

**Приложение 5.1**  
к ОПОП СПО углубленной подготовки  
по специальности 51.02.02

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области

**«Свердловский областной педагогический колледж»**  
(ГАПОУ СО «СОПК»)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**  
**ПМ.01 ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

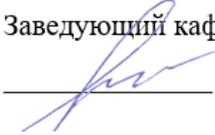
**51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)**  
**Очная форма обучения**

Екатеринбург  
2020

**Рассмотрена** на заседании кафедры  
управления в социальной сфере  
20 мая 2020г., протокол № 10

Рабочая программа разработана в  
соответствии с требованиями Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности среднего  
профессионального образования

Заведующий кафедрой:

  
/Касьянова Е.Б./

**Утверждена** решением научно-  
методического совета ГАПОУ СО «СОПК»  
протокол № 11 от 03 июня 2020 г.

Рабочая программа по ПМ.01. Организационно-управленческая деятельность разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 51.02.02 «Социально-культурная деятельность (по видам)», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.10.2014 № 1356.

**Организация-разработчик:**

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области «Свердловский областной педагогический колледж»

**Разработчики:**

Тухтарова Н.В., преподаватель высшей квалификационной категории  
Касьянова Е.Б., преподаватель высшей квалификационной категории  
Саранчина Т.А., преподаватель высшей квалификационной категории

## СОДЕРЖАНИЕ

|   | стр. |
|---|------|
| <b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<br/>ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b> | 4    |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>                     | 7    |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>                         | 35   |
| <b>4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ<br/>ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>  | 40   |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01. Организационно-управленческая деятельность

## 1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности по ПМ.01. Организационно-управленческая деятельность и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

### 1.1.1. Перечень общих компетенций

| <b>Код</b> | <b>Наименование общих компетенций</b>   |
|------------|---|
| ОК 1       | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  |
| ОК 2       | Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.                      |
| ОК 3       | Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.   |
| ОК 4       | Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.              |
| ОК 5       | Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.   |
| ОК 6       | Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями   |
| ОК 7       | Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий. |
| ОК 8       | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.               |
| ОК 9       | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.   |

### 1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

| <b>Код</b> | <b>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</b>                                       |
|------------|---|
| ВД         | Организационно-управленческая деятельность  |
| ПК 1.1     | Разрабатывать и осуществлять социально-культурные проекты и программы.                                      |
| ПК 1.2     | Организовывать культурно-просветительную работу.  |
| ПК 1.3     | Обеспечивать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями. |
| ПК 1.4     | Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности.                |
| ПК 1.5     | Использовать современные методы организации социально-культурной деятельности.                              |
| ПК 1.6     | Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении (организации) культуры.        |
| ПК 1.7     | Определять приоритетные направления социально-культурной деятельности.                                      |

|        |  |
|--------|--|
| ПК 1.8 | Использовать различные способы сбора и распространения информации в профессиональной сфере |
|--------|--|

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля студент должен:

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| <b>Иметь практический опыт</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- организации социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях;</li> <li>- разработки социально-культурных программ;</li> <li>- работы с детьми, подростками в культурно-досуговых учреждениях;</li> <li>- подготовки планов, отчетов, смет расходов, бизнес-плана.</li> </ul>  |
| <b>уметь</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым и образовательным учреждениям по развитию социально-культурной деятельности;</li> <li>- анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии;</li> <li>- осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы;</li> <li>- проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;</li> <li>- анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов;</li> <li>- использовать теоретические сведения о личности и межличностных отношениях;</li> <li>- пользоваться специальной литературой, учебно-методическими материалами;</li> <li>- разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению;</li> <li>- разработать бизнес-план социально-культурной услуги;</li> <li>- использовать законодательные и нормативно-правовые акты в организации предпринимательской деятельности.</li> </ul>   |
| <b>знать</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России;</li> <li>- основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе;</li> <li>- структуру управления социально-культурной деятельностью;</li> <li>- понятие субъектов социально-культурной деятельности;</li> <li>- теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений;</li> <li>- современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы;</li> <li>- методику конкретно-социологического исследования;</li> <li>- специфику и формы методического обеспечения отрасли;</li> <li>- экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы и их структурных подразделений;</li> <li>- основные понятия психологии (психика, сознание, личность, индивид, потребность, мотив, интерес, ценностная ориентация, вкус, мышление, эмоция, чувство);</li> <li>- закономерности психического развития человека, его возрастные и индивидуальные особенности, методы психологической диагностики личности;</li> <li>- роль семьи и социума в формировании и развитии личности ребенка;</li> <li>- хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;</li> <li>- виды внебюджетных средств, источники их поступления;</li> <li>- методику бизнес-планирования;</li> <li>- принципы организации труда и заработной платы;</li> <li>- сущность, основные типы и виды предпринимательской деятельности;</li> <li>- историю и условия развития предпринимательской деятельности;</li> <li>- правовые основы предпринимательской деятельности;</li> <li>- формы и этапы создания собственного дела;</li> <li>- бизнес-план как основу предпринимательской деятельности;</li> <li>- специфику и возможности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере</li> </ul> |
|--|--|

## **1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля**

Всего 798 часов, из них на освоение

МДК 01.01 Организация социально-культурной деятельности - 690 часов;

На практики 108 часов, в том числе

учебную – 36 часов;

производственную – 72 часа.

Самостоятельная работа- 230 часов.

## 2. 2. Структура и содержание профессионального модуля

### 2.1. Структура профессионального модуля

| Коды профессиональных и общих компетенций  | Наименования разделов профессионального модуля                          | Суммарный объем нагрузки час. | Объем профессионального модуля, час.                  |             |            |          |                  |                        |            |
|--|---|-------------------------------|---|-------------|------------|----------|------------------|------------------------|------------|
|  |   |                               | Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем |             |            |          |                  | Самостоятельная работа |            |
|  |   |                               | Обучение по МДК                                       |             |            | Практики |                  |                        |            |
|  |   |                               | Всего   | В том числе |            | Учебная  | Производственная |                        |            |
| Лабораторных и практических занятий  | Курсовых работ (проектов)   |                               |   |             |            |          |                  |                        |            |
| ПК 1.1 – 1.8<br>ОК 1<br>ОК 2<br>ОК 3<br>ОК 4<br>ОК 5<br>ОК 6<br>ОК 7<br>ОК 8<br>ОК 9 | <i>МДК 01.01<br/>Организация социально-культурной деятельности</i>      | 690                           |   |             |            |          |                  |                        |            |
|  | Раздел 1. Организация социально – культурной деятельности               | 222                           | 148   | 64          |            |          | –                | 74                     |            |
|  | Раздел 2. Экономика и предпринимательство                               | 246                           | 164   | 74          |            |          |                  | 82                     |            |
|  | Раздел 3. Психология  | 222                           | 148   | 68          |            |          |                  | 74                     |            |
|  | Производственная практика: «Разработка социально – культурных программ» |                               |   |             |            |          | 36               | 72                     |            |
|  | <b>Всего:</b>   |                               | <b>690</b>  | <b>460</b>  | <b>206</b> |          |                  | <b>108</b>             | <b>230</b> |

## 2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

| Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)  | Объем в часах   |
|---|--|---|
| <i>МДК 01.01 Организация социально-культурной деятельности</i>                            |  | <b>690</b>  |
| <b>Раздел 1. Организация социально – культурной деятельности</b>                          |  | <b>222</b>  |
| <b>Тема 1.1. Понятие «социально-культурная деятельность»</b>                              | <p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p><b>1.Основной понятийный аппарат (тезаурус)</b></p> <p>Понятие «социально-культурная деятельность». Ее основные цели. Важнейшие сферы культурной деятельности. «Основы законодательства Российской Федерации «О культуре»(1992) о содержании прав человека в области культурной деятельности.</p> <p><b>2.Природа и назначение социально-культурной деятельности</b></p> <p>В экономической, гуманитарной, организационно-управленческой.</p> <p>Характерные черты социально-культурной деятельности: осуществление в свободное (досуговое) время, свобода выбора, добровольность, активность, инициатива различных социальных групп и др.</p> <p><b>В том числе практических занятий</b></p> <p>1.Анализ ФЗ «О культуре». Проблемы.</p> <p>2.Определение базовых потребностей для СКД.</p> <p>3. Типологические уровни социально-культурной деятельности: творческий, репродуктивно-творческий, репродуктивный</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p>1.Чтение и конспектирование основных источников и дополнительной литературы.</p> <p>2.Анализ профессиональных сайтов и сайтов государственных органов в сфере культуры.</p> <p>3.Составить таблицу по уровням социально-культурной деятельности</p> | <p><b>16</b></p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p><b>6</b></p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p><b>6</b></p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> |
| <b>Тема 1.2. Досуг как сфера социально-культурной деятельности</b>                        | <p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p><b>1.Понятие «досуг», его природа.</b></p> <p>Специфические дефиниции досуга. Связь досуга с потребностями личности и общности, группы. Наиболее существенные условия для обеспечения досуга в жизни большинства занятого населения. Поиск удовлетворения, удовольствия, развлечения – одна из фундаментальных характеристик досуга в современном обществе.</p>   | <p><b>12</b></p> <p><b>2</b></p>  |

