

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области
«Свердловский областной педагогический колледж»
(ГАПОУ СО «СОПК»)

СОГЛАСОВАНО

Решением

Научно-методического совета

от 28.08.2026, протокол № 1



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Т.С. Симонова

«1» сентября 2026 года

МЕДИАЦЕНТР «КОНТЕНТ»

Дополнительная общеразвивающая программа для студентов колледжа

(Социально-гуманитарная направленность)

Екатеринбург

2026

Организация-разработчик: государственное автономное образовательное учреждение Свердловской области «Свердловский областной педагогический колледж»

Разработчики: Доронина А.М., педагог дополнительного образования

Содержание

Пояснительная записка	4
Целесообразность и актуальность введения данного курса	4
Цель программы	5
Задачи программы	5
Организационная модель проектирования дополнительной общеразвивающей программы	6
Планируемые результаты освоения дополнительной общеразвивающей программы	6
Учебный план	6
Содержание программы	7
Тематический план	7
Комплекс организационно-педагогических условий	10
Формы аттестации	10
Методическое обеспечение	10
Список литературы	11

Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа Медиацентр «Контент» составлена в соответствии с нормативными документами:

1. Федеральный Закон № 273-ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации»
2. Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03. 2022 № 678-р)
3. «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей», Пост № 41 об утв. СанПиН 2.4.4.3172-14 от 04.07.2014
4. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России) от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
5. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015г. № 09-3242. «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»

Программа студии предназначена для студентов Свердловского областного педагогического колледжа различных специальностей с активной гражданской позицией, проявляющих интерес к организации, руководству и проведению внеучебных мероприятий, и направленная на теоретическую и практическую подготовку будущих организаторов, педагогов дополнительного образования в средней общеобразовательной школе, сфере социально-культурной деятельности, продвижения и медиа сфере

Основу успешной работы по программе Медиа-центра «Контент» составляют регулярная работа в системе, устойчивый интерес и внутренняя мотивация студентов. В процессе занятий к каждому обучающемуся также осуществляется индивидуальный подход, предусматривающий работу и качественное развитие возможностей студентов. Формы работы по программе предусматривают как индивидуальную, так и групповую работу.

Актуальность рабочей программы студенческого Медиа-центра обусловлена несколькими факторами: развитие коммуникационных технологий и социальных сетей: Студенческий медиацентр является площадкой для обучения современным формам коммуникации, это позволяет студентам быть в курсе последних тенденций в медиа-индустрии и применять полученные знания и навыки на практике; формирование гражданской позиции и общественного сознания: Медиацентр предоставляет студентам возможность выражать свое мнение, обсуждать актуальные темы и проблемы, а также вносить свой вклад в формирование гражданского общества; создание платформы для взаимодействия студентов и преподавателей: Медиацентр может стать местом, где студенты могут задавать вопросы и получать обратную связь от преподавателей, что способствует улучшению качества образования; привлечение внимания общественности к проблемам студенческой жизни: Медиацентр позволяет студентам освещать актуальные проблемы и достижения студенческой жизни, что может способствовать улучшению условий обучения и быта студентов.

Выбор тем для занятий осуществляется с учетом технических и творческих возможностей участников. Тематический план предполагает наличие проектов различных по направлению, форме работы и содержанию, развивающих коммуникативные навыки, эстетический вкус, технические и художественные навыки.

Срок обучения – один год. Наполняемость группы составляет не менее 20 человек.

По итогам освоения программы студентам вручается сертификат.

Срок реализации программы и режим занятий

Срок обучения	Часов в неделю	Кол-во недель в году	Всего часов в год
1 год	1 сем. – 16 недель по 4ч. 2 сем.- 20 недель по 4 часа;	36	144ч.

Дополнительная общеразвивающая программа направлена на развитие следующих компетенций студентов:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

Цель программы Медиацентра «Контент» - развитие у студентов навыков и компетенций в области медиа и коммуникаций, а также создание платформы для обсуждения актуальных тем и проблем студенческой жизни.

Задачи:

Обучение студентов основам журналистики, медиа и коммуникаций;

Создание условий для практики и развития профессиональных навыков студентов;

Освещение актуальных проблем и достижений студенческой жизни;

Взаимодействие с другими студенческими организациями и сообществами;

Привлечение студентов к участию в мероприятиях медиацентра.

