

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области
«Свердловский областной педагогический колледж»
(ГАПОУ СО «СОПК»)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
ПРАКТИКИ**

ПМ.01. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)

Рассмотрена на заседании кафедры
управления в социальной сфере
20 мая 2020г., протокол № 10

Рабочая программа разработана в
соответствии с требованиями Федерального
государственного образовательного
стандарта по специальности среднего
профессионального образования

Заведующий кафедрой:



/Касьянова Е.Б./

Утверждена решением научно-
методического совета ГАПОУ СО «СОПК»
протокол № 11 от 03 июня 2020 г.

Рабочая программа учебной и производственной практики по ПМ.01 «Организационно-управленческая деятельность» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 51.02.02 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.10.2014 № 1356 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 51.02.02 «Социально-культурная деятельность» (по видам).

Организация-разработчик:

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области «Свердловский областной педагогический колледж»

Разработчики:

Касьянова Е.Б., преподаватель ВКК ГАПОУ СО «СОПК»

Рецензент:

Коновалова Л.А., заведующая музейным клубом «Дом купцов Агафуровых»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ.....	7
3. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ РАКТИКИ.....	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ.....	12

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Место практики в структуре основной профессиональной образовательной программы (далее ОПОП)

Программа учебной и производственной практики является частью ОПОП по специальности 51.02.02 «Социально-культурная деятельность» в части освоения основного вида профессиональной деятельности «Организационно-управленческая деятельность»

1.2. Цель и планируемые результаты освоения практики

Учебная практика «Знакомство со спецификой социально-культурной деятельности культурно-досугового учреждения» и **производственная практика** «Разработка социально-культурных программ» являются частью ОПОП и выполняются по виду деятельности «Организационно-управленческая деятельность». В результате изучения профессионального модуля «Организационно-управленческая деятельность», студент должен :

Иметь практический опыт:

- Организации социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях;
- Разработки социально-культурных программ;
- Подготовки отчетов, планов, смет расходов

Учебная практика

Учебная практика – 1 неделя (36 часов), проходит концентрированно

Цель практики: ознакомление с организацией социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях разного типа и разных форм собственности

Задачи практики:

- дать характеристику учреждения: тип, форма собственности, организационная структура;
- ознакомиться с основными направлениями деятельности организации (учреждения);
- ознакомиться с содержанием программ социально – культурных программ;
- ознакомиться со структурой и содержанием финансовых документов по конкретному мероприятию: сметы расходов, отчеты;
- посетить культурное мероприятие или репетиционное занятие.

Отчетность по практике:

- тетрадь практиканта с выполненными заданиями;
- аттестационный лист.

Производственная практика

Производственная практика – 6 дней (36 часов) концентрированно

Цель практики:

- разработка и проведение социально – культурного мероприятия

Задачи практики:

- анализ реализуемых в организации (учреждении) социально – культурных программ и мероприятий;
- определение целевой аудитории социально – культурного мероприятия;
- изучение предпочтений целевой аудитории в части проведения досуга, форм и тематики социально – культурных мероприятий, времени и места проведения;
- разработка содержания мероприятия: актуальность, цель, задачи, ход мероприятия (сценарный план), разработка творческих номеров (совместно с творческими коллективами), составление сметы расходов, проектирование оформления мероприятия;

- реклама мероприятия;
- репетиционная работа с творческими коллективами и сотрудниками, задействованными на мероприятии (звукорежиссер, художник и т.д);
- организационная работа: работа обслуживающего персонала, уборка помещений, работа гардероба, встреча гостей мероприятия, работа буфета (если есть);
- проведение мероприятия.

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися организационно – управленческой профессиональной деятельностью, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Разрабатывать и осуществлять социально-культурные проекты и программы (производственная практика)
ПК 1.2	Организовывать культурно-просветительную работу.(производственная практика)
ПК 1.3	Обеспечивать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями. (производственная практика)
ПК 1.4	Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности (производственная практика)
ПК 1.5	Использовать современные методы организации социально-культурной деятельности.(производственная практика)
ПК 1.6	Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении культуры (учебная практика)
ПК 1.7	Определять приоритетные направления социально-культурной деятельности. (учебная практика)
ПК1.8	Использовать различные способы сбора и распространения информации в профессиональной сфере
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (учебная практика)
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.(производственная практика)
ОК 3	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях (производственная практика)
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. (учебная практика)
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности (учебная практика)
ОК 6	Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (учебная практика)
ОК 7	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий (производственная практика)
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. (учебная, производственная практика)
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности (учебная и производственная практика)

1.3. Количество недель (часов) на освоение программы практики

Учебной практики (далее УП) - 1 неделя (36 часов).