|   |   |           |
|---|---|-----------|
|   |   |           |
|   | <b>1.Исторические и современные концепции досуга.</b>   | 2         |
|   | История досуга. Современные концепции досуга.   |           |
|   | <b>В том числе практических занятий</b>   | <b>4</b>  |
|   | 1. Анализ концепций досуга и досуговой деятельности последних десятилетий   | 2         |
|   | 2. Презентация сообщений и докладов по теме.  | 2         |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | <b>4</b>  |
|   | 1.Чтение и конспектирование основных и дополнительных источников  | 2         |
|   | 2.Анализ интернет ресурсов , сайтов учреждений досуга и культуры.<br>Составление таблицы по материалам интернета «Современные формы социально-культурной деятельности. Актуальные проекты СКД                       | 2         |
| <b>Тема 1.3. Принципы и функции социально-культурной деятельности</b> | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>16</b> |
|   | <b>1.Система принципов социально-культурной деятельности.</b>   | 2         |
|   | Их трансформация, обусловленная новой социокультурной ситуацией, изменением в политической и экономической жизни общества, процессами демократизации и гуманизации, изменяющимися потребностями и интересами людей. |           |
|   | <b>2.Функции социально-культурной деятельности и их классификация.</b>  | 2         |
|   | Постоянные, основные функции, присущие большинству социально-культурных институтов, и вспомогательные, временные, которые возникают и исчезают на определенных временных отрезках.                                  |           |
|   | <b>3.Взаимосвязь и взаимозависимость социально-культурных функций</b>   | 2         |
|   | Целостный процесс формирования личности.  |           |
|   | <b>В том числе практических занятий</b>   | <b>6</b>  |
|   | 1.Проектирование модели социально-культурной деятельности в меняющихся условиях. Применение теории принципов СКД в музейной практике. На примере музейных программ г.Екатеринбурга.                                 | 2         |
|   | 2.Анализ новых принципов СКД и методологических подходов .  | 2         |
|   | 3. Анализ сайтов учреждений культуры.   | 2         |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | <b>4</b>  |
|   | 1.Чтение и конспектирование основных и дополнительных источников.   | 2         |
| 2. Анализ интернет ресурсов, сайтов учреждений досуга и культуры.     | 2   |           |
|   | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>4</b>  |

|  |  |          |
|--|--|----------|
| <b>Тема 1.4. Система социальных институтов</b>                             | Социально-культурный институт. Картина проблемного поля СКД.<br>Виды социальных институтов, их взаимодействие в сфере свободного времени.  | 2        |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | <b>2</b> |
|  | Подготовить сообщение по системе социальных институтов   | 2        |
| <b>Тема 1.5. Государство как социокультурный институт</b>                  | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>6</b> |
|  | Государственная культурная политика, ее задачи, структура.<br>Государственная федеральная Программа «Сохранение и развитие культуры и искусства России» как способ поддержки культурного потенциала.<br>Муниципальная социально-культурная политика, ее особенности.<br>Программы социально-культурного развития региона как основа муниципальной культурной политики. | 2        |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | <b>4</b> |
|  | 1.Работа с нормативными документами. Чтение и конспектирование.  | 2        |
|  | 2.Изучение официальных сайтов Министерства культуры РФ и Свердловской области.   | 2        |
| <b>Тема 1.6. Семья как изначальный социально-культурный институт</b>       | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>6</b> |
|  | Современная социокультурная ситуация и семья.<br>Многообразие типов современной семьи.<br>Особенности включения семьи в социально- культурную деятельность<br>Формы работы с семьей в условиях социально- культурных учреждений  | 2        |
|  | <b>В том числе практических занятий</b>  | <b>2</b> |
|  | 1.Исследование семейных предпочтений в сфере досуга. Представление результатов   | 2        |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | <b>2</b> |
|  | 1.Провести анкетирование семейного досуга.   | 2        |
| <b>Тема 1.7. Общая методика подготовки и проведения досуговых программ</b> | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>8</b> |
|  | <b>1.Понятие «методика подготовки досуговых программ».</b>   | <b>2</b> |
|  | Общая методика. Основные понятия.  |          |
|  | <b>2.Этапы подготовки досуговой программы.</b>   | <b>2</b> |
|  | Планирование; этап написания, обсуждения и утверждения сценария; этап осуществления сценария; проведение досуговой программы; этап подведения итогов и анализа результатов.  |          |
|  | <b>В том числе практических занятий</b>  | <b>2</b> |
|  | 1.Главные компоненты каждого этапа работы над досуговой программой. Анализ.<br>Обсуждение и анализ культурно-досуговой программы.  | 2        |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | <b>2</b> |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
|  | 1.Составить таблицу по основным этапам подготовки досуговой программы.   | 2         |
| <b>Тема 1.8. Развивающие информационно-познавательные технологии социально-культурной деятельности</b> | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>16</b> |
|  | <b>1.Информационно-познавательная деятельность.</b>  | 2         |
|  | Информационно-познавательная деятельность – составная часть общего процесса культурного развития личности. Характерная черта информационно-познавательной деятельности – всемерная нацеленность на непосредственное обслуживание других видов деятельности. Важнейшие принципы организации информационно- просветительной деятельности в сфере свободного времени. Основная задача данного вида деятельности: всесторонняя помощь самообразованию и саморазвитию человека. |           |
|  | <b>2.Классификация организационных форм информационно-познавательной деятельности</b>  | 2         |
|  | Массовые; групповые и индивидуальные. Уровень материально-технического обеспечения этой деятельности. Разнообразие содержания, методов и форм массового распространения знаний и домашнего самообразования.  |           |
|  | <b>3.Структура просветительского проекта.</b>  | 2         |
|  | Понятие «просветительский проект». Основные части. специфика   |           |
|  | <b>4.Просветительские технологии.</b>  | 2         |
|  | Опыт российских и зарубежных музеев и библиотек.   |           |
|  | <b>В том числе практических занятий</b>  | <b>4</b>  |
|  | 1.Современные формы. Создание инновационных музейных проектов.   | 2         |
|  | 2.Инновационные выставочные технологии. Проектирование собственной программы.  | 2         |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | <b>4</b>  |
| 1.Чтение и конспектирование основной литературы.   | 2  |           |
| 2. Просмотр видео программ и интернет-ресурсов. Заполнение таблицы по теме.                            | 2  |           |
| <b>Тема 1.9. Многообразие творческой деятельности любителей в сфере досуга</b>                         | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>4</b>  |
|  | Структура любительской творческой деятельности.<br>Общественные объединения по проблемам трудных подростков, семей группы риска, людей с ограниченными возможностями и т.д.<br>Основные направления художественной деятельности: фольклор; любительское искусство, ориентированное на профессиональные образцы и т.н. постфольклорное творчество.  | 2         |
|  | <b>В том числе практических занятий</b>  | <b>2</b>  |
|  | 1.Особенности организации и анализ современного состояния художественно-творческой деятельности. Представление результатов.  | 2         |
| <b>Тема 1.10. Социокультурные</b>  | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>18</b> |
|  | <b>1.Сущность и особенности рекреационно-развлекательной деятельности.</b>   | 2         |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| технологии<br>рекреационно-<br>развлекательного досуга                         | Духовные и биологические потребности людей в отдыхе и развлечении.   |           |
|  | <b>2.Формирование национальной сферы отдыха и развлечений.</b>   | 2         |
|  | Взаимосвязь процессов отдыха и развлечений.  |           |
|  | <b>3.Освоение нетрадиционных форм рекреационно-оздоровительной деятельности.</b>   | 2         |
|  | Восстановление системы народных праздников, обрядов и ритуалов.  |           |
|  | <b>4.Концепции и подходы к описанию рекреационных технологий.</b>  | 2         |
|  | Опыт зарубежных стран.   |           |
|  | <b>В том числе практических занятий</b>  | <b>6</b>  |
|  | 1.Национальные и региональные традиции в организации отдыха: посиделки в различных этнических и местных вариантах, праздники земледельческого календаря и т.д. Посещение КДУ.  | 2         |
|  | 2.Проектирование собственной программы.  | 2         |
|  | 3.Парковые технологии. Анализ парковых концепций.  | 2         |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | <b>4</b>  |
|  | 1.Чтение и конспектирование основных и дополнительных источников.  | 2         |
|  | 2. Знакомство с концепциями других стран по рекреационным технологиям СКД.   | 2         |
| Тема 1.11. Методология<br>и методика<br>социологических<br>исследований досуга | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>52</b> |
|  | <b>1.Общая социология и социология культуры.</b>   | 2         |
|  | Основные понятия и категории.  |           |
|  | <b>2.Предметное и проблемное поле социологии культуры.</b>   | 2         |
|  | Актуальность исследований. Предмет и объект изучения   |           |
|  | <b>3.Системный подход в СКД.</b>   | 2         |
|  | Специфика. Содержание. Основные идеи.  |           |
|  | <b>4.Социология досуга.</b>  | 2         |
|  | Свободное время как социологическая категория: границы свободного времени, его функции, структурные и содержательные элементы. Показатели содержания досуговой деятельности, отражающие ее качество и специфику, содержание и объем. |           |
|  | <b>5.Практическая значимость социологического изучения досуга.</b>   | 2         |
|  | Специфика и основные направления социологического познания сферы досуга.   |           |
|  | <b>6.Социальное действие и взаимодействие в СКД.</b>   | 2         |
|  | Социально-культурное взаимодействие. Взаимодействие индивидов или групп, образующих социально-культурную общность.   |           |
|  | <b>7.Программа социологического исследования как теоретическая основа исследования досуга.</b>   | 2         |

|   |   |           |
|---|---|-----------|
|   | Структура программы. Структура социологического исследования. Методологическая часть программы.   |           |
|   | <b>8.Методы социологического исследования.</b>  | 2         |
|   | Качественные и количественные методы.<br>Процедурная часть программы. Инструментарий социологического исследования<br>Виды вопросов для количественных и качественных исследований. |           |
|   | <b>В том числе практических занятий:</b>  | <b>16</b> |
|   | 1.Создание программы социологического исследования. Проведение социологического исследования.   | 2         |
|   | 2.Определение актуальных тем в культуре и досуге  | 2         |
|   | 3.Проведение полевого исследования  | 2         |
|   | 4.Формулирование цели исследования  | 2         |
|   | 5.Определение методов.  | 2         |
|   | 6.Определение инструментария. Работа по содержанию и оформлению инструментария.   | 2         |
|   | 7.Проведение исследования. Обработка результатов. Оформление.   | 2         |
|   | 8.Формулирование рекомендаций. Принятие управленческого решения.  | 2         |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | <b>20</b> |
|   | 1.Оформление методологической части.  | 2         |
|   | 2.Проведение полевого исследования.   | 2         |
|   | 3.Создание анкеты (опросного листа)   | 2         |
|   | 4.Проведение наблюдения.  | 2         |
|   | 5.Проведение интервью.  | 2         |
|   | 6.Обработка результатов.  | 2         |
|   | 7.Подготовка к оформлению результатов социологического исследования.  | 2         |
|   | 8.Составление графиков и диаграмм   | 2         |
|   | 9.Презентация исследования  | 2         |
|   | 10.Формулирование рекомендаций для КДУ  | 2         |
| <b>Тема 1.12. Основные направления и принципы работы с детьми и подростками</b> | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>16</b> |
|   | <b>1.Психолого-педагогические особенности возрастных групп детей и подростков</b>   | 2         |
|   | Особенности возраста дошкольников; особенности развития детей младшего школьного возраста; психологические особенности подростков.  |           |
|   | <b>2.Понятие «воспитание», «принцип».</b>   | 2         |
|   | Социальные институты – участники воспитания. Принципы воспитания.   |           |

