

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области
«Свердловский областной педагогический колледж»



XXV областная студенческая
научно-практическая конференция

С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ РОДИНА?

Сборник проектов

20-21 октября 2022 года

С 11 С чего начинается Родина? Сборник проектов XXV областной студенческой научно-практической конференции 20-21 октября 2022 г.: Екатеринбург, 2022 г. – 49 с.

В сборнике представлены проекты обучающихся средних профессиональных образовательных организаций Свердловской области. В них рассматриваются вопросы, связанные с исследованиями в сфере будущей профессиональной деятельности, изучением малой Родины, сохранением исторической памяти, изучением истории Урала, результатами этнографических экспедиций, знакомством с бытом и ремеслами, а также актуальные практики краеведческой деятельности в профессиональных образовательных организациях.

Все статьи сборника прошли рецензирование, сохраняют авторскую редакцию, всю ответственность за содержание несут авторы.

Описание проектов

«ПУШКИНСКИЙ АВТОБУС».....	4
«Информационные возможности фронтовых писем уральцев о военной повседневности в Великой Отечественной войне»	6
«Народное творчество в старинных музыкальных инструментах»	10
«Мистическая сторона Урала».....	12
Тур «По уголкам Урала»	14
«ПРОГУЛКИ ПО СЕРОВУ».....	16
«СОХРАНЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ».....	20
Квест-игра «Угадай Екатеринбург».....	22
«Народы Урала»	26
«История колледжа в лицах»	28
«ЕТЭТ помнит... Чтобы помнили...»	32
«Разработка маршрута пешеходной экскурсии по Качканару».....	34
«История села Черноусово»	38
«Прогулка по Бабиновской дороге».....	40
«Святые и Святые Северного Урала»	43
«История и культура народов Мордвы»	47

«ПУШКИНСКИЙ АВТОБУС»

Авторы:

обучающиеся ГАПОУ СО «Артинский агропромышленный техникум»:

Бобина Екатерина Вадимовна,

Малышева Екатерина Андреевна,

Конева Виктория Ивановна;

научный руководитель: Цаплина Екатерина Владимировна, педагог-организатор.

Целевая аудитория, заказчик: подростки и молодежь в возрасте 14-22 лет, а также родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся

Актуальность: Несмотря на то, что Программа «Пушкинская карта» действует с 1 сентября 2021 года, к ней еще подключились не все потенциальные пользователи. Одна из причин заключается в том, что у молодежи, проживающей далеко от крупных культурных центров, эти возможности существенно сужаются, что ограничивает их права на полноценное пользование картой.

Одним из вариантов решения проблемы является предлагаемое Постановлением Правительства Свердловской области «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по достижению целевых показателей региональной составляющей национального проекта «Культура» оказание услуг автоклубов, организующих выезды творческих коллективов в отдаленные районы области.

Краткое описание: Проект «Пушкинский автобус» предполагает организацию коллективных выездов обучающихся в город Екатеринбург с целью посещения культурных мероприятий по программе «Пушкинская карта». Авторы проекта изучили потребности и возможности владельцев «Пушкинских карт» и предложили своё решение проблемы, подкрепив его экономическими расчетами. Решаемая проблема: расширение возможностей реализации денежных средств, находящихся на «Пушкинской карте» у молодежи в возрасте 14-22 лет.

Цель: изучить возможности «Пушкинской карты» и расширить её использование студентами ГАПОУ СО «Артинский агропромышленный техникум».

<p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучить государственную программу «Пушкинская карта». 2. Провести опрос среди обучающихся 1-3 курсов техникума и проанализировать его результаты. 3. Рассчитать экономическую целесообразность использования Пушкинской карты студентами техникума в Артинском городском округе Свердловской области. 4. Предложить обучающимся техникума новые возможности использования Пушкинской карты.
<p>Сроки реализации: 2022/2023 учебный год. (Далее – по результатам реализации).</p>
<p>Планируемый результат: увеличение участников проекта «Пушкинская карта» из числа обучающихся ГАПОУ СО «Артинский агропромышленный техникум», посетивших культурные мероприятия, с 15 до 85%.</p>
<p>Финансирование проекта: Проект предполагает 2 варианта финансирования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) самофинансирование за счет средств родителей (законных представителей); 2) софинансирование (средства родителей (законных представителей) (питание) и средства муниципального бюджета (оплата транспортных услуг). (Ориентировочная сумма одной коллективной поездки – 580 руб./чел. с учётом стоимости проезда и питания участников).
<p>Возможность тиражирования: Данный проект может быть реализован в любой образовательной организации при условии финансовой поддержки.</p>

«Информационные возможности фронтовых писем уральцев о военной повседневности в Великой Отечественной войне»

Авторы:

Бурмакин Андрей Дмитриевич,
Субботин Максим Александрович.



<https://vk.com/club152214343>

Целевая аудитория, заказчик: Обучающиеся ГАПОУ СО «Уральский колледж технологий и предпринимательства» 16 – 23 лет.

Актуальность: Исследование было проведено на основе архивных документов фондов Пермского государственного архива социально-политической истории (ПермГАСПИ). Фонды архива содержат подборку писем военных лет, авторами которых стали рядовые и офицеры РККА с разными судьбами, никак не связанные между собой. Они были выбраны случайным образом, как случайным образом их выбирала и объединяла война.

В письмах сосредоточены исторические хроники, запечатленные непосредственными участниками тех поистине страшных событий. По ним мы можем изучать исторические события, происходившие на фронтах Великой Отечественной войны, узнаем, что испытывали их непосредственные участники, какие моральные и физические страдания выпали на их долю.

Участие обучающихся в исследовании фронтовых писем способствует развитию чувства патриотизма, становлению в студенческой среде приоритета человечности, отчуждения агрессии и насилия.

В изучении архивных источников нормативной основой является

Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации» (с изменениями на 11 июня 2021 года). Он регулирует использование документов Архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов.

В соответствии с Планом реализации мероприятия «Организация патриотического воспитания граждан, проведения областных, общероссийских, международных мероприятий и участие представителей Свердловской области в общероссийских и международных мероприятиях» подпрограммы 4 «Патриотическое воспитание граждан и формирование основ безопасности жизнедеятельности обучающихся Свердловской области государственной программы Свердловской области «Развитие системы образования и реализация молодежной политики в Свердловской области до 2025 года», в 2022 году.

Краткое описание: Письма фронтовиков являются специфическим источником для изучения событий Великой Отечественной войны. С одной стороны, при комплексном анализе они помогают делать уточнения об обстановке на фронтах. С другой, являясь по своему характеру субъективными источниками эпистолярного происхождения, несут мощный эмоциональный заряд, позволяя человеку почувствовать атмосферу, в которой документ был создан.