Производственной (далее ПП) – 1 неделя (36 часов).

1.4. Форма проведения - концентрированно.

1.5. Место проведения практики:

Учебная практика «Знакомство со спецификой социально-культурной деятельности культурно-досугового учреждения» проводится в учреждениях культуры города Екатеринбурга: Муниципальный театр «Щелкунчик», МАУК «Урал», МАУК «Центральный парк культуры и отдыха им. Маяковского», Муниципальное объединение библиотек г.Екатеринбург, МАУК «Областной краеведческий музей, частная организация «Творческое пространство «Андерсен» и др.

Производственная практика «Разработка социально-культурных программ» проводится на различных фестивалях или городских мероприятиях под руководством Областного министерства культуры или Городского управления культуры г. Екатеринбург (например, культурная акция «Ночь музеев» , Городской праздник «Читай, Екатеринбург!»).

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

2.1. Тематический план учебной и производственной практики

Коды формируемых компетенций	Наименование профессионального модуля	Кол-во часов практики	Виды работ	Наименование учебных дисциплин, МДК, обеспечивающих выполнение видов работ	Наименования тем учебной практики		Кол-во часов по темам
ОК.1, ОК.4, ОК.5, ОК.6, ОК.8, ОК9. ПК1.6 ПК1.7 ПК1.8.	УП01.01. «Знакомство со спецификой социально-культурной деятельности»	36 часов, 1 неделя	1. Анализ нормативной, документации, регламентирующей деятельность КДУ 2. Анализ основных направлений работы учреждения в соответствии с Уставом 3. Заполнение страниц дневника на основе изучения нормативных документов учреждения 4. Посещение культурно-досуговой программы учреждения 5. Написание отзыва (рецензии) 6. Создание презентации с фото и видео-материалами	Дисциплины «Введение в специальность» МДК.01.01 Организация социально-культурной деятельности	Тема 1.	Определение нормативной, документации, регламентирующей деятельность КДУ	6
					Тема 2.	Направления и содержание работы КДУ в соответствии с Уставом	6
					Тема 3.	Организационная структура КДУ	6
					Тема 4.	Творческие проекты и программы КДУ. Посещение программы.	6
					Тема 5.	Презентация учреждения, создание видеofilmа	6
					Тема 6	Написание доклада и содержания мультимедийной презентации .Публичное выступление	6
ОК.2 ОК.3	ПП.01.01 «Разработка	72 часа, 2	1. Выполнение заданий в тетради практиканта.	Дисциплины «Введение в	Тема 1.	Описание целевой аудитории социально-культурного	6

ОК.5 ОК7 ОК.8 ОК9 ПК1.1- ПК1.8.	социально-культурных программ»	недели	2. Разработка программы социологического исследования в рамках проекта городского праздника или учреждения. 3. Изучение программы мероприятия 4. Участие в программе (мероприятии) 5. Разработка инструментария исследования 6. Проведение анкетирования 7. Проведение наблюдения 8. Исследование сайта или страниц учреждения (проекта) в социальных сетях	специальность» МДК.01.01 Организация социально-культурной деятельности		проекта	
					Тема 2..	Выбор и обоснование темы социологического исследования	6
					Тема 3.	Исследование актуальной проблематики в сфере культуры и досуга	6
					Тема 4.	Постановка цели и задач исследования	6
					Тема 5.	Выбор и обоснование методов исследования	6
					Тема 6.	Разработка инструментария исследования (анкета, опросный лист, бланк наблюдения, бланк интервью)	6
					Тема 7	Обоснование и описание выборки исследования	6
					Тема 8	Проведение глубинного интервью	6
					Тема 9	Контент-анализ текстов или выступлений специалистов	6
					Тема 10	Формулирование выводов и рекомендаций	6
					Тема 11	Оформление результатов исследования, управленческого решения, предложений по проекту.	6
					Тема 12	Презентация проекта по итогам социологического исследования	6

3. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Условиями проведения практики профессионального модуля и реализации программы учебной и производственной практики являются:

- непрерывность, комплексность, последовательность овладения студентами профессиональной деятельностью, предусматривающей логическую взаимосвязь и сочетание теоретического и практического обучения по профессиональному модулю, преемственность всех этапов практики;

- наличие баз практики – учреждений культуры и досуга г. Екатеринбурга;

3.1 Требования к документации, необходимой для проведения практики

-приказ, регламентирующий сроки практики.

3.2. Требования к учебно-методическому обеспечению практики

Тетрадь (дневник) практиканта. В методическом пособии определены все виды работ, этапы практики, содержание практики.

3.3. Требования к материально-техническому обеспечению

В соответствии с договором по практике Учреждение ку обеспечивает студента-практиканта возможностью проходить практику на материальной базе самого Учреждения и пользоваться для выполнения задач по практике имеющимися ресурсами учреждения: всем техническим комплексам КДУ.

3.4.. Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

3.4.1. Печатные издания

-

3.4.2.Электронные издания и ресурсы

1. Басалаева, О. Г. Основы государственной культурной политики Российской Федерации : учебное пособие для вузов / О. Г. Басалаева, Т. А. Волкова, Е. В. Паничкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 ; Кемерово : КемГИК. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14286-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0465-6 (КемГИК). — Текст : электронный

2. Вайндорф-Сысоева, М. Е. Организация летнего отдыха детей и подростков : учебное пособие для вузов / М. Е. Вайндорф-Сысоева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 166 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06307-3. — Текст : электронный

3. Ионин, Л. Г. Социология культуры : учебник для вузов / Л. Г. Ионин. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07382-9. — Текст : электронный

4. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 127 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12546-7. — Текст : электронный

5. Куличкина, Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа : учебное пособие для вузов / Г. В. Куличкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07954-8. — Текст : электронный

6. Каменец, А. В. Основы культурной политики : учебное пособие для вузов / А. В. Каменец. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04936-7. — Текст : электронный .

7. Орлова, Э. А. Практикум «Социокультурные проблемы молодежи» : учебник для вузов / Э. А. Орлова, А. В. Каменец, И. А. Урмина. — 2-е изд., испр. и доп. —

Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09610-1. — Текст : электронный

8. Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников : учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10027-3. — Текст : электронный

9. Социология молодежи : учебник для вузов / Р. В. Леньков [и др.] ; под редакцией Р. В. Ленькова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 357 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12768-3. — Текст : электронный

10. Сирота, Н. М. Социология : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. М. Сирота, С. А. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 172 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04137-8. — Текст : электронный

11. Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Фомичев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 134 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08096-4. — Текст : электронный

12. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03928-3. — Текст : электронный

13. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности учебное пособие для вузов/ Е.Е.Кузьмина.— 4-е изд., перераб. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2021.— 455с.— (Высшее образование).— ISBN978-5-534-14024-8. — Текст : электронный

14. Макроэкономика: учебник для вузов/ С.Ф.Серегина [и др.]; под редакцией С.Ф.Серегинной.— 4-е изд., испр. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2020.— 477с.— (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст : электронный

15. Васильев, В.П. Экономика: учебник и практикум для вузов/ В.П.Васильев, Ю.А.Холоденко.— 3-е изд., перераб. и доп.— Москва Издательство Юрайт, 2020.— 316с.— (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-13155-0. — Текст : электронный

16. Дерен, В.И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов/ В.И.Дерен.— 6-е изд., испр. и доп.— Москва Издательство Юрайт, 2020.— 415с.— (Высшее образование).— ISBN978-5-534-11110-1. — Текст : электронный.

17. Каменец, А. В. Основы культурной политики : учебное пособие для вузов / А. В. Каменец. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04936-7. — Текст : электронный .

18. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений : учебное пособие для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегинной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00207-2. — Текст : электронный

Электронные ресурсы

1. <http://static.my-shop.ru/product/pdf/54/537094.pdf>
2. <http://studentam.net/content/view/1069/24/>
3. <http://studentam.net/content/view/1067/24/>
4. <http://psylib.org.ua/books/andrg01/>
5. <http://uchebnik-online.com/4/5.html>
6. banauka.ru/59.html
7. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/mayers/index.php
8. – электронный федеральный портал «Российское образование»
9. <http://www.edu.ru>,
10. – база данных Российской Государственной библиотеки по искусству

11. <http://www.liart.ru/>,
12. – электронные информационные ресурсы РГБ <http://www.rsl.ru>,
13. – электронные информационные ресурсы Российской Национальной библиотеки <http://www.nlr.ru>, <http://www.inion.ru/>,
14. – информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
15. – глобальные поисковые системы <http://www.google.com/>,
16. <http://www.yahoo.com/>, <http://search.msn.com/>, <http://www.gnpbu.ru>
17. – главный информационно-вычислительный центр Министерства культуры РФ
18. <http://www.cultureonline.ru>.

Дополнительные источники

1. Марков А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования: Учебное пособие. СПб., 1997.
2. Социальное проектирование в сфере культуры: Методологические проблемы. М., 1986.
3. Справочник руководителя учреждения культуры (журнал выходит 12 раз в год).
4. Теоретические основания культурной политики.
5. Аакер Д.А. Стратегическое рыночное управление. Бизнес-стратегии для успешного менеджмента. СПб., 2002.
6. Гительман Л.Д. Преобразующий менеджмент. Лидерам реорганизации и консультантам по управлению. М., 1999.
7. Игнатьева Е.Л. Экономика культуры. Учебное пособие. М., 2004.
8. Лорд Барри, Лорд Гейл Д. Менеджмент в музейном деле. Учебное пособие. М., 2002.
9. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М., 2000.
10. Минцберг Г., Альстренд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегий менеджмента. СПб., 2001.
11. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации. Учебник для вузов. М., 2000.
12. Теория и практика музейного дела в России на рубеже XX-XXI веков. М., 2001.
13. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. М., 1998.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИКИ

Отчетность по учебной практике

1. Аттестационный лист по практике.
2. Тетрадь практиканта

Отчетность по производственной практике

1. Аттестационный лист по практике.
2. Тетрадь практиканта.
- 3.

Оценка освоения программы практики

Аттестация по результатам каждого вида практики проводится в форме дифференцированного зачета.

Оценка результатов учебной практики «Знакомство со спецификой социально-культурной деятельности»

<i>Результаты (освоенные компетенции)</i>	<i>Основные показатели оценки результата</i>	<i>Критерии оценки результата</i>	<i>Само-оценка освоения компетенций (баллы)</i>	<i>Оценка педагога (баллы)</i>
ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (учебная практика)	Демонстрирует интерес к к применению приобретенных профессиональных знаний на практике.	Активно и с интересом участвует в практических заданиях		
ОК4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. (учебная практика)	Эффективно работает с различными источниками информации. Владеет навыками поиска информации	Представляет выполненные задания в дневнике практики		
ОК5.Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности (учебная практика)	Владеет навыками использования ИКТ в деятельности. Умеет обрабатывать и представлять результаты с помощью ИКТ.	Представляет результаты в дневнике практики		

ОК6.Работать в коллективе, обеспечивать сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (учебная практика)	Умеет выстраивать эффективные коммуникации, организовывать группу в совместной деятельности.	Выполняет коллективные работы. Коллективную защиту.		
ОК8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. (учебная, производственная практика)	Свободно ориентируется в проблематике, активно посещает дополнительные образовательные и творческие проекты. Самостоятельно планирует собственную профессиональную карьеру. Оценивает необходимость той или иной информации для решения профессиональных задач	Принимает участие, в областных и колледжных мероприятиях		
ОК9.Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности (учебная и производственная практика)	Умеет быстро адаптироваться к изменениям условий. Обосновывает выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач.	Предлагает эффективные способы решения проблем		
ПК1.6. Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении культуры (учебная практика)	Умеет делать анализ и выводы о состоянии культурной ситуации	Демонстрирует способность формулировки управленческого решения		

ПК1.7.Определять приоритетные направления социально-культурной деятельности. (учебная практика и производственная)	Умеет определять новые актуальные направления социально-культурной деятельности.	Проектирует новые направления		
ПК1.8.Использовать различные способы сбора и распространения информации в профессиональной сфере	Умеет работать с информационными и интернет источниками. Владеет навыками сбора информации в различных источниках.	Владеет навыками сбора и распространения информации Работает в мультимедийных технологиях.		