|  |   |           |
|--|---|-----------|
|  | <b>3.Основные направления социально-культурной деятельности и основные формы работы с детьми и подростками.</b>   | 2         |
|  | Игра как основной метод познания и освоения мира детьми и подростками. Организация досуга в загородных и городских оздоровительных лагерях                          |           |
|  | <b>В том числе практических занятий</b>   | <b>6</b>  |
|  | 1.Просмотр и анализ программ для детей и подростков. Посещение КДУ.   | 2         |
|  | 2. Проектирование социально-культурной программы для детей и подростков.  | 2         |
|  | 3.Презентация программы.  | 2         |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | <b>4</b>  |
|  | 1.Собрать примеры программ  | 2         |
|  | 2.Создать психологический и социальный портрет аудитории  | 2         |
| <b>Тема 1.13. Особенности работы с молодежной аудиторией</b>                         | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>12</b> |
|  | <b>1.Сущность и специфика социально-культурных потребностей и интересов молодежи.</b>   | 2         |
|  | Демографическая характеристика молодежной среды; состояние здоровья; экономическое положение; социальное и культурное развитие молодежи; проблемы молодежной среды. |           |
|  | <b>2.Государственная молодежная политика.</b>   | 2         |
|  | Нормативно-правовая основа молодежной политики в Свердловской области.  |           |
|  | <b>3.Основные направления и формы организации досуга молодежи.</b>  | 2         |
|  | Досуг молодежи. Формы и направления.  |           |
|  | <b>В том числе практических занятий</b>   | <b>2</b>  |
|  | 1.Проектирование социально-культурной программы для молодежи. Презентация программы.  | 2         |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | <b>4</b>  |
| 1. Изучить документы по молодежной политике.   | 2   |           |
| 2. Создать социально-психологический портрет аудитории.                              | 2   |           |
| <b>Тема 1.14. Поддержка культурной активности людей среднего и пожилого возраста</b> | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>12</b> |
|  | <b>1.Социально-психологические особенности одиноких людей, людей среднего и пожилого возраста.</b>  |           |
|  | Основные направления социально-культурной деятельности с людьми среднего возраста и пожилыми людьми   | 2         |
|  | <b>2.Методика организации досуга людей среднего и пожилого возраста.</b>  | 2         |
|  | Клубы и любительские объединения.   |           |
|  | <b>3.Содержание и формы досуговых программ для людей среднего и пожилого возраста</b>   | 2         |
| Специфика содержания и форм. Портрет клиента.  |   |           |

|   |  |           |
|---|--|-----------|
|   | <b>В том числе практических занятий</b>  | <b>2</b>  |
|   | 1.Проектирование социально-культурной программы для людей пожилого возраста. Презентация программы.  | 2         |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | <b>4</b>  |
|   | 1.По основным источникам составить социально-психологическую характеристику.   | 2         |
|   | 2. Найти примеры программ для данной аудитории   | 2         |
| <b>Тема 1.15. Социально-культурная адаптация инвалидов</b>  | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>10</b> |
|   | <b>1.Значение работы с данной группой населения.</b>   |           |
|   | Социокультурная политика в отношении инвалидов в Российской Федерации и в Свердловской области.<br>Психолого-педагогические аспекты адаптации и реабилитации инвалидов.<br>Семейная среда как реабилитирующий фактор в работе с инвалидами.<br>Роль и место досуга и досуговой деятельности в приобщении инвалидов к социокультурному окружению. | 2         |
|   | <b>2.Методика подготовки и проведения досуговых программ для данной группы населения.</b>  | 2         |
|   | Направления, формы, приемы, средства, способы.   |           |
|   | <b>В том числе практических занятий</b>  | <b>2</b>  |
|   | 1.Проектирование социально-культурной программы для инвалидов. Презентация программы.  | 2         |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | <b>4</b>  |
|   | 1.По основным источникам составить социально-психологическую характеристику аудитории.   | 2         |
|   | 2.Найти примеры программ для данной аудитории.   | 2         |
| <b>Тема 1.16. Роль учреждений социально-культурной сферы в решении проблем национально-этнических общностей, мигрантов и других специфических групп населения</b> | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>14</b> |
|   | <b>1.Специфические особенности этноса как социальной общности.</b>   | 2         |
|   | Социокультурный статус этноса: место и роль его в процессах производства и потребления духовных ценностей; наличие у него относительно специфической культуры, ее вклада в культуру страны проживания и в мировую культуру.  |           |
|   | <b>2.Социально-культурные технологии как помощь детям и подросткам</b>   |           |
|   | Профилактика девиантного поведения; проведение досуговых мероприятий, направленных на адаптацию в новых условиях.  | 2         |
|   | <b>В том числе практических занятий</b>  | <b>4</b>  |
|   | 1.Проектирование социально-культурной программы для подростков с девиантным поведением.  | 2         |
|   | 2.Презентация программы.   | 2         |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | <b>6</b>  |

|  |  |            |
|--|--|------------|
|  | 1. Конспектирование и реферирование основной литературы по темам занятий и в соответствии с домашним заданием по учебнику. | 2          |
|  | 2. По основным источникам составить социально-психологическую характеристику с учетом особенностей каждой аудитории        | 2          |
|  | 3.Посещение КДП различных учреждений на выбор  | 2          |
| <b>Раздел 2. Экономика и предпринимательство</b>   |  | <b>246</b> |
| <b>Тема 2.1.Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере</b>                                 | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>58</b>  |
|  | <b>1.Введение в основы предпринимательской деятельности</b>  | 2          |
|  | Формирование предпринимательской инициативы  |            |
|  | Формирование предпринимательской культуры в социально-культурной сфере   |            |
|  | <b>2.Понятие предпринимательской деятельности. Общие подходы</b>   | 2          |
|  | Сущность и основные черты предпринимательской деятельности   |            |
|  | Основные понятия: цивилизованный бизнес, предпринимательская деятельность, предпринимательский доход                       |            |
|  | <b>3.Типология предпринимательской деятельности в социально-культурной деятельности</b>                                    | 2          |
|  | Классификация предпринимательства  |            |
|  | Типы и виды предпринимательства  |            |
|  | Предпринимательство в социально-культурной сфере   |            |
|  | <b>4.История развития предпринимательской деятельности в России</b>  | 2          |
|  | Эволюция определения понятия «предпринимательство»   |            |
|  | <b>5.История развития предпринимательской деятельности за рубежом</b>  | 2          |
|  | Особенности развития предпринимательства за рубежом  |            |
|  | <b>6.Основы экономической теории</b>   | 2          |
|  | Понятие микроэкономика   |            |
| Понятие макроэкономика   |  |            |
| <b>7.Выявление экономических принципов</b>   | 2  |            |
| Основные экономические принципы( принцип ограниченности, принцип альтернативности, рациональности и относительности) |  |            |
| <b>8.Основные ресурсы (экономические) в предпринимательстве</b>  | 2  |            |
| Виды ресурсов: природные, материальные, трудовые, интеллектуальные, финансовые                                       |  |            |
| <b>9.Организационно-правовые и экономические формы собственности</b>   | 2  |            |
| Понятие собственность  |  |            |
| Коммерческие и некоммерческие организации  |  |            |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>10.Основные экономические системы</b>   | 2         |
| Экономическая система: понятие и особенности<br>Виды систем: традиционная экономика, командная экономика, рыночная экономика, смешанная.   |           |
| <b>11.Рынок и его основные характеристики</b>  | 2         |
| Сущность и содержание понятие рынок<br>Основные характеристики рынка   |           |
| <b>12.Условия развития рынка</b>   |           |
| Причины возникновения и условия развития рынка: экономическая самостоятельность субъектов в заключении сделок по поводу купли- продажи и в распоряжении своими доходами; наличие конкуренции; достоверная информация о рынке; право субъектов самим определять цены на свои товары и услуги; определенный избыток предложения над спросом; свободный вход и выход; наличие посреднических фирм, а также прямой связи между производителями и потребителями товаров и услуг | 2         |
| <b>13.Структура и инфраструктура рынка</b>   | 2         |
| Понятие структура рыночной системы<br>Классификация структуры рынка<br>Конъюнктура рынка   |           |
| <b>14.Основные законы развития рынка</b>   | 2         |
| Основные объективные законы, закономерности и принципы рыночной экономики<br>Закон стоимости<br>Закон спроса<br>Закон предложения<br>Закон убывающей предельной полезности<br>Закон убывающей отдачи<br>Закон вмененных возрастающих издержек<br>Закон определяющего влияния минимального ресурса.   |           |
| <b>В том числе практических занятий</b>  | <b>12</b> |
| 1.Общая схема предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере  | 2         |
| 2.Особенности предпринимательской деятельности в России в СКД  | 2         |
| 3. История развития предпринимательской деятельности в России  | 2         |
| 4. Основные методы экономического анализа  | 2         |
| 5. Решение практических ситуаций по анализу экономических принципов  | 2         |
| 6. Виды собственности  | 2         |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | 20        |
|  | 1.Оформить эссе «Я предприниматель»  | 2         |
|  | 2.Составить таблицу Типология предпринимательской деятельности в социально-культурной д деятельности   | 2         |
|  | 3.Подготовить презентацию История развития предпринимательства   | 2         |
|  | 4.Заполнить таблицу по принципам   | 2         |
|  | 5.Оформить конспект Организационно-правовые и экономические формы собственности  | 2         |
|  | 6.Подготовить сообщение по характеристика рынка  | 2         |
|  | 7. Представить схему структура рынка   | 2         |
|  | 8.Составить схему основные законы развития рынка   | 2         |
|  | 9. Подготовить презентацию вопроса Рынок и его основные характеристики   | 2         |
| <b>Тема 2.2. Бизнес-планирование в социально-культурной деятельности</b> | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>54</b> |
|  | <b>1.Сущность и назначение бизнес-плана.</b>   | 2         |
|  | Понятие бизнес-план<br>Основные задачи бизнес-плана  |           |
|  | <b>2.Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана.</b>  | 2         |
|  | Структура и содержание бизнес-плана<br>Требования к оформлению: титульный лист, резюме, вводная часть., анализ положения дел в отрасли, сущность проекта, план маркетинга.<br>Производственный план.<br>Организационный план.<br>Финансовый план.<br>Оценка рисков.<br>Приложения. |           |
|  | <b>3.Основы бизнес-планирования</b>  | 2         |
|  | Сущность и значение бизнес-планирования в управлении учреждением социально-культурной сферы.<br>Стадии процесса бизнес-планирования<br>Бизнес-идея, презентация бизнес-плана   |           |
|  | <b>4.Разработка миссии бизнеса.</b>  | 2         |
|  | Методика составления бизнес-плана.<br>Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков.<br>Оценка эффективности бизнес-плана.  |           |