В исследовании рассматриваем письма трех фронтовиков, которые размещены на хранение в Пермском государственном социально-политическом архиве. Зубов Анатолий Андреевич служил на фронте с 2 декабря 1942 г. по 30 июня 1944 г. После окончания Кудымкарского педагогического училища в 1942 г. был направлен в Ялуторовское (Омская обл.) военное училище. Летом 1943 г. он был отправлен на фронт, служил в воздушно-десантных войсках. Без вести пропал на Карело-Финском фронте летом 1944 г.

Отличительной чертой фронтовых писем от коллективных и писем в партийные организации является достаточно интимный характер, чувство любви и своеобразная поучительность, с которой фронтовики обращаются к родным в тылу.

Решаемая проблема: Выбор темы исследования обусловлен необходимостью введения в исследовательскую практику малоизученного комплекса неопубликованных эпистолярных источников — фронтовых писем уральцев, хранящихся в виде архивных коллекций, в том числе ПермГАСПИ.

Цель: анализ фронтовых писем участников Великой Отечественной войны и описание повседневности участников военных действий.

Задачи:

1. Показать особенности писем как исторического источника.
2. Определить информационные возможности фронтовых писем участников Великой Отечественной войны.
3. Выявить специфику отражения фронтовой повседневности в письмах.

Сроки реализации: 1 сентября – 15 октября 2022 г.

1 сентября – 4 сентября 2022 г. – формулирование и постановка проблемы;

5 – 7 сентября 2022 г. – выявление отличия социальной и научной проблемы;

8 – 11 сентября 2022 г. – формулирование и обоснование темы исследования;

12 – 25 сентября 2022 г. – анализ текста фронтовых писем ПермГАСПИ, фонда 90, проведение источниковедческого описания архивных документов.

26 сентября – 9 октября 2022 г. – описание особенностей фронтовых писем как архивных источников, описание повседневности фронтовиков в годы Великой Отечественной войны;

26 сентября – 2 октября 2022 г. – формулирование цели и задач исследования; выделение рамок и ограничений исследования; определение практической значимости исследования;

10 – 13 октября 2022 г. – завершение текстового оформления проекта;

14 – 15 октября 2022 г. – итоговая проверка оформления проекта.

Планируемый результат:

- выявлены и охарактеризованы возможности фронтовых писем уральцев о военной повседневности в Великой Отечественной войне;
- описана обыденность участников военных действий на основе фронтовых писем как архивных документов, которые созданы очевидцами событий;
- обучающиеся освоили методики источниковедения, проведения научного исследования на основе архивных источников.

Финансирование проекта:

- некоммерческая деятельность обучающихся и преподавателя по созданию проекта, как направление личных инициатив;
- денежное вознаграждение преподавателю за проведение занятий по обучению студентов проводить научные исследования в образовательной среде колледжей и в государственном архиве Свердловской области, музеях области и учреждений СПО (сетевое взаимодействие).

Возможность тиражирования:

- проведение занятий для обучающихся по методике анализа архивных документов и проведения гуманитарного научного исследования для обучающихся учреждений СПО в архивах Свердловской области;
- материалы проекта возможно применять на внеурочных занятиях «Разговоры о важном»;
- доклады студентов и преподавателя на научных конференциях международного и общероссийских уровней.

«Народное творчество в старинных музыкальных инструментах»

Авторы:

Дарья Долгих,
Радим Муллагалиев,
Ринат Зарипов,
Светлана Бажайкина.



https://vk.com/wall-98474017_9380

Целевая аудитория, заказчик: туристы, желающие не только отдохнуть или просто прикоснуться к неизведанному и мистическому, а также желающие перемен, сознательное или подсознательное изменить свою текущую жизнь, в которой человека что-либо не устраивает. Опыт же, получаемый в процессе таких туров – это зачастую своеобразный ритуал перевоплощения, смены масок и жизненных приоритетов.

Актуальность: Музыкальные инструменты, на которых играли наши предки – важная веха в истории нашей страны. Многие исторические факты мы узнаём из песен и баллад, что сохранились до наших дней. Культурное наследие наших предков важно сохранить и передать нашим потомкам.

Краткое описание: Интервью с руководителем Культурного центра «Солдаты России» Евгением Бунтовым, много лет занимающимся восстановлением и реконструкцией народных музыкальных инструментов, раскрывает малоизвестные широкой публике народные песни и мелодии с новой стороны.

Решаемая проблема: Сохранение культурного наследия предков через народные инструменты.

Цель, задачи: Расширение аудитории народной музыки, знакомство с музыкальными инструментами наших предков.

Сроки реализации: На создание видеоролика ушло 2 недели. Видеоролик планируется разместить в соцсетях, а подробное интервью оформить отдельной статьей.

Результат: Видеоролик о музыкальных инструментах.

Финансирование проекта: Видеосюжет сделан силами пресс-центра колледжа без дополнительного финансирования.

Возможность тиражирования: Ролик будет выложен в соцсети ВКонтакте и доступен для просмотра.

«Мистическая сторона Урала»

Авторы:

студентки ГАПОУП СО «КУИС «Стиль» группы Т-214:

Иванова Анна,

Ушакова Анжелика,

Тараторкина Ольга,

Ларионова Елизавета.

Целевая аудитория, заказчик: Обучающиеся ГАПОУ СО «Уральский колледж технологий и предпринимательства» 16 – 23 лет.

Актуальность: Появилось новое, единственное в своем роде направление в туризме – эзотерический туризм, которое только начинает набирать популярность в последние годы. Сегодня все больше людей испытывают потребность в таком отдыхе, в котором они могли бы отдохнуть в полном смысле этого слова, а именно восстановить свое физическое, психологическое и эмоциональное здоровье и напитаться жизненной энергией для выживания в нашем постоянно ускоряющемся мире, наполненном тревогой и стрессами. Наравне с ним также развивается и мистический туризм, который привлекает своими загадочными происшествиями, призрачными историями и легендами.

Федеральные законы:

- Федеральный Закон "Об основах туристской деятельности в РФ"
- Федеральный закон от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 18 июля 2007 г. № 452 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»

Краткое описание: Проект представляет изучение эзотерических и мистических туристических мест, познание нового в плане духовного развития, а также разработка рекламного видеоролика для двух малоизвестных туристических мест.

Решаемая проблема: развитие эзотерического и мистического туризма на Урале.