Критерии оценки результата:

0 баллов - признак не проявлен;

1 балл - признак проявлен, но на недостаточном уровне;

2 балла - признак проявлен на достаточном уровне

Максимальное количество баллов 18

Шкала перевода баллов в отметку

0-8	9-13	14-15	16-18
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

**Оценка результатов производственной практики
«Разработка социально-культурных программ»**

<i>Результаты (освоенные компетенции)</i>	<i>Основные показатели оценки результата</i>	<i>Критерии оценки результата</i>	<i>Самооценка освоения компетенций (баллы)</i>	<i>Оценка педагога (баллы)</i>
ОК2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Выполняет в срок поставленные задачи, обосновывает выбор средств и методов при проведении исследования Владеет навыками самоменеджмента.	Активно и мотивированно принимает участие в профессиональных проектах		
ОК3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях	Умеет быстро принимать решение и адаптироваться к требуемым обстоятельствам и новым условиям	Описывает ситуации и способы решения		
ОК7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий	Использует информационные ресурсы, в том числе Интернета в профессиональной деятельности Проектирует способы решения профессиональных задач с использованием информационно-коммуникационных технологий	Оформляет и представляет результаты исследования		
ОК8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Свободно ориентируется в проблематике, активно посещает дополнительные образовательные и творческие проекты. Самостоятельно планирует собственную профессиональную карьеру. Оценивает необходимость той или иной информации для решения	Принимает участие в областных, городских и колледжных мероприятиях		

	профессиональных задач			
ОК9.Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Умеет быстро адаптироваться к изменениям условий. Обосновывает выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач.	Предлагает эффективные способы решения проблем		
ПК1.1.Разрабатывать и осуществлять социально-культурные проекты и программы	Умеет планировать создание программы в рамках предложенных учреждением задач.	Выполняет все элементы исследования		
ПК1.2. Организовывать культурно-просветительную работу (производственная практика)	Умеет организовывать собственную деятельность и деятельность команды для реализации проекта	Занимает активную позицию в реализации программы в учреждении		
ПК1.3. Обеспечивать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями	Знает социально-психологические особенности потребителей и целевых групп и использует эти знания в проектировании	Четко определяет целевую аудиторию и предлагает оптимальные приемы работы с ней		
ПК1.4.Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности	Владеет способами привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности	Владеет способами активизации участников и зрителей		
ПК1.5.Использовать современные методы организации социально-культурной деятельности	Применяет в ходе практики методы социологического анализа и точно формулирует рекомендации на их основе	Демонстрирует результаты и рекомендации по исследованию		
ПК1.6.Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении культуры	Умеет делать анализ и выводы о состоянии культурной ситуации	Демонстрирует способность формулировки управленческого решения		
ПК1.7.Определять приоритетные направления социально-культурной деятельности	Умеет определять новые актуальные направления социально-культурной деятельности.	Проектирует новые направления		
ПК1.8.Использовать	Умеет работать с	Владеет		

различные способы сбора и распространения информации в профессиональной сфере	информационными и интернет источниками. Владеет навыками сбора информации в различных источниках.	навыками сбора и распространения информации. Работает в мультимедийных технологиях.		
	ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА			

Максимальное количество баллов 26

Шкала перевода баллов в отметку

До 13	14-19	20-23	24-26
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

Критерии оценки результата:

0 баллов - признак не проявлен;

1 балл - признак проявлен, но на недостаточном уровне;

2 балла - признак проявлен на достаточном уровне

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 710858474967985478426001373498448859431888587349

Владелец Симонова Татьяна Сергеевна

Действителен с 26.09.2022 по 26.09.2023