|   |           |
|---|-----------|
| Автоматизация бизнес-планирования   |           |
| <b>5.Предпринимательские идеи и их превращение в бизнес-идеи</b>  | 2         |
| Понятие стартапов<br>Виды стартапов<br>Понятие стартапа в социально—культурной деятельности   |           |
| <b>6.Приоритеты развития Свердловской области как источник формирования инновационных бизнес-идей.</b>  | 2         |
| Основные направления развития инновационной деятельности в Свердловской области   |           |
| <b>7.Целеполагание в процессе создания собственного дела.</b>   | 2         |
| Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей)  |           |
| <b>В том числе практических занятий</b>   | <b>26</b> |
| 1.Цели и формулировка бизнес-идей   | 2         |
| 2.Бизнес-идеи и резюме  | 2         |
| 3.Требования к представлению бизнес идеи и резюме   | 2         |
| 4.Организационно-правовая форма предпринимательства   | 2         |
| 5. Нормативно-правовое обеспечение организационно-правовой формы  | 2         |
| 6.Бизнес-партнёры в социально-культурной сфере  | 2         |
| 7.Разработка фирменного наименования и логотипа   | 2         |
| 8.Система расходов на реализацию бизнес-плана   | 2         |
| 9.Расчет сметы затрат   | 2         |
| 10.Разработка прайс –листа социо-культурных услуг   | 2         |
| 11.Требования к разработке социального проекта  | 2         |
| 12.Структура оформления социального проекта   | 2         |
| 13.Государственная поддержка предпринимательской деятельности   | 2         |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | <b>16</b> |
| 1.Анализ составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков.  | 2         |
| 2.Опорный план действий по решению организационных вопросов создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности Разработка фирменного наименования и логотипа). | 2         |
| 3.Оценка эффективности бизнес-плана. Автоматизация бизнес-планирования  | 2         |

|   |   |           |
|---|---|-----------|
|   | 4. Разработка и оформление предпринимательской идеи.  | 2         |
|   | 5. Презентация социального проекта  | 2         |
|   | 6. Подготовить сообщение по теме «Государственная поддержка предпринимательской деятельности»   | 2         |
|   | 7. Разработка прайс –листа социо-культурных услуг   | 2         |
| <b>Тема 2.3. Правовое регулирование предпринимательской деятельности</b>        | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>38</b> |
|   | <b>1.Правовой статус предпринимателя.</b>   | 2         |
|   | Организационно-правовые формы юридического лица.<br>Виды организационно-правовых форм   |           |
|   | <b>2.Частное предпринимательство: правовые формы его организации – без привлечения наемного труда и с привлечением наемного труда;</b>  | 2         |
|   | Частное предпринимательство<br>Преимущества индивидуального предпринимательства<br>Недостатки индивидуального предпринимательства   |           |
|   | <b>3.Коллективное предпринимательство – хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы;</b>  | 2         |
|   | Товарищества и общества<br>Полные товарищества<br>Товарищество на вере<br>Обществом с ограниченной ответственностью<br>Общество с дополнительной ответственностью   |           |
|   | <b>4.Совместная предпринимательская деятельность:</b>   | 2         |
|   | Понятие совместная предпринимательская деятельность, юридические формы (договор простого товарищества, совместные предприятия; предпринимательские союзы, объединения, ассоциации; концерны, корпорации, холдинги). |           |
|   | <b>5.Лицензирование отдельных видов деятельности.</b>   | 2         |
|   | Понятие лицензирование услуг<br>Документы и порядок лицензирования<br>Контрольно-надзорные органы, их права и обязанности.  |           |
|   | <b>6.Совместная предпринимательская деятельность:</b>   | 2         |
|   | Подобрать нормативно-правовые документы, необходимые для лицензирования предпринимателю   |           |
| <b>7.Этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства</b> | 2   |           |

|   |   |           |
|---|---|-----------|
|   | Нормативно-правовые документы при государственной регистрации   |           |
|   | <b>В том числе практических занятий</b>   | <b>16</b> |
|   | 1. Процесс образования юридического лица.   | 2         |
|   | 2. Частная форма предпринимательства  | 2         |
|   | 3. Особенности частной формы предпринимательства  | 2         |
|   | 4. Анализ арендных и коллективных предприятий.  | 2         |
|   | 5. Особенности коллективного предпринимательства  | 2         |
|   | 6. Лицензирование и анализ необходимых документов.  | 2         |
|   | 7. Юридическая ответственность предпринимателя.   | 2         |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | <b>8</b>  |
|   | 1. Составить таблицу по организационно-правовым формам  | 2         |
|   | 2. Оформить краткий конспект лекций Контрольно-надзорные органы, их права и обязанности                                 | 2         |
|   | 3. Составить таблицу Особенности частной формы предпринимательства  | 2         |
|   | 4. Представить алгоритм деятельности «Контрольно-надзорные органы, их права и обязанности.»                             | 2         |
|   | 5. Решение практических задач по теме «Юридическая ответственность предпринимателя»                                     | 2         |
| <b>Тема 2.4. Рыночная система и законы ее функционирования</b>      | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>64</b> |
|   | <b>1. Сущность и содержание понятия рынок</b>   | 2         |
|   | Функции рынка: функция ценообразования, информационная, регулирующая, стимулирующая и санирующая функции.               |           |
|   | <b>2. Понятие спрос на рынке услуг . Величина спроса.</b>   | 2         |
|   | Закон спроса. Кривая спроса. Факторы спроса.<br>Анализ основных элементов рынка труда: спрос, предложение и цена труда. |           |
|   | <b>3. Понятие предложение на рынке услуг. Величина предложения.</b>   | 2         |
|   | Закон предложения. Кривая предложения.  |           |
|   | <b>4. Модели рыночной структуры</b>   | 2         |
|   | Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия и их общая характеристика.                |           |
|   | <b>5. Монополия и её виды</b>   | 2         |
|   | Рыночная власть. Классификация монополий: закрытые, открытые и естественные монополии.                                  |           |
|   | <b>6. Монополистическая конкуренция.</b>  | 2         |
|   | Факторы дифференциации продукции. Характерные черты олигополии.   |           |
| <b>7. Рынок труда. Категории работников. Специфика рынка труда.</b> | 2   |           |

|   |           |
|---|-----------|
| <p>Понятие труда и рабочей силы<br/>         Рынок труда. Его особенности и виды.<br/>         Открытый и скрытый рынок труда</p>   |           |
| <b>8.Заработная плата.</b>  | 2         |
| <p>Номинальная и реальная заработная плата.<br/>         Формы заработной платы: сдельная (поштучная) и повременная.</p>  |           |
| <b>9.Хозяйственный механизм экономической деятельности в организации СКД</b>  | 2         |
| <p>Понятие хозяйственный механизм<br/>         Основные функции хозяйственного механизма<br/>         Социально-экономическая характеристика функциональной роли организаций</p>                                      |           |
| <b>10.Выявление структуры организации экономической деятельности в СКД</b>  | 2         |
| <p>Культура как система духовного производства (специфика продукта)</p>   |           |
| <b>11.Основы организации предпринимательской деятельности в СКД</b>   | 2         |
| <p>Коммерческие структуры в культурно-досуговой сфере и социальные требования к их деятельности</p>   |           |
| <b>12.Составление сметы на планируемый бизнес-план</b>  | 2         |
| <p>Требования к оформлению сметы</p>  |           |
| <b>13.Бюджетное нормирование расходов</b>   | 2         |
| <p>Понятие бюджетное учреждение<br/>         Типовые сметы бюджетных учреждений</p>   |           |
| <b>14.Виды внебюджетных средств</b>   | 2         |
| <p>Виды внебюджетных средств, источники их поступления.</p>   |           |
| <b>15.Затраты предприятий в сфере социально-культурной деятельности</b>   | 2         |
| <p>Общая характеристика затрат<br/>         Понятие себестоимости услуг СКД</p>   |           |
| <b>16.Метод direct-costing (анализ затрат)</b>  | 2         |
| <p>Основные затраты, прямые затраты, косвенные затраты</p>  |           |
| <b>17.Организации культуры как хозяйствующие субъекты</b>   | 2         |
| <p>Общие признаки, объединяющие организации культуры с другими хозяйствующими субъектами:<br/>         Специфика организаций культуры как хозяйствующих субъектов.<br/>         Коммерческие организации культуры</p> |           |
| <b>В том числе практических занятий</b>   | <b>16</b> |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
|  | 1.Кругооборот доходов и продуктов в смешанной экономической системе и его элементы: рынок ресурсов, рынок продуктов, домохозяйства, бизнес, государство. | 2         |
|  | 2. Классификация рынков: в зависимости от числа участников, объектов купли-продажи, географического положения, отраслевого признака.                     | 2         |
|  | 3. Определение потребительских предпочтений и предельной полезности.   | 2         |
|  | 4. Неценовые факторы предложения.  | 2         |
|  | 5. Характеристика рынка совершенной конкуренции.   | 2         |
|  | 6. Выявление причин неэффективности монополии. Антимонопольное регулирование   | 2         |
|  | 7. Равновесная цена. Взаимодействие спроса и предложения. Формирование равновесной цены.   | 2         |
|  | 8. Эффект дохода и эффект замещения на рынке услуг   | 2         |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | <b>18</b> |
|  | 1.Подготовить сообщение по вопросу «Спрос на рынке услуг СКД».   | 2         |
|  | 2.Подготовить сравнительный анализ: индивидуальный и рыночный спрос.   | 2         |
|  | 3.Составить модель рыночной структуры  | 2         |
|  | 4.Подготовить сообщение на тему: Рынок труда. Категории работников.  | 2         |
|  | 5.Специфика рынка труда.   | 2         |
|  | 6. Государственное регулирование рынка труда (анализ нормативно-правовых документов).  | 2         |
|  | 7.Составить практические ситуации  | 2         |
|  | 8. Подготовить сообщение на тему: « Формирование цены на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции»   | 2         |
|  | 9. Ответить на вопросы по теме «Формы заработной платы: сдельная (поштучная) и повременная»  | 2         |
| <b>Тема 2.5.<br/>Имущественные,<br/>финансово-кредитные,<br/>кадровые ресурсы для<br/>малого<br/>предпринимательства</b> | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>32</b> |
|  | <b>1.Понятие собственности и предпринимательство.</b>  | 2         |
|  | Правовые формы осуществления предпринимательства самим собственником.  |           |
|  | <b>2.Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта.</b>   | 2         |
|  | Финансовый менеджмент. Выручка. Себестоимость. Прибыль.  |           |
|  | <b>3. Кредит как источник финансирования малого предпринимательства.</b>   | 2         |
|  | Понятие кредита<br>Условия и порядок оформления кредита  |           |
| <b>4.Персонал предприятия, его классификация. Отбор, подбор, оценка персонала</b>  | 2  |           |