<p>Цель: изучение состояния и перспектив развития эзотерического и мистического туризма на Урале.</p>
<p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рассмотреть эзотерический и мистический туризм как вид туризма. 2. Определить перспективы развития эзотерического и мистического туризма на Урале. 3. Привлечь внимание и пробудить интерес к непопулярным туристическим местам.
<p>Сроки реализации:</p> <p>1 этап – подготовительный – изучение и поиск информации по данной теме (1 день).</p> <p>2 этап – практический – подбор и изучение туристических мест, подходящих под критерии эзотерического и мистического туризма (2 день).</p> <p>3 этап – аналитический – выявление актуальности эзотерического и мистического туризма на Урале, создание презентации и видеоролика (3-5 день).</p>
<p>Планируемый результат: рост популярности эзотерического и мистического туризма на Урале.</p>
<p>Инвестиционная привлекательность: достаточно высокая, обусловлена новизной продукта; возможные риски связаны с ограниченностью величины сегмента целевой аудитории.</p>
<p>Возможность тиражирования: Возможность тиражирования высока, так как происходит рост популярности эзотерического и мистического туризма, а также внутреннего туризма в целом.</p>

Тур «По уголкам Урала»

Авторы: Ильина Анна, студентка ГАПОУ СО "Колледжа управления и сервиса "Стиль", группа Т-214

Целевая аудитория, заказчик: тур рассчитан как на жителей Урала, которые интересуются историей родного края, так и на людей, которые в этой области впервые.

Актуальность: Всё больше и больше туристов интересуется историей края, а также его природой. При проектировании тура учтены требования ФЗ «Об основах туристской деятельности» и соответствующих ГОСТов.

Краткое описание: Проект включает в себя тур по природным и историческим объектами Урала, информацию о каждом из остановочных мест, а также включает расчеты и стоимость продукта.

Решаемая проблема: Проблема малой заинтересованности поколения в истории родного края.

Цель: Познакомиться с историческими объектами Урала.

Задачи: Выделить особенности объектов показа, обосновать их привлекательность для туриста, обозначить важность объектов для развития внутреннего туризма.

Дорожная карта проекта:

- начало работы над проектом;
- построение маршрута тура;
- поиск гида и сопровождающего на время путешествия;
- определение финансовых затрат, а также стоимости продукта для потребителей;
- разработка туристского продукта;
- вывод продукта на рынок;
- маркетинговая деятельность по продвижению продукта.

Планируемый результат: Повышение заинтересованности туристов в истории Урала, популярность продукта среди молодёжи.

Инвестиционная привлекательность: Продукт может быть интересен для вывода на рынок туроператорами, работающими в сфере внутреннего туризма.

Возможность тиражирования: Возможность тиражирования высока, так как исторический туризм является актуальным и востребованным.

«ПРОГУЛКИ ПО СЕРОВУ»

Авторы:

студенты 3 курса, специальность «Коррекционная педагогика в начальном образовании»:

Исаева Екатерина Алексеевна,

Ткач Екатерина Сергеевна;

преподаватель курса «История России»:

Гаязетдинова Рамзия Рафхатовна.



https://vk.com/wall-53948598_2947

Целевая аудитория: обучающиеся общеобразовательных школ, профессиональных образовательных организаций, жители города Серова.

Заказчик: ГАПОУ СО «Северный педагогический колледж».

Актуальность: Патриотическое воспитание – важнейшее направление работы с молодежью. Основа его – знание истории родной страны и малой родины. Эта мысль подчёркнута в Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, где формирование у подрастающего поколения чувства причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России рассматривается как одна из целей воспитательной деятельности.

Стратегия развития воспитания в Свердловской области до 2025 года называет приобщение детей к культурному наследию малой и большой родины приоритетным стратегическим направлением развития системы воспитания в регионе. Здесь отмечена необходимость:

- развивать у детей и молодёжи интерес к родному краю, его - культуре, истории зарождения и развития своего края; к людям, прославившим свой край в истории его становления; к людям разных национальностей, живущих в родном крае;

- формировать чувство гордости от осознания принадлежности к носителям традиций и культуры своего края; уважительное отношение к историческим личностям, памятникам истории.

Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности предусматривает развитие поисковой и краеведческой деятельности, познавательного туризма.

Краткое описание: Студенты ГАПОУ СО «Северный педагогический колледж» под руководством группы преподавателей разрабатывают экскурсионные маршруты и организуют тематические прогулки по Серову:

1) «Полёт в прошлое» - экскурсионный маршрут по памятным местам города, связанным с именем Анатолия Константиновича Серова: памятная доска на проспекте Серова, памятник А.К. Серову, музей боевой славы при клубе «Квант»).

2) «Серов военный» - экскурсионный маршрут по местам Серова, которые имеют отношение к событиям Великой Отечественной войны (эвакогоспитали, мемориалы, памятники).

3) «Серов многоконфессиональный» - экскурсионный маршрут, включающий посещение православных объектов и мечети.

4) «Маленький город большой науке» (виртуальная экскурсия о вкладе Серова в развитие науки).

5) «Серов заводской» - экскурсионный маршрут по местам, связанным с историей возникновения города (Загородка, металлургический завод, музей металлургического завода).

Прогулка «Серов заводской» проходит по одному из самых старых районов города Серова - Загородка - и включает три улицы: Льва Толстого, Загородка, Агломератчиков. Во время маршрута раскрывается связь между событиями в Надеждинске, как изначально назывался город, и в стране. Главными героями прогулки становятся «свидетели» этих событий –постройки начала XX века (жилые дома, организации, промышленные предприятия).

Решаемая проблема: Реализация проекта «Прогулки по Серову» направлена на решение проблемы приобщение детей и молодёжи к изучению истории своей малой родины. Изучение истории города:

- расширяет и обогащает знания о родных местах;
- пробуждает интерес к родному краю;
- помогает более полно ощутить и осознать связь истории с жизнью;
- способствует развитию бережного отношения не только к памятникам культуры и истории, но и к людям, живущим рядом.

Форма прогулки позволяет решать проблему в активной форме, равно привлекательной для разных категорий участников проекта. Кроме того, в процессе прогулок используются средства театрализации (чтение стихов,

воспоминаний, исполнение песен), что позволяет сделать общение с историческим материалом более эмоциональным, живым, понятным.

Цель: ознакомление детей, молодёжи, жителей города с историей и достопримечательностями Серова.

Задачи:

1. Разработать содержание тематических прогулок.
2. Разработать содержание информационных буклетов о прогулках.
3. Провести информационную кампанию по привлечению детей, молодёжи, жителей СГО к участию в проекте.
4. Организовать проведение тематических прогулок.