Овладение данным курсом предполагает развитие творческой инициативы, способной удовлетворить профессиональные предпочтения будущего специалиста, а также же удовлетворение индивидуальных потребностей учащихся в интеллектуальном, нравственном развитии, обеспечение духовно-нравственного и трудового воспитания студентов; выявление, развитие и поддержку талантливых учащихся, а также лиц, проявивших выдающиеся способности; создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития, профессиональной подготовке специалиста; формирование общей культуры студента.

Организационная модель проектирования дополнительной общеразвивающей программы:

№	Показатель	Специфика реализации
1.	Количество обучающихся	20 человек
2.	Возраст обучающихся	от 16 до 20 лет
3.	Срок обучения	9 месяцев (сентябрь – май)
4.	Количество часов:	В год: 144 часа В неделю: 4 часа 1 семестр: 64 часов

		2 семестр: 80 часов
5.	Особенности состава обучающихся	Неоднородный (смешанный), постоянный
6.	Форма обучения	Очная
7.	Особенности организации образовательного процесса	– традиционная форма; – с применением дистанционных технологий.
8.	Направленность	Социально-гуманитарная
9.	Язык	русский
10.	Учебные дисциплины	нет
11.	Практика	нет

Планируемые результаты освоения дополнительной общеразвивающей программы

В результате обучения по дополнительной общеразвивающей программе Медиа-центра «Контент» студент должен:

Знать:

- Основы журналистики: основные принципы и методы журналистики;
- Медиа и интернет-технологии: основные технологии, используемые в медиа и интернете, включая социальные сети, блоги и платформы для публикации контента;
- Анализ аудитории;
- Продвижение не коммерческих проектов, связанных с системой СПО, а также дополнительным образованием студентов;
- Копирайтинг и сторителлинг;
- Основы дизайна и верстки.

Уметь:

- принимать активное участие в конкурсах, мероприятиях;
- дать критическую оценку своей работе;
- собирать материал, систематизировать его;
- строить связное аргументированное высказывание на конкретную тему;
- составлять план работы;
- давать устное и письменное публичное выступление в разных жанрах;
- собирать и создавать фото, и видео материалы;
- грамотно излагать свои мысли;
- создавать макет будущего информационного поста, план сценария, раскадровку;
- редактировать созданный материал;
- работать в компьютерных программах MS Word, MS Power Point, Figma, Supra.

Способы оценки результатов деятельности студии и виды контроля:

Входной контроль – определение уровня подготовки, ожидания от студии (беседа и наблюдение).

Текущий контроль – определение степени усвоения обучающимися учебного и практического материала (учет участия в мероприятиях колледжа).

Промежуточный контроль – определение результатов обучения за 1 семестр (зачет, отражающийся в журнале студии).

Итоговый контроль – с целью определения изменения уровня развития обучающихся и их творческих способностей (зачет по итогам учебного года, беседа).

Учебный план

№	Тема занятия	Количество часов	
		теория	практика
1.	Вводное занятие	1	1
2.	Мобильная фото и видеосъемка. Медиасопровождение событий.	10	28
3.	Информационное освещение событий. Основы smm. Ведение страниц	28	48
4.	Создание творческих медиа-проектов. Интернет-шоу. Новости. Влоги.	28	28
Итого: 144 часа		22 часов	122 часа

Содержание программы

1. Вводное занятие

Знакомство с участниками, преподавателями программы и направлениями деятельности Медиацентра. Анализ навыков участников и выбор направления деятельности Медиацентра, решение организационных вопросов, техника безопасности.

2. Мобильная фото и видеосъемка. Медиа сопровождение событий.

Программы для производства и обработки видеоматериалов: Windows Movie Maker, Pinnacle Studio, Adobe Premier Pro, Adobe After Effect Pro, Boris RED 3D, Maya. Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов. Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм. Основы монтажа в Windows Movie Maker. Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой. Использование трансформатора («зума»). Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съемок.

Практическое задание: создание ролика с использованием статических картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментариев и музыки, использование переходов между кадрами.