|   |  |           |
|---|--|-----------|
|   | Оформление трудовых отношений: порядок заключения трудового договора, его содержание..<br>Изменение условий трудового договора. Прекращение трудового договора по различным основаниям.<br>Дисциплинарная и материальная ответственность работников. |           |
|   | <b>В том числе практических занятий</b>  | <b>4</b>  |
|   | 1.Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности.  | 2         |
|   | 2.Приватизация как способ формирования имущественной базы предпринимательства  | 2         |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | <b>16</b> |
|   | 1.Подготовить участие в диспуте: «Право собственности на предприятие».   | 2         |
|   | 2. Краткий конспект Доверительная собственность.   | 2         |
|   | 3.Составление сметы доходов и расходов одного мероприятия на выбор в учреждениях СКС   | 2         |
|   | 4.Подготовить таблицу: Виды и формы кредитования малого предпринимательства  | 2         |
|   | 5.Подготовить презентацию по теме: «Собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя.»   | 2         |
|   | 6.Анализ и планирование финансов предприятия.  | 2         |
|   | 7. Требования кредитных организаций, предъявляемые к потенциальным заемщикам – субъектам малого бизнеса (оформить тезисы)  | 2         |
|   | 8. Анализ программ региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства.   | 2         |
| <b>Раздел 3.1. Основы общей и возрастной психологии</b> |  | 222       |
| <b>Тема 1.1. Введение в общую психологию.</b>           | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>10</b> |
|   | Предмет психологии. История психологии. Основные отрасли психологии. Основные методы психологических исследований.   | 2         |
|   | <b>В том числе практических занятий</b>  | <b>4</b>  |
|   | 1."Методы психологии"- психодиагностика, решение различных видов тестирования.   | 2         |
|   | 2.Психологическая компетентность в профессии учителя в нормативно –правовых и законодательных документах.  | 2         |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | <b>4</b>  |
|   | 1.Оценить достоинства и недостатки методов психологического исследования(оформить в виде таблицы).   | 2         |
|   | 2.Психологические школы и направления соотнести с предметами психологии (схема).   | 2         |
| <b>Тема 1.2. Психические процессы</b>                   |  | <b>12</b> |
|   | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2         |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>Тема 1.2.1. Ощущение и восприятие.</b> | Общее понятие об ощущении. Виды ощущений. Основные свойства и характеристики ощущений. Развитие ощущений. Общая характеристика восприятия. Основные свойства и виды восприятия. Индивидуальные различия в восприятии и его развитие. |  |
|   | <b>В том числе практических занятий</b>  | <b>2</b>                                     |
|   | 1. Развитие восприятия.  | 2  |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | <b>4</b>                                     |
|   | 1. Конспект «Закономерности ощущений».   | 2  |
|   | 2. Доклад «Закономерности восприятия».   | 2  |
| <b>Тема 1.2.2. Память</b>                 | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>8</b>                                     |
|   | Определение и общая характеристика памяти. Основные виды памяти. Основные процессы и механизмы памяти. Индивидуальные особенности памяти и ее развитие.  | 2  |
|   | <b>В том числе практических занятий</b>  | <b>4</b>                                     |
|   | 1. Использование законов памяти в организации процесса запоминания и сохранения информации.  | 2  |
|   | 2. "Мнемические процессы"- упражнения на развитие памяти.  | 2  |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  |  |
|   | 1. Составить таблицу по видам памяти   | 2  |
| <b>Тема 1.2.3. Внимание</b>               | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>6</b>                                     |
|   | Понятие внимания. Основные виды внимания. Основные характеристики свойств внимания. Развитие внимания.   | 2  |
|   | <b>В том числе практических занятий</b>  | <b>2</b>                                     |
|   | 1. "Наблюдательность и внимание"- психодиагностика и упражнение на развитие внимания»  | 2  |
|   | <b>Самостоятельная внеаудиторная работа студента</b>   | <b>2</b>                                     |
|   |  | 1. Подобрать упражнения на развитие внимание |
| <b>Тема 1.2.4. Воображение</b>            | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>6</b>                                     |
|   | Общая характеристика воображения и его роль в психической деятельности. Виды воображения. Механизмы переработки представлений в воображаемые образы. Индивидуальные особенности воображения и его развитие.                          | 2  |
|   | <b>В том числе практических занятий</b>  | <b>2</b>                                     |
|   | 1. "Воображение и творчество"- упражнения на развитие креативности»  | 2  |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | <b>2</b>                                     |
|   | 1. Подготовить конспект по теме: «Индивидуальные особенности воображения и его развитие».  | 2  |
| <b>Тема 1.2.5. Мышление</b>               | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>4</b>                                     |

|  |   |           |
|--|---|-----------|
|  | Природа и основные виды мышления. Основные формы мышления. Основные виды умственных операций. Творческое мышление. Развитие мышления.   | 2         |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | <b>2</b>  |
|  | 1. Ответить на вопросы по теме «Творческое мышление»  | 2         |
| <b>Тема 1.2.6. Речь</b>                                  | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>4</b>  |
|  | Общая характеристика речи. Физиологические основы речи. Основные виды речи. Развитие речи у ребенка.  | 2         |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | <b>2</b>  |
|  | 1. Подобрать методы и приёмы развития речи у ребенка  | 2         |
| <b>Тема 1.2.7. Воля</b>                                  | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>4</b>  |
|  | Общая характеристика волевых действий. Физиологические и мотивационные аспекты волевых действий. Структура волевого действия. Волевые качества человека и их развитие.                                  | 2         |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | <b>2</b>  |
|  | 1. Провести самоанализ волевых качеств.   | 2         |
| <b>Тема 1.2.8. Эмоции</b>                                | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>18</b> |
|  | Виды эмоций и их общая характеристика. Физиологические основы и психологические теории эмоций. Развитие эмоций и их значение в жизни человека.  | 2         |
|  | <b>Самостоятельная внеаудиторная работа студента</b>  | <b>8</b>  |
|  | Причины забывания. Амнезия и ее виды.   | 2         |
|  | Развитие мыслительных операций в досуговой деятельности.  | 2         |
|  | Развитие речи в досуговой деятельности.   | 2         |
|  | Речевая культура.   | 2         |
|  | Сделать кроссворд по психическим познавательным процессам.  | 2         |
|  | Развитие волевых качеств личности.  | 2         |
| <b>Итоговая форма контроля: экзамен в тестовой форме</b> |   | <b>+6</b> |
| <b>Тема 1.3. Психические состояния и их регуляция</b>    | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>4</b>  |
|  | Адаптация человека и функциональное состояние организма. Понятие об эмоциональном стрессе. Основные стадии стресса. Индивидуальные особенности и проявления стресса. Регуляция эмоциональных состояний. | 2         |
|  | <b>В том числе практических занятий</b>   | <b>2</b>  |
|  | 1. "Регуляция психических состояний"- релаксация, психодиагностика»   | 2         |
| <b>Тема.1.4. Психические свойства личности</b>           |   |           |
| <b>Тема 1.4.1. Личность</b>                              | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>6</b>  |