Сроки реализации: долговременный, реализуется с февраля 2017 года.

«Дорожная карта»:

- 2017г.: «Серов военный», «Полёт в прошлое»;
- 2018г.: «Серов многоконфессиональный»;
- 2019г.: «Маленький город большой науке» (виртуальная экскурсия);
- 2022г.: «Серов заводской».

Прогулка «Серов заводской» - экскурсионный маршрут по местам, связанным с историей возникновения города (Загородка, металлургический завод, музей металлургического завода).

Маршрут:

1. Здание химической лаборатории завода, ныне прокуратура - ул. Льва Толстого, 14.
2. Дом, в котором помещался серовский социалистический союз рабочей молодежи - ул. Льва Толстого, 2.
3. Дом, в котором когда-то жил управляющий Надеждинским сталерельсовым заводом Е.А. Таубе - ул. Загородка, 7.
4. Серовский дом пионеров, ныне заводоуправление - ул. Загородка, 3.
5. Главный проспект, ныне ул. Агломератчиков, которая проходит вдоль северной стороны ПАО «Надеждинский металлургический завод».
6. Мемориальный комплекс «Героям-металлургам, шагнувшим в бессмертие».
7. Клуб служащих (в прошлом), в котором побывал советский татарский поэт-антифашист Муса Джалиль - ул. Агломератчиков, 9.
8. Металлургический техникум - ул. Агломератчиков, 19.

Результат:

1. Разработано содержание пяти тематических прогулок по Серову.
2. Активными участниками проекта стали 310 человек, в том числе обучающиеся образовательных организаций города Серова в возрасте 10 – 23 лет, 25 пенсионеров.
3. Тематические прогулки позволили участникам расширить знания об истории родного города; больше узнать о людях, прославивших свой край.
4. Студенты колледжа получили опыт организации краеведческих прогулок для разных категорий участников, что важно для успешного овладения педагогической профессией.

Финансирование проекта: Оснащение прогулок (бумага, печать, расходные материалы и пр.) финансируется ГАПОУ СО «Северный педагогический колледж».

Возможность тиражирования: Содержание прогулок разработано, может быть освоено в короткие сроки и использовано для организации прогулок для разных аудиторий участников.



<https://drive.google.com/file/d/1LXJ8R4rCrUQetv0b7QFsaosmxd3XAJc8/view>



https://www.youtube.com/watch?v=tr0-8AK_8Oo&feature=emb_logo

«СОХРАНЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ»

Авторы:

Кострюкова Ю.В.,

Бизин Д.А.,

Белоглазов А.А.

руководитель проекта:

Дегтянникова Анастасия Александровна

[Гуманитарно-технологический
техникум г.Камышлов \(vk.com\)](https://vk.com/гуманитарно-технологический_техникум_г.Камышлов)

Целевая аудитория: студенты СПО, ветераны ВОВ.

Актуальность: Проблема сохранения исторической памяти актуальна уже не один год, так как современная молодежь теряет интерес к подвигам народа и своих предков. Также, численность ветеранов Великой Отечественной войны уменьшается, поэтому так важно донести до молодежи историю и память прожитых ,невероятно тяжелых лет, для того, чтобы память никогда не умирала, а переходила из поколения в поколение.

Цель: формирование чувства патриотизма, уважения к историческому прошлому, нашим традициям через сохранение памяти о его защитниках.

Задачи:

1. Восстановить хронологию событий, происходивших на территории нашего города во время ВОВ.
2. Установить местонахождение памятных мест, свидетельствующих о прошедшей войне.
3. Развитие познавательного интереса, активности, желание познать свою малую родину.
4. Развитие творческих способностей обучающихся через организацию поисковой деятельности.

Сроки реализации: 1 декабря 2022 – 1 декабря 2023 гг.

Организационный этап:

1. Создание творческой группы. Знакомство с обязанностями каждого из группы, определение их деятельности.
2. Определение направления краеведческой работы и способов достижения предполагаемой цели. Выбор проблемы.
3. Обсуждение возможных источников информации.

4. Привлечение администрации Камышловского городского округа, Камышловского музея.

5. Информирование студентов о проекте.

Деятельностный этап:

1. Анализ воспоминаний «детей войны» посредством интервью

2. Сбор информации по военной истории города из различных источников

3. Работа творческих групп. Оформление материала для экскурсии.

4. Разработка экскурсионного маршрута «По следам войны»

5. Отработка маршрута. Фотографирование объектов, обучение экскурсоводов.

Рабочий этап:

1. Проведение классных часов, о Герр Бормане из Камышловской глубинки

2. Проведение Вахты памяти, погибшим героям Камышловцам.

3. Организация и проведение автобусной экскурсии «По следам войны»

Результат:

1. Активизации интереса к углубленному изучению военной истории родного края, воспитание уважения к его прошлому, сопричастности к его истории.

2. Использование полученных материалов на предметах истории.

3. Повышение познавательной активности обучающихся, их готовность принять личное практическое участие в мероприятиях гражданско-патриотической направленности.

Квест-игра «Угадай Екатеринбург»

Авторы:

Медетбекова Аяна, студентка группы 2П-1,
профессия «Повар, кондитер»;
руководитель проекта: Петровских Л.И.



<https://vk.com/ugadaiekb>

Целевая аудитория: Основные целевые группы, на которые направлен проект: студенты профессиональных образовательных организаций, студенты высших учебных организаций, обучающиеся общеобразовательных школ (9 - 11 класс), члены туристических клубов.

В игре принимают участие команды (в команде 6 игроков). Каждая команда получает путевой лист с фотографиями 12 объектов в заданном квадрате улиц г. Екатеринбург (образец можно увидеть в приложении или на стене в официальной группе в VK).

Краткое описание: Квест-игра «Угадай Екатеринбург» родилась в 2010 году. Создателями игры являются Петровских Любовь Игоревна и Янченко Константин Сергеевич.

Квест-игра «Угадай Екатеринбург» направлена на популяризацию достопримечательностей города Екатеринбурга, повышению интереса к истории города.

Идея игры: если вас привлекают прогулки по городу, загадки улиц и дворов Екатеринбурга, фотографирование красот мегаполиса, если вы хотите увидеть самые интересные места нашего города, ощутить азарт соревнования и вкус победы, получить награду и моральное удовлетворение, значит, игра «Угадай Екатеринбург» – для вас!

Сайт проекта <https://sites.google.com/view/ugadaiekb/главная-страница>

Официальная группа в VK <https://vk.com/ugadaiekb>

Цель: повышение интереса обучающихся к историко-культурному наследию города Екатеринбурга и развитие лидерских качеств, умения работать в

команде, способности брать ответственность за деятельность коллег, подчиненных.