3. Информационное освещение событий. Основы smm. Ведение страниц

Редактор, продюсер, корреспондент (репортер), комментатор и обозреватель, диктор и ведущий новостей, шоумен, модератор, интервьюер.

Критерии оценки профессиональной деятельности в SMM. Виды информационных постов. Очерк — близость к малым формам художественной литературы — рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Репортаж как основной жанр контента. Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Информационный (проблемный) и аналитический репортажи.

Практическое задание: Ведение социальных сетей СОПК (ВКонтакте, Телеграм): анализ аудитории, создание инфоповодов, написание информационных постов

4. Создание творческих медиапроектов. Интернет-шоу. Новости. Влоги.

Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка.

Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Структура и композиция телерепортажа. Тема. Подводка ведущего. Текст. Основные принципы подготовки текста. Указание источников информации и цитирование. Закадровый текст. Stand-up и синхрон в репортаже. Взаимодействие корреспондента и оператора. Жесты и мимика как невербальные средства общения. Язык поз и жестов. Внешний облик. Упражнения для снятия аудиторного шока.

Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание. Артикуляция. Звук. Дикция. Режиссура. Основные принципы верстки информационной программы. Этика и право в работе тележурналиста. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Анонимные источники информации. Личная жизнь и общественный интерес. Конфиденциальные сведения. Съемки «скрытой камерой».

Практическое задание: создание собственных текстов различных жанров журналистики, запись закадрового текста разных жанров, создание собственного стиля телеведущего, языковые тренинги, анализ документов, регламентирующих деятельность журналиста. **Создание и защита творческих проектов**

Практическое задание: создание и защита групповых творческих проектов

Тематический план

п/п	Наименование раздела, темы	общее кол-во часов	В том числе	
			Теоретическое занятие	Практическое занятие
	Вводное занятие.	2		
1	Знакомство с участниками, преподавателями программы и направлениями деятельности Медиacentра		1	
2	Анализ навыков участников и выбор направления деятельности Медиacentра			1
	Мобильная фото и видеосъемка. Медиасопровождение событий.	46		
3	Основы мобильной фотографии: обучение базовым принципам и техникам съемки на смартфон. Продвинутое техники мобильной съемки: изучение особенностей съемки в разных жанрах и стилях.		3	9
4	Мобильное редактирование фотографий: изучение программ и приложений для обработки изображений на смартфоне, а также обучение основным методам и приемам редактирования фотографий.		3	9

5	Медиа-сопровождение традиционного мероприятия СОПК: Подготовка оборудования, создание сценарного плана репортажа, создание тизера, фото и видеосъемка, обработка материала, подготовка информационных постов, сбор обратной связи		2	18
Информационное освещение событий. Основы smm. Ведение страниц		48		
7	Роль социальных медиа в современном медиaprостранстве: влияние на аудиторию, контент и бизнес. Взаимодействие журналистики и социальных медиа: этические аспекты и границы между фактом и вымыслом в эпоху постправды.		3	9
8	Стратегии и тактики SMM: методы привлечения и удержания аудитории, анализ успешных кейсов.		3	9
9	Ведение социальных сетей СОПК (ВКонтакте, Телеграм): анализ аудитории, создание инфоповодов, написание информационных постов		4	20
Создание творческих медиапроектов. Интернет-шоу. Новости. Влоги.		48		
10	Разработка концепции медиапроекта: изучение процесса создания нового проекта от идеи до реализации, а также анализ успешных и неудачных проектов. Управление медиапроектами: обучение навыкам планирования, организации и контроля работы над медиапроектом, а также эффективному взаимодействию с командой и заказчиками.		3	9
11	Оценка эффективности медиапроектов: изучение методов и инструментов анализа результатов работы над проектами, а также прогнозирование их влияния на целевую аудиторию и рынок.		7	9
12	Подготовка и реализация серии медиапроектов в СОПК: Новостные выпуски, студенческий блог, репортажи с места событий.			20
ИТОГО:		144	22	122

Комплекс организационно-педагогических условий

- наличие кабинета для групповых занятий, оснащенного партами;
 - технические средства обучения: видеоаппаратура, компьютер с принтером, колонки, выход в интернет;
 - камеры,
 - световое оборудование,
 - дидактические материалы, аудио и видео материалы;
- Кадровое обеспечение
- Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение дополнительной общеразвивающей программе Медиацентра «Контент»:
- педагогические кадры, имеющие высшее профессиональное педагогическое

образование, наличие квалификационной категории, опыт профессиональной деятельности по направлению.