|   |  |          |
|---|--|----------|
|   | Общее понятие о личности. Взаимосвязь социального и биологического в личности. Формирование и развитие личности.   | 2        |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | 4        |
|   | 1.Конспект "Особенности творческой личности".  | 2        |
|   | 2.Конспект "Личность и деятельность".  | 2        |
| <b>Тема 1.4.2. Направленность и мотивы деятельности личности</b>                        | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>2</b> |
|   | Понятие о направленности личности и мотивации деятельности. Психологические теории мотивации. Основные закономерности развития мотивационной сферы. Мотивированное поведение как характеристика личности.  | 2        |
| <b>Тема 1.4.3. Темперамент</b>  | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>4</b> |
|   | Понятие о темпераменте. Краткий обзор учений о темпераменте. Физиологические основы темперамента. Психологические характеристики темперамента и особенности деятельности личности.   | 2        |
|   | <b>В том числе практических занятий</b>  | <b>2</b> |
|   | 1.Свойства темперамента- разыгрывание ситуативных задач, психодиагностика.   | 2        |
| <b>Тема 1.4.4 Характер</b>  | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>4</b> |
|   | Понятие о характере. Теоретические и экспериментальные подходы к исследованию характера. Формирование характера.   | 2        |
|   | <b>В том числе практических занятий</b>  | <b>2</b> |
|   | 1."Акцентуации характера"- разыгрывание ситуативных задач, психодиагностика.   | 2        |
| <b>Тема 1.4.5. Способности личности.</b>  | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>4</b> |
|   | Общая характеристика способностей человека. Уровни развития способностей и индивидуальные различия. Виды способностей. Развитие способностей. Структура и природа творческих способностей. Принципы и методы развития креативности.  | 2        |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | <b>2</b> |
|   | 1.Выписать в тетради необходимые социальные условия развития способностей .  | 2        |
| <b>Тема 1.5. Основы психологии развития</b>   |  |          |
| <b>Тема.1.5.1. Проблема периодизации психического развития в возрастной психологии.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>2</b> |
|   | Понятие возраста. Критерий для периодизации психического развития. Биогенетический подход к исследованию психики. Психоаналитические теории развития личности: периодизации З.Фрейда и Э.Эриксона. Теории когнитивного развития: периодизации Ж.Пиаже и А.Валлона. Уманистический подход к исследованию личности: ступени развития личности по А.Маслоу. | 2        |
|   | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>2</b> |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Тема 1.5.2. Психологические особенности младенческого возраста.</b>            | Психология перинатального развития. Кризис новорожденности. Рефлексы новорожденного. "Комплекс оживления". Анатомо-физиологическое развитие ребенка. Своеобразии социальной ситуации развития. Основное новообразование младенческого возраста. Понятие кризиса одного года.   | 2 |
| <b>Тема 1.5.3. Психическое развитие и формирование личности в раннем детстве.</b> | <b>Содержание учебного материала</b><br>Общая характеристика развития ребенка от 1 до 3 лет. Развитие речи у детей раннего возраста. Появление предметной игровой деятельности. Восприятие, память, мышление ребенка раннего возраста. Кризис 3 лет.   | 2 |
| <b>Тема.1.5.4. Психология дошкольного возраста</b>                                | <b>Содержание учебного материала</b><br>Физиологическое развитие. Восприятие, внимание, мышление и память дошкольника. Предметная деятельность и игра. Роль игры в психическом развитии ребенка. Эмоционально-мотивационная регуляция поведения. Основные новообразования дошкольного возраста. Понятие психологической готовности ребенка к обучению в школе. Кризис 7-и лет. | 4 |
| <b>Тема 1.5.5. Психология младшего школьника.</b>                                 | <b>Содержание учебного материала</b><br>Физиологическое развитие. Особенности социальной ситуации развития. Содержание обучения и умственное развитие. Особенности усвоения норм. Основные варианты неблагоприятного развития младших школьников.  | 2 |
| <b>Тема 1.5.6. Психологические особенности подростка</b>                          | <b>Содержание учебного материала</b><br>Физиологическое развитие. Развитие высших психических функций. Социальное развитие. "Чувство взрослости" как основное психологическое новообразование. Новые типы отношений со взрослыми. Девиантное поведение. Референтная группа сверстников. Процесс идентификации. Проблема оценки и самооценки.                                   | 6 |
| <b>Тема 1.5.7. Становление личности в юношеском возрасте.</b>                     | <b>Содержание учебного материала</b><br>Физиологическое развитие. Особенности социальной ситуации развития. Самоопределение личности. Развитие психических процессов в ранней юности. Общая характеристика кризиса ранней юности.  | 4 |
|   | <b>В том числе практических занятий</b>  | 4 |
|   | 1.Профилактика девиантного поведения подростков посредством досуговой деятельности.  | 2 |
|   | 2.Проектирование досуговых мероприятий для подростков  | 2 |
|   | <b>В том числе практических занятий</b>  | 2 |
|   | 1.Профориентационные формы досуга молодежи.  | 2 |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| <b>Тема 1.5.8. Психология зрелого возраста</b>                           | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>2</b>  |
|  | Общие условия перехода к зрелости. Структура ценностей и ведущая деятельность. Особенности развития психических процессов и самооценки. Особенности социальной активности. Экзистенциальные проблемы. Проблема кризиса зрелого возраста.   | 2         |
| <b>Тема 1.5.9. Период старения и старости</b>                            | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>6</b>  |
|  | Факторы старения. Психические изменения. Профилактика старения. Компенсаторные механизмы в период старения. Старость как социальная проблема.  | 2         |
|  | <b>В том числе практических занятий</b>  | <b>2</b>  |
|  | 1.Проектирование культурно-досуговых мероприятий для лиц пожилого возраста.  | 2         |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | <b>4</b>  |
|  | 1.Составить рекомендации по общению с лицами пожилого возраста.  | 2         |
|  | <b>Итоговая форма контроля: экзамен в тестовой форме</b>   |           |
| <b>Раздел 3.2. Основы социальной психологии</b>                          |  |           |
| <b>Тема 2.1. Социально-психологические основы общения</b>                | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>14</b> |
|  | Сущность, функции и особенности общения. Основные типы и виды общения. Общение как информационный процесс. Межличностные отношения; межгрупповые отношения и взаимодействия. Психология восприятия человека человеком. Психология формирования взаимоотношений. Основные психологические механизмы процесса общения. | 2         |
|  | <b>В том числе практических занятий</b>  | <b>10</b> |
|  | 1.Преодоление барьеров общения.  | 2         |
|  | 2.Психология взаимодействия людей в процессе общения (интерактивная сторона общения) .   | 2         |
|  | 3.Перцептивная сторона общения: преодоление эффектов социальной перцепции.   | 2         |
|  | 4.Использование языка невербального общения.   | 2         |
|  | 5.Применение технологий эффективных межличностных коммуникаций при организации культурно-досуговых мероприятий.  | 2         |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | <b>2</b>  |
| 1.Выписать и определить содержание методов словестного отказа в общении. | 2  |           |
| <b>Тема 2.2. Психология конфликта</b>                                    |  |           |
| <b>Тема 2.2.1. Конфликт как социальное явление</b>                       | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>10</b> |
|  | Конфликт, стадии и структура конфликта. Виды конфликтов и причины их возникновения. Типы конфликтогенов. Конфликтные типы личности. Эскалация конфликта. Динамика конфликта  | 2         |
|  | <b>В том числе практических занятий</b>  | <b>6</b>  |
|  | 1.Стратегии разрешения конфликта.  | 2         |

|   |   |          |
|---|---|----------|
|   | 2.Определение уровня конфликтности личности и ее психологической устойчивости в конфликте.                                    | 2        |
|   | 3.Профилактика конфликтов.  | 2        |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | <b>4</b> |
|   | 1.Подготовка сообщения на тему "Конфликт как социальное явление в современном мире"   | 2        |
|   | 2.Презентация Конфликт как социальное явление   | 2        |
| <b>Тема 2.2.2. Управление конфликтом</b>                          | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>6</b> |
|   | Конфликт, стадии и структура конфликта. Виды конфликтов и причины их возникновения. Эскалация конфликта. Типы конфликтогенов. | 2        |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | <b>6</b> |
|   | 1.Составить памятку для учителя "Профилактика школьных конфликтов".   | 2        |
|   | 2.Подготовка сообщения на тему "Содержание компонентов базовой коммуникативной культуры личности".                            | 2        |
|   | 3.Решение практических ситуаций «Управление конфликтом»   | 2        |
| <b>Тема 2.3. Психология влияния и манипулирования</b>             |   |          |
| <b>Тема 2.3.1. Психологические приёмы манипуляции человеком.</b>  | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>8</b> |
|   | Методы влияния и техника саморегуляции. Психологическая защита. Методы психологической защиты.                                | 2        |
|   | <b>В том числе практических занятий</b>   | <b>4</b> |
|   | 1."Приемы и технологии психологического воздействия".   | 2        |
|   | 2.Итоговая форма контроля: контрольный опрос  | 2        |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | <b>6</b> |
|   | 1.Конспект "Психология влияния в общении».  | 2        |
|   | 2.Сделать памятку "Психогигиена в профессиональной деятельности".   | 2        |
|   | 3.Выполнить презентацию Психологические приёмы манипуляции человеком  | 2        |
| <b>Тема 2.3.2. Психические состояния и вопросы саморегуляции.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>4</b> |
|   | Виды психических состояний и их характеристика. Стресс как психологическое явление. Профилактика стресса.                     | 2        |
|   | <b>В том числе практических занятий</b>   | <b>2</b> |
|   | 1.Способы и приемы психической саморегуляции.   | 2        |
| <b>Итоговая форма контроля: экзамен в тестовой форме</b>          |   |          |
| <b>Тема 2.4. Психология как наука о социальных группах</b>        |   |          |
|   | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>8</b> |

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| <b>Тема 2.4.1. Группа как социальное явление</b>  | Понятие социальной группы. Виды групп. Понятие референтной группы. Референтная группа и ее влияние на личность.   | 2         |
|   | <b>В том числе практических занятий</b>   | <b>6</b>  |
|   | 1.Референтные группы и сообщества современных подростков.   | 2         |
|   | 2.Референтные группы и сообщества современной молодежи.   | 2         |
|   | 3.Референтные группы и сообщества в интернете.  | 2         |
| <b>Тема 2.4.2. Толпа как социальное явление</b>   | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>8</b>  |
|   | Понятие толпы. Классификации толпы. Состав толпы. Социальные риски массовидных явлений.   | 2         |
|   | <b>В том числе практических занятий</b>   | <b>6</b>  |
|   | 1.Минимизация социальных рисков при проведении массовых мероприятий.  | 2         |
|   | 2.Управление толпой.  | 2         |
| 3.Проектирование массовых форм культурно –досуговых мероприятий с учетом минимизации рисков.              | 2   |           |
| <b>Тема 2.4.3. Психологическая характеристика социальных групп</b>  | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>4</b>  |
|   | Психологическая характеристика социальной группы. Динамические процессы в группе. Уровни развития группы. Коллектив как социальная группа.  | 2         |
|   | <b>В том числе практических занятий</b>   | <b>2</b>  |
|   | 1.Формирование благоприятного социально-психологического климата в группе посредством культурно-досуговых мероприятий.  | 2         |
| <b>Тема 2.4.4. Психологические закономерности социальных групп</b>  | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>6</b>  |
|   | Понятие эффекта социальной фасилитации. Эффекты социальной фасилитации (законы группы). Эксперименты Аша и Шерифа. Групповой конформизм как социальное явление. Нонконформизм как социальное явление. | 2         |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | <b>4</b>  |
|   | 1.Подобрать видеофрагмент, используя интернет-ресурс (2-5 минут), в котором демонстрируется проявление эффекта социальной фасилитации (закон группы) в практической ситуации.                         | 2         |
| Презентация Психологические закономерности социальных групп   | 2   |           |
| <b>Тема 2.4.5. Психология групповых процессов</b>   | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>10</b> |
|   | Структура группы. Статус личности в группе как социальный феномен. Лидерство как социальный феномен.  | 2         |
|   | <b>В том числе практических занятий</b>   | <b>4</b>  |
| 1.Проектирование культурно-досуговых мероприятий с учетом социально-психологических характеристик группы. | 2   |           |