Задачи:

1. Ознакомление с историко-культурным наследием города Екатеринбург.
2. Содействие гражданскому и патриотическому воспитанию учащихся.
3. Стимулирование интереса учащихся к изучению истории родного края.
4. Формирование командно-ориентированного поведения и сплочение коллективов учащихся.

Основные правила и условия игры:

- на команду можно иметь от одного до трех фотографирующих устройств (фотоаппарат, телефоны, планшеты с функцией фотокамеры);
- на старте команды получают конверт с листами заданий и картой квадрата поиска;
- команда должна найти в квадрате улиц, представленные объекты из листа заданий, сфотографироваться на фоне достопримечательности (на снимке должен быть минимум один член команды), указать, как называется объект и адрес его нахождения;
- на выполнение заданий дается один час тридцать минут, заполненные листы сдаются на финише, фотографии загружаются в альбом с номером задания в официальной группе в VK, либо сдаются на финише.

Проверка правильности выполненного задания осуществляется в соответствии со следующей балловой шкалой:

- за каждый правильно названный объект команда получает по 1 баллу (максимум 12 баллов);
- за каждый правильно указанный адрес объекта команда получает по 1 баллу (максимум 12 баллов);
- за каждое правильно выполненную фотографию объекта команда получает 2 балла (максимум 24 балла);
- штрафные баллы начисляются в случае отсутствия членов команды на фотографиях, а также при опоздании команды на финиш.

Способы достижения цели. Стимулирование интереса участников к квест-игре происходит за счет смены квадратов улиц города Екатеринбурга для поиска объектов. За время игры были разработаны задания для 7 квадратов улиц города Екатеринбург (можно ознакомиться в официальной группе в VK).

Результат: Каждый год вносит свои коррективы. Разрабатываются новые квадраты для квеста, новые форматы для проведения игры (2020-2021 игра проводилась онлайн).

В качестве ожидания: рост интереса к активным познавательным технологиям не только в молодежной среде, но и среди старшего возраста. Возможно активное вовлечение школьников.

Количественные показатели:

Участники проекта:

Статистика до 2016 года не велась.

2016 г. – 35 команд;

2017 г. – 30 команд;

2018 г. – 34 команды;

2019 г. – 29 команд;

2020 г. – 60 команд;

2021 г. – 95 команд;

2022 г. – 19 команд – УРА!!!! Игра вернулась на улицы Екатеринбурга.

Качественные показатели:

Квест игра реализуется с 2010 года.

С 2010 по 2012 год игра реализовывалась только для студентов ГАПОУ СО «Свердловский областной педагогический колледж»

С 2012 по 2015 год игра реализовывалась только для студентов ГАПО СО «ЕТЭТ»

В 2015 году игра получила статус городской игры, за счет участия команд из разных образовательных организаций города Екатеринбурга

В 2016 году игра получила статус областной за счет участия команд из образовательных организаций Свердловской области.

Финансирование проекта: При проведении квест игры в формате офлайн в городе – с команд участниц взимается организационный взнос, который расходуется на приобретение конвертов для заданий, распечатку путевых листов (по два комплекта на команду в цветном формате), приобретение кубков и подарков.

В 2020-2021 году проект реализовывался в онлайн формате и оргвзнос не взимался.

Дальнейшая реализация и перспектива развития проекта:

- организация в 2022 году квеста в привычном формате офлайн в рамках города Екатеринбург;
- вовлечение новых участников и расширение целевой аудитории квеста;
- привлечение финансовых партнеров (финансирования покупки сувениров и подарков для участников, чтобы сделать игру бесплатной для образовательных организаций).

«Народы Урала»

Авторы:

Митрошина Екатерина,
Сидорова Олеся,
Соловьева Алена.



Целевая аудитория, заказчик: дети 9-14 лет.

Актуальность: Приобщение подростков к этнической и национальной культуре различных народов Урала; формирование более углубленных представлений о традициях, быте, ремеслах, культуре народов родного края.

Краткое описание: Проект посвящен национальной культуре народов, проживающих на территории Урала (русских, татар, башкир). Проект направлен на приобщение детей и подростков к разным видам национальной культуры народов Урала.

Решаемая проблема: благодаря чему и какими способами можно восстановить интерес молодежи к национальной культуре родного края?

Цель: формирование у подростков нравственно-патриотических чувств, воспитание любви и интереса к родине, посредством фольклора различных народов родного края.

Задачи:

1. Расширять знания о жизни людей, живущих на Урале, их обычаях, традициях, фольклоре.
2. Воспитывать чувство гордости за народы России и их культуру.
3. Развивать желание изготавливать работы по мотивам национального творчества.

Сроки реализации:

Подготовительный этап (1 неделя): Поиск информации о народах Урала, их быте, фольклоре, истории; Анализ методической литературы по изготовлению народных кукол; Подбор материалов, необходимых для выполнения проекта. Написание и разработка мастер класса по изготовлению народных или обережных кукол.

<p><u>Практический этап (2 неделя):</u> мастер-класс, на котором проходит знакомство подростков с краткой историей Урала, фольклором, бытом, ремеслами народов и создание народных кукол.</p> <p><u>Заключительный этап (3 неделя):</u> оформление отчетной документации: «Народы Урала»</p>
<p>Планируемый результат: достижение цели.</p>
<p>Финансирование/инвестиционная привлекательность:</p> <p><u>Техническая реализуемость проекта</u></p> <p>Требуются отрезки х/б ткани различных размеров и цветов, нитки. В перспективе договориться о сотрудничестве с швейным ателье для получения обрезков тканей.</p> <p><u>Рыночная реализуемость</u></p> <p>В настоящее время все больше набирает популярность создание декоративных вещей своими руками, а также интерес к своей родине, поэтому наш проект будет интересен как детям, так и взрослым, за счет нескучной теории и увлекательного мастер-класса, в процессе которого участники проникаются обычаями русского народа и в итоге получают куклу-оберег, приносящую удачу и защищающую от бед.</p> <p><u>Экономическая реализуемость</u></p> <p>Предполагается извлечение прибыли за счет продажи кукол, сделанных на мастер-классах.</p>
<p>Возможность тиражирования: Возможен тираж буклетов с описанием мастер-класса и историей Урала, фольклором, бытом, ремеслами его народов.</p>

«История колледжа в лицах»

Авторы:

Популовских Алина Александровна,
Степанова Динара Сергеевна,
Толмачева Ксения Александровна.