Формы аттестации

Следует учитывать, что приобретение знаний и умений происходит в основном при групповой работе обучающихся, поэтому в течение всего учебного процесса педагогом осуществляется контроль за качеством знаний и количеством опубликованных работ.

Для определения результативности освоения дополнительной общеразвивающей программы «Контент» предусмотрены:

Формы выявления, фиксации и предъявления результатов:

Формы выявления результатов	Формы фиксации результатов	Формы предъявления результатов
-беседа, наблюдение, -открытые и итоговые занятия, -участие в конкурсах, -анализ выполнения программы, -самооценка, взаимооценка обучающихся; - участие в выставках.	- журнал посещений - сдача работ - грамоты - дипломы - фото - отзывы - портфолио - статьи на сайте колледжа - аналитические справки -методические разработки	-участие в конкурсах и выставках - открытые занятия - фото - аналитические справки - портфолио -размещение информации на сайте колледжа

Методическое обеспечение

На занятиях в зависимости от содержания используются следующие методы обучения:

Словесный (рассказ, объяснение)

Наглядный (показ техники элементов)

Практический (выполнение упражнений)

Репродуктивный (повторение за тренером, стремление к эталону)

Тренировочная деятельность построена в форме практических занятий, включающих работу в парах, группах.

Список литературы

Нормативные документы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".
2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 августа 2013 г. №1008 "Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам".
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. N 295 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы".
4. Письмо Департамента молодежной политики, воспитания и социальной защиты детей Минобрнауки России от 11.12.2006 № 06-1844 "Примерные требования к программам дополнительного образования детей".
5. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. N 41 г. Москва "Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей".

Список литературы

1. Бернадский С.Л. "Продающие тексты в интернете". - 2013 г.
2. Ворошилов В. В. "Журналистика" - 2003 год
3. Головня А.Д. "Фотомастерство". - 2008 г.
4. Дыко Л.П. "Фотография, композиция, фотоосвещение". - 2006 г.
5. Ким М. Н. "Технология создания журналистских произведений" - 2011 год
6. Кузнецов Г. В. "Техника средств журналистики" - 2009 год
7. Лазутина Г. В. "Профессиональная этика журналиста" - 2014 год
8. Морозов С.А. "Творческая фотография". - 2010 г.
9. Пронин Е. И. "Репортаж с места происшествия" - 2020 год
10. Смирнов В. А. "Жанры радиожурналистики" - 2018 год
11. Смирнов В. П. "Профессия: репортер"- 2005 год
12. Тертычный А. А. "Методы анализа текстов" - 2019 год
13. Фомин А.Г. "Общий курс фотографии". - 2004 г.
14. Халилов Д. "Маркетинг в социальных сетях". - 2013 г.
15. Шостак М. И. "Журналист и его работа" - 2017 год
16. Шпаковский В.О. "Смм-продвижение". - 2015 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Цель: выявление уровня развития обучающегося и его соответствие прогнозируемому результату дополнительной образовательной программы.

Самоанализ результатов деятельности по итогам учебного года
Учебный год: 2026-2027

1. Фамилия, имя, группа _____

2. Итоги прошедшего года для меня: _____

3. Из запланированного мне удалось выполнить: _____

4. Невыполненным оказалось _____,
потому что: _____

5. В результате освоения данной программы для меня стало важным: _____

6. Для меня самым значимым и запоминающимся было: _____

7. Мои представления о себе за прошедший год изменились: _____

8. На сегодняшний день для меня наиболее предпочтительным является: _____

**Государственное автономное профессиональное образовательное
учреждение Свердловской области
Свердловский областной педагогический колледж**

СЕРТИФИКАТ

Участнику _____

в качестве исполнителя _____

за освоение дополнительной общеразвивающей программы «Медиацентр
«Контент» в 2026- 2027 учебном году.

Директор

Т.С.Симонова