|   |  |           |
|---|--|-----------|
|   | 2.Проектирование культурно-досуговых мероприятий с минимизацией рисков групповой фасилитации.  | 2         |
|   | <b>Самостоятельная внеаудиторная работа студента</b>   | <b>6</b>  |
|   | 1.Конспект с примерами "Современные социальные группы подростков и молодежи в разных странах":   | 2         |
|   | 2.В виде таблицы в тетради представить три модели взаимоотношений личности с коллективом.  | 2         |
|   | 3.Ответы на вопросы по теме Психология групповых процессов   | 2         |
| <b>Тема 2.5. Социально-культурное и художественное развитие личности</b>            | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>4</b>  |
|   | Психологические механизмы творчества. Понимание мира эмоциональных состояний и художественных образов. Формирование ассоциативно-образного мышления. Система принципов художественного восприятия, художественно-образной памяти, художественного воображения и художественного мышления. Психологические основы восприятия искусства. Арттерапия. | 2         |
|   | <b>В том числе практических занятий</b>  | <b>2</b>  |
|   | 1.Проектирование культурно-досуговых мероприятий с элементами Арттерапии и учетом социально-психологических характеристик личности, группы.  | 2         |
| <b>Тема 2.6. Психологические основы социально-культурной реабилитации</b>           | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>10</b> |
|   | Понятие трудной жизненной ситуации. Виды трудных жизненных ситуаций и их влияние на личность. и способы мобилизации личности. Причины трудных жизненных ситуаций. Трудная жизненная ситуация и способы мобилизации личности. Адаптация и адаптивные процессы. Реабилитация личности.   | 2         |
|   | <b>В том числе практических занятий</b>  | <b>8</b>  |
|   | 1.Реабилитация личности в культурно –досуговой деятельности..  | 2         |
|   | 2.Адаптация личности в культурно-досуговой деятельности.   | 2         |
|   | 3.Проектирование культурно-досуговых мероприятий для реабилитации личности с учетом социального статуса и возрастных особенностей.   | 2         |
|   | 4.Проектирование культурно-досуговых мероприятий для реабилитации личности с учетом социального статуса и возрастных особенностей.   | 2         |
| <b>Итоговая форма контроля: дифференцированный зачет в тестовой форме</b>           |  | <b>2</b>  |
| <b>УП.01 Знакомство со спецификой социально-культурной деятельности</b>             |  | <b>36</b> |
| 1. Анализ нормативной, документации, регламентирующей деятельность КДУ              |  |           |
| 2. Анализ основных направлений работы учреждения в соответствии с Уставом           |  |           |
| 3. Заполнение страниц дневника на основе изучения нормативных документов учреждения |  |           |
| 4. Посещение культурно-досуговой программы учреждения                               |  |           |
| 5. Написание отзыва (рецензии)  |  |           |

|   |    |
|---|----|
| <p>6. Создание презентации с фото и видео-материалами</p> <p><b>ПП.01 Разработка социально-культурных программ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выполнение заданий в тетради практиканта.</li> <li>2. Разработка программы социологического исследования в рамках проекта городского праздника или учреждения.</li> <li>3. Изучение программы мероприятия</li> <li>4. Участие в программе (мероприятии)</li> <li>5. Разработка инструментария исследования</li> <li>6. Проведение анкетирования</li> <li>7. Проведение наблюдения</li> <li>8. Исследование сайта или страниц учреждения (проекта) в социальных сетях</li> </ol>  | 72 |
| <p><b>Примерная тематика курсовых работ</b></p> <p>Особенности досуговых предпочтений студентов ГАПОУ СО «СОПК»</p> <p>Способы приобщения молодёжи к традициям национальной культуры Гайнинских татар</p> <p>Особенности проведения культурно-досуговых программ на темы межнациональной толерантности у детей 7-10 лет</p> <p>Особенности современного танцевального перформанса для молодёжи как способ проявления своего “Я”</p> <p>Рукоделие как вид досуга студенческой молодежи</p> <p>Особенности содержания и организации инновационных выставочных проектов для молодежи</p> <p>Особенности содержания экологических программ для старшего школьного возраста</p> <p>Специфика организационных условий проведения культурно-досуговых программ для детей с ОВЗ</p> <p>Особенности содержания и проведения сюжетно-ролевых игр со школьниками 9-11 класса.</p> <p>Особенности организации детских игровых программ в центрах культуры и досуга г.Екатеринбург</p> <p>Особенности проведения культурно-досуговых программ для привлечения подростков к ЗОЖ</p> <p>Поиск новых форм молодежного досуга</p> <p>Особенности организации музыкальных вечеров для молодёжи</p> <p>Особенности организации досуга для людей пожилого возраста</p> <p>Особенности организации культурно-досуговых мероприятий для молодёжи</p> <p>Особенности организации поэтических вечеров для молодёжи</p> <p>Особенности преодоления языковых барьеров среди молодёжи</p> <p>Формирование социальной модели поведения подростков в сюжетно-ролевых игровых программах</p> <p>Особенности организации досуга в детских оздоровительных лагерях</p> <p>Особенности организации современных молодежных музыкальных программ г.Екатеринбург</p> <p>Особенности организации подростковых тематических праздников в центрах досуга</p> <p>Особенности проведения вокального конкурса для подростков</p> <p>Музыкальные предпочтения современных старшеклассников в классической музыке</p> |    |

|   |  |
|---|--|
| Исследование возможностей театральных студий для развития творческих способностей подростков<br>Исследования проблем проведения национально-татарских праздников для детей дошкольного возраста<br>Специфика библиотечного обслуживания детей дошкольного и младшего школьного возраста в сельской местности.<br>Исследование города как эмоционального пространства жителей г.Екатеринбург |  |
|---|--|

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы модуля предполагает наличие учебного кабинета:

- рабочие места для обучающихся - 30;
- рабочее место преподавателя;
- доска меловая;
- наглядные пособия;
- учебно-методическая документация;
- учебная, методическая, справочная литература, раздаточный материал, материалы

для контроля.

Технические средства обучения:

- компьютер со стандартным программным обеспечением с выходом в Интернет;
- мультимедиапроектор;
- интерактивная доска.

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

### **Раздел 1. Основы социально-культурной деятельности**

#### **3.2.1. Печатные издания -**

#### **3.2.2. Электронные издания**

1. Басалаева, О. Г. Основы государственной культурной политики Российской Федерации : учебное пособие для вузов / О. Г. Басалаева, Т. А. Волкова, Е. В. Паничкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 ; Кемерово : КемГИК. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14286-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0465-6 (КемГИК). — Текст : электронный

2. Вайндорф-Сысоева, М. Е. Организация летнего отдыха детей и подростков : учебное пособие для вузов / М. Е. Вайндорф-Сысоева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 166 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06307-3. — Текст : электронный

3. Ионин, Л. Г. Социология культуры : учебник для вузов / Л. Г. Ионин. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07382-9. — Текст : электронный

4. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 127 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12546-7. — Текст : электронный

5. Куличкина, Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа : учебное пособие для вузов / Г. В. Куличкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07954-8. — Текст : электронный

6. Каменец, А. В. Основы культурной политики : учебное пособие для вузов / А. В. Каменец. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04936-7. — Текст : электронный .

7. Орлова, Э. А. Практикум «Социокультурные проблемы молодежи» : учебник для вузов / Э. А. Орлова, А. В. Каменец, И. А. Урмина. — 2-е изд., испр. и доп. —

Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09610-1. — Текст : электронный

8. Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников : учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10027-3. — Текст : электронный

9. Социология молодежи : учебник для вузов / Р. В. Леньков [и др.] ; под редакцией Р. В. Ленькова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 357 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12768-3. — Текст : электронный

10. Сирота, Н. М. Социология : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. М. Сирота, С. А. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 172 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04137-8. — Текст : электронный

11. Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Фомичев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 134 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08096-4. — Текст : электронный

## **Раздел 2. Экономика и предпринимательство**

### **3.2.1. Печатные издания-**

#### **3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)**

12. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03928-3. — Текст : электронный

13. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности учебное пособие для вузов/ Е.Е.Кузьмина.— 4-е изд., перераб. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2021.— 455с.— (Высшее образование).— ISBN978-5-534-14024-8. — Текст : электронный

14. 2.Макроэкономика: учебник для вузов/ С.Ф.Серегина [и др.]; под редакцией С.Ф.Серегинной.— 4-е изд., испр. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2020.— 477с.— (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст : электронный

15. Васильев, В.П. Экономика: учебник и практикум для вузов/ В.П.Васильев, Ю.А.Холоденко.— 3-е изд., перераб. и доп.— Москва Издательство Юрайт, 2020.— 316с.— (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-13155-0. — Текст : электронный

16. Дерен, В.И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов/ В.И.Дерен.— 6-е изд., испр. и доп.— Москва Издательство Юрайт, 2020.— 415с.— (Высшее образование).— ISBN978-5-534-11110-1. — Текст : электронный.

17. Каменец, А. В. Основы культурной политики : учебное пособие для вузов / А. В. Каменец. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04936-7. — Текст : электронный .

18. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений : учебное пособие для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегинной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00207-2. — Текст : электронный

#### **Рекомендованные сайты**

3. <http://static.my-shop.ru/product/pdf/54/537094.pdf>
4. <http://studentam.net/content/view/1069/24/>
5. <http://studentam.net/content/view/1067/24/>
6. <http://psylib.org.ua/books/andrg01/>
7. <http://uchebnik-online.com/4/5.html>

8. [banauka.ru/59.html](http://banauka.ru/59.html)
9. [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Psihol/mayers/index.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/mayers/index.php)
10. – электронный федеральный портал «Российское образование»
11. <http://www.edu.ru>,
12. – база данных Российской Государственной библиотеки по искусству
13. <http://www.liart.ru/>,
14. – электронные информационные ресурсы РГБ <http://www.rsl.ru>,
15. – электронные информационные ресурсы Российской Национальной
16. библиотеки <http://www.nlr.ru>, <http://www.inion.ru/>,
17. – информационная система «Единое окно доступа к образовательным
18. ресурсам» <http://window.edu.ru/>
19. – глобальные поисковые системы <http://www.google.com/>,
20. <http://www.yahoo.com/>, <http://search.msn.com/>, <http://www.gnpbu.ru>
21. - главный информационно-вычислительный центр Министерства культуры РФ
22. <http://www.cultureonline.ru>.