<http://kupedc.ru/>
<https://vk.com/kupedc>
<https://t.me/kupedk>

Целевая аудитория, заказчик: обучающиеся колледжа 1-4 курсов, выпускники колледжа, преподаватели.

Актуальность: В современных условиях основным принципом построения образовательного процесса в колледже является ориентация на развитие личности учащегося, вооружение его способами действий, позволяющих продуктивно учиться, реализовывать свои образовательные потребности, познавательные интересы и будущие профессиональные запросы.

Решение поставленной задачи напрямую зависит от профессиональной компетентности педагогических кадров. Как сказано в «Профессиональном стандарте педагога»: «Педагог – ключевая фигура реформирования образования. В стремительно меняющемся открытом мире главным профессиональным качеством, которое педагог должен постоянно демонстрировать своим ученикам, становится умение учиться». Следовательно, важным условием является подготовка учителя, формирование его философской и педагогической позиции, методологической, дидактической, коммуникативной, методической и других компетенций.

Проблема: каким должен быть преподаватель, сеющий разумное, доброе, вечное?

Неотъемлемой составляющей профессионализма и педагогического мастерства учителя принято считать его профессиональную компетентность.

Под профессиональной компетентностью понимается совокупность профессиональных и личностных качеств, необходимых для успешной педагогической деятельности. Поэтому понятие профессиональной компетентности педагога выражает единство его теоретической и практической готовности к осуществлению педагогической деятельности и характеризует его профессионализм.

Развитие профессиональной компетентности – это развитие творческой индивидуальности, формирование восприимчивости к педагогическим

инновациям, способностей адаптироваться в меняющейся педагогической среде. От профессионального уровня педагога напрямую зависит социально-экономическое и духовное развитие общества.

В современных условиях требования к профессиональной компетентности учителя предъявляет не только новый образовательный стандарт, но и время, в котором мы живем. И перед каждым учителем поставлена сложная, но разрешимая задача – «оказаться во времени». Чтобы это произошло, у каждого, кто решил стать учителем, это должно быть призванием.

Не менее важным становится вопрос о том, кто помогает будущим педагогам в их профессиональном становлении и развитии.

Краткое описание: Сегодня каждое образовательное учреждение с гордостью может назвать имена тех, кто на протяжении многих лет хранил и хранит верность своей профессии, для кого работа стала не столько каждодневным трудом, сколько призванием, делом всей жизни.

Наш колледж имеет богатую и интересную историю. Главное место в этой истории занимают люди, которые делали эту историю, а, значит, внесли свою значимую лепту, внесли вклад в развитие системы образования нашего учебного заведения.

Жизнь и деятельность Каменск-Уральского педагогического колледжа – это великий труд не одного поколения преподавателей. И замечательно то, что многие из них трудились и трудятся здесь не один десяток лет.

Каждый педагог верен своей профессии на протяжении многих лет, чей многолетний созидательный труд служил и служит образцом новому поколению учителей. Учитель совершает каждодневный, подчас незаметный подвиг – отдает свои знания, частицу своего сердца своим ученикам. Он помогает найти свой путь в жизни.

Труд учителя благороден и прекрасен. Великое счастье - встретить учителя, который учит доброте и справедливости, учит быть человеком.

Замечательных педагогов в колледже много, они должны остаться в памяти, стать историей. Нельзя забывать, что историю делают, прежде всего, люди.

«История колледжа в лицах» – это очерки о людях, судьба которых связана с нашим колледжем.

Герои очерков – преподаватели, отдавшие много лет обучению и воспитанию будущих специалистов именно в стенах нашего учебного заведения;

выпускники, состоявшие в профессии; студенты, которые не только хорошо учатся, но и активны в общественной жизни, имеют интересные увлечения.

Решаемая проблема: Расширение представления у обучающихся о значимости профессии преподаватель и о педагогах, прославивших наш колледж.

Цель: Изучение роли преподавателя Каменск-Уральского педагогического колледжа в профессиональном становлении и развитии студентов.

Задачи:

1. Описать исторически сложившиеся представления о преподавателе.
2. Охарактеризовать деятельность известных преподавателей ГАПОУ СО «Каменск-Уральский педагогический колледж».
3. Формировать проектно-исследовательскую, коммуникативную, информационную компетенции у обучающихся.

Сроки реализации: Реализация проекта и мероприятия планируется в течение года.

Мероприятия:

- изготовление стенда, газеты о известных преподавателях нашего колледжа;
- интервью о известных выпускниках нашего колледжа, занимающих руководящие должности;
- диалоги с преподавателями, работавшими в колледже;
- подготовка материалов и привлечение обучающихся к участию в научно-практических конференциях;
- проведение культурно-массовых мероприятий и социальных акций, направленных на профориентационную работу и другое.

Результат: В процессе реализации проекта открываются широкие возможности для разностороннего совершенствования обучающихся, так как решаются разнообразные образовательные и воспитательные задачи, повышается качество формирования коммуникативных компетенций и навыков научно-исследовательской деятельности.

Также возможность систематизации данных о педагогах и выпускниках колледжа, прославивших его.

Анализ материалов, имеющийся в музее, их обновление и пополнение.

Возможность тиражирования: Возможность тиражирования рассматривается в виде публикаций на официальном сайте колледжа, социальных сетях, в СМИ, телеграм-канале.

«ЕТЭТ помнит... Чтобы помнили...»

Авторы:

Садуллаев Олим, студентка группы 2П-1, профессия «Повар, кондитер»;
руководитель проекта: Петровских Л.И.



<https://vk.com/public193418476>



<https://sites.google.com/view/petrovskich/проект-чтобы-помнили?authuser=0>

Целевая аудитория, заказчик: студенты, равнодушные к проблеме сохранения памяти.

Актуальность: Почему мы должны помнить прошлое. Ну, во-первых, чтобы мы, зная о прошлом, не смогли совершить ошибки в будущем, как говорится новое – это хорошо забытое старое. Во-вторых, мы должны помнить людей, которые отдали свою молодость и свои жизни. Ведь они нам подарили мирное время, где мы можем жить своей жизнью. В-третьих, высказать дань уважения, дань памяти, тем героям, которые приближали Победу, дали нам мир и радость жизни. «Нет в России семьи такой, где б не памятен был свой герой...» К великому сожалению, есть семьи, где родные люди просто пропали без вести.

Краткое описание: В рамках проекта студенты собирают сведения о своих родственниках, участниках Великой Отечественной войны, тружеников тыла, детях войны. За основу берутся сведения, хранящиеся в памяти семьи (имена, даты рождения, фотографии, воспоминания о событиях). Далее студентам предлагается работа с поисковыми базами данных Подвиг народа (<http://podvignaroda.ru/>); Память народа (<https://pamyat-naroda.ru>); Обобщенный банк данных «Мемориал» (<https://obd-memorial.ru>). Оформляется памятная листовка.

