмент маркетинга // Маркетинг. – 2005. - N 3. - С. 64-71. – Текст: непосредственный.

6. Встретимся на выставке : приметы эффективного стенда // Маркетолог. - 2010. - N 2. - С. 32. – Текст: непосредственный.

7. Выставочная деятельность // Русская галерея - XXI век / RUSSIAN GALLERY. XXI с. - 2011. - N 5. - С. 84-86. – Текст: непосредственный.

8. Гусев Э. Б. Выставочная деятельность в России и за рубежом : учеб.-метод. пособие. - М. : Дашков и Кш , 2004. - 514 с. – Текст: непосредственный.

9. Дубровин В. М. Выставка детского творчества в школе : особенности организации : из опыта работы // Воспитание школьников. - 2010. - N 2. - С. 33-35. – Текст: непосредственный.

10. Знаменский А. В. Модернизация музейной деятельности. Внедрение новых информ. технологий в экспозиц.-выставоч. деятельность провинц. музея // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2003. - N 10. - С. 70-74. – Текст: непосредственный.
11. Измайлова Е. Выставка - тонкости самопрезентации // Современная торговля. – 2016. - N 3. - С. 39-44. – Текст: непосредственный.
12. Киблицкий Й. "Организация выставок - это сложнейшее интеллектуальное месиво" // Новое время. - 2009. - N 11. – 7. - С. 46-48. – Текст: непосредственный.
13. Киселева Л. Как организовать работу на выставке // Рекламные технологии. – 2003. - N 7. - С. 50-51. – Текст: непосредственный.
14. Конфетка для выставки и другие нестандартные способы участия в выставочных мероприятиях // Маркетолог. - 2011. - N 1. - С. 14. – Текст: непосредственный.
15. Корепанова С. А. Выставочная деятельность в России в XIX веке. (пром. и науч.-пром. выст.) : автореф. дис. ... канд. ист. наук. спец. 07.00.02. - Екатеринбург : [б. и.] , 2005. - 26 с. – Текст: непосредственный.
16. Курышева И. А. Ирина Курышева : выставочная деятельность - это большая ответственность // БОСС. Бизнес : организация, стратегия, системы. – 2005. - N 6. - С. 53.
17. Михолап С. Выставки как эффективный инструмент экспортного маркетинга // Маркетинг : идеи и технологии. - 2011. - N 5. - С. 39-44. – Текст: непосредственный.
18. Новикова О. Выставочная деятельность покоряет стихии // Рекламодатель : теория и практика. - 2007. - N 8. - С. 16-21. – Текст: непосредственный.
19. Основы выставочно-ярмочной деятельности: Учеб. пособие для вузов/Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова. Д.Л. Стровский и др.; Под ред. Л.Е. Стровского. – М.: ЮНИТИ-ДИАНА, 2005 – 288 с. – Текст: непосредственный.
20. Перепечко Л. Н. Анализ эффективности выставочной деятельности как составляющей части процесса трансфера технологий // Инновации. - 2008. - N 11. - С. 38-42. – Текст: непосредственный.
21. Симонов К. В. Современные технологии управления выставочными проектами // Менеджмент в России и за рубежом. - 2007. - N 4. - С. 125-129. – Текст: непосредственный.
22. Фролова Е. Д. Использование искусственного интеллекта в управлении выставочной деятельностью // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. - N 3. - С. 54-60. – Текст: непосредственный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Знания: основные понятия выставочной деятельности, принципы построения выставочного пространства</p>	<p>Знать понятийный аппарат; Основные задачи команды по организации выставки; Знать основные особенности экспонирования объектов ДПИ и художественных произведений</p>	<ul style="list-style-type: none"> • письменный/устный опрос; • тестирование; • оценка результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, теоретической части проектов, учебных исследований и т.д.)
<p>Умения: решать задачи по подготовке и проведению выставки, ориентироваться в основных нормативных документах при организации выставки</p>	<p>Подготавливать основные документы при организации выставки; Разрабатывать необходимые полиграфические продукты; Подготавливать объекты к экспонированию</p>	<ul style="list-style-type: none"> • оценка демонстрируемых умений, выполняемых действий, • защите отчетов по практическим занятиям; • оценка заданий для самостоятельной работы.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 710858474967985478426001373498448859431888587349

Владелец Симонова Татьяна Сергеевна

Действителен с 26.09.2022 по 26.09.2023