**3.2.3. Дополнительные источники** (могут содержать в себе книги, изданные более чем пять лет назад)

1. Предпринимательство: учебник для вузов/ Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Г.Б. Поляка, проф. В.А. Швандра. – 4-е изд, перераб.и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 735 с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»). – Текст: непосредственный.
2. Экономическая теория / Под ред. И.П. Николаевой. М, ЮНИТИ, 2008. – Текст: непосредственный.
3. Курс экономической теории / Под ред. М.Н. Чепурина. АСА, 2009. – Текст: непосредственный.
4. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебн. Пособие.2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2005. – Текст: непосредственный.
5. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю. Предпринимательство: Учебн. Пособие. – М.: РИОР, 2005. – Текст: непосредственный.
6. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г. Финансы организации : Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007. – Текст: непосредственный.
7. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: Учебник. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2006. – Текст: непосредственный.
8. Малое предпринимательство в России: Статистический сборник. – М.: ИНФРА-М, 2005. – Текст: непосредственный.
9. Татеиси К. Вечный дух предпринимательства: практическая философия бизнесмена: Пер. с англ. –М., 1990. – Текст: непосредственный.
10. Экономическая теория. Трансформирующаяся экономика / Под ред. И.П. Николаевой. М., ЮНИТИ, 2004. – Текст: непосредственный.
11. Экономическая теория / Под ред. И.П. Николаевой / М., Проспект, 2006. – Текст: непосредственный.

### **Раздел 3. Психологические основы социокультурной деятельности**

#### **3.2.1. Печатные издания**

1. Коноваленко, М. Ю. Психология общения: учебник для СПО / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 468 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5679-5. – Текст: непосредственный.

2. Корягина, Н. А. Психология общения: учебник и практикум для СПО / Н. А. Корягина, Н. В. Антонова, С. В. Овсянникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 437 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00962-0. — Текст: непосредственный.

3. Садовская, В. С. Психология общения: учебник и практикум для СПО / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 169 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07046-0. — Текст: непосредственный.

### **3.2.2 Электронные издания**

1. Лопарев А.В. Конфликтология: учебник для среднего профессионального образования / А. В. Лопарев, Д. Ю. Знаменский. - Москва : Издательство Юрайт, 2019.-290 с.- ISBN978-5-534-04677-9. - Текст: электронный// ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/439047>

2. Немов, Р. С. Психология в 2 ч. Ч. 1: учебник для академического бакалавриата / Р. С. Немов. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 243 с. — (Высшее образование). Текст: электронный. -Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/445037>, для авторизованных пользователей МПГУ. - ISBN 978-5-9916-9196-3.

3. Психология в 2 ч. Ч. 1: Общая психология [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Ф. А. Асадуллина, О. В. Калинова, А. К. Маркова ; Под ред. Б. А. Сосновского. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 . — 480 с. — (Бакалавр. Академический курс). Текст: электронный — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/psihologiya-v-2-ch-chast-1-obschaya-psihologiya-434535>, для авторизованных пользователей МПГУ. - ISBN 978-5-9916-7512-3.

4. Психология в 2 ч. Ч. 1. Общая психология : учебник для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / Б. А. Сосновский [и др.] ; под редакцией Б. А. Сосновского. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. -480 с.- (Бакалавр. Академический курс). Текст: электронный. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/434535>, для авторизованных пользователей МПГУ. - ISBN: 978-5-9916-7514-7.

5. Силина, Е. А. Психология человека: самостоятельная работа студентов [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Силина, Л.Л. Баландина ; Под ред.: Е. А. Силиной. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 111 с. -Текст: электронный. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/119431>, для авторизованных пользователей МПГУ. - ISBN 978-5-9765-1732-5.

6. bookap.info : психологическая библиотека [Электронный ресурс] : [сайт]. —[Б. м.], 2000–2018. — URL: <http://bookap.info/>

7. Вопросы психологии : полнотекст. ресурс журнала : 1980-1997 гг.

8. [Электронный ресурс] : [сайт]. — [М.]: НИИТ МГАФК, 2001–2018. — URL: <http://www.voppsy.ru/>

### **3.2.3. Дополнительные источники**

1. Бороздина, Г. В. Психология общения: учебник и практикум для СПО / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова ; под общ. ред. Г. В. Бороздиной. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 463 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00753-4.

2. Лавриненко, В. Н. Психология общения: учебник и практикум для СПО / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова ; под ред. В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 350 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9324-0.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

##### 4.1 Результаты к освоению общих компетенций

| Результаты (освоенные общие компетенции)   | Основные показатели оценки результата  | Формы и методы контроля и оценки  |
|--|--|---|
| ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  | - высокая активность в освоении профессии: участие в мероприятиях  | <i>Оценка количественных показателей (портфолио, методическая копилка)</i>                  |
| ОК2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.                      | - уровень самоорганизации;<br>- умение использовать профессиональные навыки, оценивать их эффективность и качество.  | <i>Брифинг, рабочая тетрадь студента как будущего специалиста СКД</i>                       |
| ОК3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.   | - умение принимать управленческие решения;<br>- умение мобильно реагировать на изменения;  | <i>Мозговой штурм, деловая игра</i>   |
| ОК4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.              | - использование информации для личностного, профессионального роста;   | <i>Повышение квалификации, резюме, личная карта</i>   |
| ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.   | - использование современных информационных и коммуникационных технологий (web-представительства, блоги, сетевые сообщества, wiki – странички, социальные сети) | <i>Наличие участия в сетевых профессиональных сообществах</i>                               |
| ОК6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями   | - обладание коммуникативными навыками;<br>- знание и использование основ корпоративной культуры;<br>- использование технологий командообразования              | <i>Участие в тренинге, организация коммуникаций с участниками образовательного процесса</i> |
| ОК7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий. | - использование технологий целеполагания;<br>- использование методов мотивации;<br>- принятие персональной ответственности за результат деятельности;          | <i>Коллективно-творческое дело</i>  |

|   |   |   |
|---|---|---|
| ОК8.Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- использование технологий самоменеджмента;</li> <li>- расширение профессиональных навыков для решения нестандартных задач</li> </ul>  | <i>Планирование профессионального роста и карьеры, мозговой штурм, деловые игры, решение профессиональных задач и проблемных ситуаций</i> |
| ОК9.Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение адаптироваться к изменяющимся условиям;</li> <li>- умение мобильно реагировать на изменение среды;</li> <li>- умение креативно осваивать социо-культурное пространство</li> </ul> | <i>Оценка эффективности решения профессиональных задач</i>  |

#### 4.2. Результаты к освоению профессиональных компетенций

| <b>1. Результаты<br/>2. (освоенные профессиональные компетенции)</b>  | <b>Основные показатели оценки результата</b>  | <b>Формы и методы контроля и оценки</b>   |
|---|---|---|
| ПК1.1.Разрабатывать и осуществлять социально-культурные проекты и программы.                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- проектирование и реализация социально – культурной деятельности: программы, планы мероприятий, сценарный план, сметы;</li> <li>- создание организационных, нормативных условий для реализации социально – культурных проектов и программ;</li> </ul> | <p><i>Экспертная оценка организации и выполнения проекта</i></p> <p><i>Экспертная оценка защиты проектных работ</i></p>   |
| ПК1.2.Организовывать культурно-просветительную работу.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- планирование программ культурно – просветительской работы;</li> <li>- разработка, организация и проведение форм культурно – просветительской работы;</li> <li>- создание сетевых сообществ;</li> <li>- рефлексия</li> </ul>                          | <p><i>Наблюдение за процессом организации культурно-просветительского мероприятия</i></p> <p><i>Экспертная оценка участников мероприятия и руководителя учреждения</i></p> <p><i>Самооценка</i></p> |
| ПК1.3.Обеспечивать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- планирование программ культурно – досуговой деятельности в соответствии с возрастными особенностями населения;</li> <li>- разработка программы социологического исследования;</li> </ul>   | <i>Экспертная оценка организации и проведения социологического исследования</i>   |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработка программ культурно – досуговой деятельности в соответствии с возрастными особенностями;</li> <li>- формирование социального заказа;</li> <li>- рефлексия</li> </ul>  |  |
| ПК1.4.Создавать условия для привлечения населения к культурно - досуговой и творческой деятельности. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- определение потребностей населения в социально – культурных услугах;</li> <li>- разработка перечня востребованных социально – культурных услуг</li> </ul>   | <i>Экспертная оценка обоснования перечня востребованных социально – культурных услуг</i>   |
| ПК1.5.Использовать современные методы организации социально-культурной деятельности.                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществление сбора и анализа первичной информации СКД;</li> <li>- применение основных методов СКД: театрализации, иллюстрирования и игры;</li> <li>- использование вспомогательных методов: педагогические, психологические, исследовательские;</li> </ul> | <p><i>Методическая копилка специалиста социально – культурной деятельности</i></p> <p><i>Анализ использования современных методов организации СКД, через участие в «круглых столах» по итогам практики, дневниковых записей и презентаций собственного опыта</i></p> |
| ПК1.6.Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении культуры.         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- получение, анализ и использование информации о состоянии социально – культурной ситуации в регионе и учреждении культуры;</li> </ul>  | <i>Экспертная оценка информационно – аналитической справки</i>   |
| ПК1.7.Определять приоритетные направления социально-культурной деятельности.                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ нормативных документов разных уровней;</li> <li>- выделение приоритетных направлений социально – культурной деятельности;</li> </ul>   | <i>Экспертная оценка выделения приоритетных направлений социально – культурной деятельности</i>  |
| ПК1.8.Использовать различные способы сбора и распространения информации в профессиональной сфере.    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- использование современных информационных и коммуникационных технологий (web-представительства, блоги, сетевые сообщества, wiki – странички, социальные сети)</li> </ul>   | <i>Оценка активности использования ИКТ в сборе и распространении информации</i>  |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 710858474967985478426001373498448859431888587349

Владелец Симонова Татьяна Сергеевна

Действителен с 26.09.2022 по 26.09.2023