Цель: создать информационно-содержательные и методические условия для формирования представлений и сохранения исторической памяти о героях своей семьи – участников Великой Отечественной войны, тружеников тыла, детей войны, посредством тесного сотрудничества преподаватель (классный руководитель) – студент – родитель, бабушки и дедушки, совместного труда поколений семьи в сохранении устной истории, и создание на этой основе памятных листовок для Альманаха «Чтобы помнили...».

Сроки реализации: проект реализуется с 2015 года, ежегодно выпускается Альманах, готовится электронный вариант Альманаха.

Результат: подготовлено более 250 листовок, хранятся в музее ЕТЭТ.

«Разработка маршрута пешеходной экскурсии по Качканару»

Авторы:

Сеченин Егор Алексеевич, студент группы 41ОГР ГАПОУ СО «Качканарский горно-промышленный колледж»;
руководитель проекта:
Сарафанникова С.А., преподаватель



https://kqpk.my1.ru/index/studentam_ssa/0-210

Целевая аудитория, заказчик: студенты 1-4 курсов ГАПОУ СО «Качканарского горно-промышленного колледжа», школьники 3-11 классы, жители и гости города.

Актуальность: В настоящее время, когда стремительно развивается технический прогресс, мы все реже вспоминаем о наших духовных истоках, о национальных традициях, истории своего города. А ведь только тот, кто хорошо знает историю своего края, гордится своими земляками, замечает красоту природы, является настоящим патриотом Родины.

Поэтому я решил разработать маршрут пешеходной экскурсии по Качканару. Создание такого маршрута с экскурсионной направленностью – это новшество для нашего города. Успех такому маршруту будет гарантирован, если экскурсовод хорошо знает местность, её историю и учитывает то, что может вызвать интерес у людей. Кроме того, маршрут должен быть продуманным, действующим, предполагающий места для отдыха, и быть безопасным с точки зрения правил дорожного движения.

Нормативно-правовое обоснование: «Стратегия патриотического воспитания граждан в Свердловской области до 2035 года» пункты:

- формирование у детей патриотизма, чувства гордости за свою Родину, готовности к защите интересов Отечества, ответственности за будущее России на основе развития программ патриотического воспитания детей, в том числе военно-патриотического воспитания;
- развитие поисковой и краеведческой деятельности.

Краткое описание: Разработанный маршрут безопасен для здоровья экскурсантов. При продвижении пешком отсутствуют серьёзные трудности, физическая усталость не гасит эмоциональную сторону восприятия материала, удовлетворяет познавательные потребности в области исторических, географических, экологических вопросов. С маршрутом можно ознакомиться, перейдя по указанной выше ссылке (Приложение 1 в описании проекта).

Данный маршрут охватывает 13 объектов. Начальной точкой выбран парк «Трудовой и воинской славы» (5А микрорайон). Плюсы: находится недалеко от колледжа, много места, есть скамейки для ожидания.

Протяжённость данного маршрута составила примерно 3 км 100 м.

По времени дорога маршрута занимает 1 час 20 минут. Стоит к этому времени прибавить по 5-7 минут на каждой остановке для рассказа. В результате получим примерное время пребывания на маршруте - около 2 часов 30 минут. Таким образом, данный маршрут полностью соответствует особенностям пешеходных экскурсий.

Решаемая проблема: В последнее время пешеходные экскурсии набирают большую популярность, так как во время экскурсий можно хорошо разглядеть объект, больше общения с экскурсоводом и полезно для здоровья. К сожалению, в Качканаре не проводятся пешеходные экскурсии по городу, поэтому я решил устранить данный пробел. Для этого я решил разработать маршрут пешеходной экскурсии по Качканару.

Цель: сбор и систематизация информации о достопримечательностях города для составления маршрута пешеходной экскурсии для студентов ГАПОУ СО «Качканарского горно-промышленного колледжа».

Задачи:

1. Изучить особенности пешеходных экскурсий и методику составления маршрута пешеходной экскурсии.
2. Собрать и систематизировать информации о достопримечательностях города.
3. Составить маршрут пешеходной экскурсии по Качканару.
4. Рассчитать финансовые затраты на реализацию маршрута.
5. Реализовать данный маршрут для студентов колледжа.

Сроки реализации: с 2020 года и до появления новых достопримечательностей в городе, что потребует корректировки маршрута.

Результат: Считаю, что разработанный мною маршрут пешеходной экскурсии может быть использован педагогами на уроках окружающего мира и географии, руководителями кружков, центра патриотического воспитания для расширения кругозора, повышения мотивации к изучению малой Родины, формирования правильного мировоззрения о городе и уважения к нему.

Финансирование проекта: В начале реализации данного маршрута выбирались небольшие группы студентов, так как не было оборудования. Для проведения по маршруту больших по численности групп требуется финансирование для приобретения оборудования, печати раздаточных материалов (маршрут) (Таблица 1).

Таблица 1

Перечень необходимого оборудования и раздаточного материала

Наименование	Количество	Место приобретения	Цена (руб.)
Громкоговоритель экскурсионный РМ-70 с микрофоном	1	Интернет-магазин «Озон»	4890
Планшет с зажимом для бумаги	1	Интернет-магазин «Озон»	308
Файлы	50	Интернет-магазин «Озон»	50*4= 200
Печать маршрута (односторонняя, А4)	25	Магазин «Улыбка»	25*5=125
			Итого: 6073
Печать маршрута (двухсторонняя, А4)	25	Магазин «Улыбка»	25*90=2250
			Итого: 7573

Таким образом, сумму вложений можно варьировать за счёт печатных материалов.

Инвестиционная привлекательность маршрута заключается в том, что это небольшие вложения, а оборудование и распечатанные материалы можно многократно использовать. Их замена потребуется в случае поломки или потери эстетического вида.

Возможность тиражирования: данный маршрут можно использовать в разных организациях Качканара.

«История села Черноусово»

Авторы:

Суровешкина Евгения Витальевна, студентка
ГАПОУ СО «Екатеринбургский торгово-
экономический техникум»;
руководитель проекта: Карфидова Вероника
Юрьевна.



Целевая аудитория, заказчик: население России всех возрастов.

Актуальность: на сегодняшний день огромное количество жителей сел и деревень в России переезжают жить в крупные города, забывая важность и значимость истории своего родного края.

Краткое описание: на сегодняшний день часто история небольших населенных пунктов в нашей стране изучается мало и не привлекает большое внимание. Но, несмотря на размеры сел и деревень, их история обширна, а достопримечательности уникальны.

Цель: популяризация исторической значимости малых населенных пунктов России и их достопримечательностей, в частности села Черноусова Свердловской области.

Задачи:

1. изучить историю села Черноусово из открытых источников.
2. посетить Краеведческий музей села для получения исторической информации.
3. изучить хронику села, составленную по выписке из Архива краеведа Л.И. Гутмана.
4. систематизировать всю полученную информацию и оформить в исследовательский проект.
5. оформить информационный буклет с краткой информацией об истории села Черноусово.
6. разработать открытый сайт с подробной информацией об истории и достопримечательностях села.

Результат:

- подробный исследовательский проект об истории села Черноусово;

- информационный буклет с краткой информацией об истории села Черноусово;
- открытый сайт с историей и достопримечательностями села.

«Прогулка по Бабиновской дороге»

Авторы:

Тестоедова Елизавета



Целевая аудитория, заказчик: студенты образовательных организаций.

Актуальность: Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что каждый человек обязан любить свою Родину, Отчизну. Малая Родина – это родной уголок, где мы живем, природа, нас окружающая, люди, живущие с нами рядом. Изучая историю края, в котором живешь, становишься духовно богаче, добрее.

Краткое описание: О Бабиновском тракте говорят: «Дорога, создавшая Россию». В связи с чем началось строительство Бабиновской дороги? Дорога прежняя, Вишеро-Лозьвинская, была на 1050 вёрст длиннее, чем Бабиновский тракт. Поэтому требовался более короткий и удобный путь на восток. В 1595 г. царь Фёдор Иоаннович (сын Ивана Грозного) специальным указом повелел разведать прямую дорогу от Соли Камской в Сибирь. Житель деревни Верх-Усолка Артемий Софронович Бабинов откликнулся на указ царя и указал путь от Соли Камской на восток через Камень до реки Туры. Протяжённость этого пути - 270 вёрст (почти 300 км). Это беспрецедентный случай в истории России, когда всего за два года 40 человек создали целую дорогу, проложив несколько десятков настилов и гатей, построив 9 мостов через реки. В дальнейшем дорога была продолжена до Тюмени и Тобольска. В 1598 году начинает действовать для перевозки большого количества объёмных и тяжёлых грузов: хлебных запасов, военного снаряжения и т. д.

Строительство дороги, а потом содержание её в порядке стало основным делом жизни Артемия Бабинова. Именно занятие дорожным делом заставило его переселиться на Яйву, ближе к середине дороги, там ему царём были пожалованы земли в вечное пользование. Жалованную грамоту в 1724 г. скопировал, а позднее опубликовал историк Г. Ф. Миллер.

Бабиновская дорога подобна открытию Великого шёлкового пути или пути из Варяг в Греки, это большой этап в истории нашей Родины, единственный официальный путь в Сибирь.

Отличает Бабиновскую дорогу от других неофициальных дорог то, что по Бабиновской дороге доставляли царские указы, почту, ехали посольские делегации, научные экспедиции продвигались на Восток, русские крестьяне искали свободные земли в Сибири.

По Бабиновской дороге везли множество товаров в Сибирь, где не была развита промышленность, а население нуждалось во многих таких товарах, о которых узнало только в период существования этой официальной дороги, выменивая товары на одну из главных валют того времени – уральскую и сибирскую пушнину.

В эпоху «царствования» на Урале Строгановых Россия увеличилась вдвое за счёт присоединения Ермаком Сибири. Появилась необходимость в торговых и военных путях в присоединённых территориях.

Несомненно, историческое значение Бабиновской дороги и в том, что царская казна обогащалась за счёт налогов.

Верхотурье получило титул «ворота в Сибирь», а все другие дороги мимо Верхотурья приказывалось «засечь накрепко».

Почти двести лет процветало Верхотурье – таможенный центр на Бабиновской дороге. За право пользоваться короткой дорогой с охраной и транспортом с проезжих купцов взимали подати в размере десятой части с каждого товара. Нельзя не отметить важность Верхотурского воеводства для экономики всей России – управлять им дозволено выходцам из таких близких ко двору фамилий, как Милославские, Нарышкины, Матвеевы. Здесь прошло детство жены Петра I Евдокии Лопухиной.

Дорога Артемия Бабинова сделала из Верхотурья один из значимых городов России. Именно на деньги, что ручьём текли по Бабиновской дороге, были построены в Верхотурье удивительнейшие церкви и храмы.

Решение о создании программы «Прогулка по Бабиновской дороге» было вызвано осознанием того, что в последнее время стал снижаться уровень духовно-нравственной культуры и патриотического воспитания среди подрастающего поколения. Приоритетной задачей является воспитание патриотического сознания учащихся. Об этом очень хорошо сказано у

Максима Горького: «Не зная прошлого, невозможно понять подлинный смысл настоящего и цели будущего».

Решаемая проблема: Увековечить память строителя дороги – Артемия Софроновича Бабинова.

Цель: приобщение подрастающего поколения к историко-культурному наследию.

Задачи: единая система работы образовательных организаций и музея; способствовать формированию и развития чувства патриотизма и гордости за свой город с многовековой историей; способствовать формированию и развитию навыков работы и общения в музейном пространстве как индивидуальных, так и коллективных.

Сроки реализации: 2022/2023 года.

Результат: Приобщение студентов к историко-культурному наследию.

Финансирование проекта: затраты на транспортные расходы, которые зависят от удаленности образовательной организации от г. Верхотурье.

Возможность тиражирования: Данный проект может быть использован другими образовательными организациями Свердловской области.

«Святые и Святые Северного Урала»

Авторы:

студенты и преподаватели ГАПОУ СО «Северный педагогический колледж»;
разработчик проекта: Фомина Дарья Дмитриевна, студентка 2 курса, специальность «Преподавание в начальных классах».



Целевая аудитория, заказчик:

Целевая аудитория: студенты ГАПОУ СО «Северный педагогический колледж».
Заказчик: ГАПОУ СО «Северный педагогический колледж»..

Актуальность: Студенты специальностей «Преподавание в начальных классах», «Коррекционная педагогика в начальном образовании» должны быть готовы к реализации курса «Основы религиозных культур и светской этики» (модуль «Основы православной культуры»). Участие в проекте «Святые и Святые Северного Урала» позволит расширить представления будущих учителей начальных классов не только об особенностях православной культуры в целом, но и об истории развития православия на территории Северного управленческого округа.

Православию принадлежит особая роль в истории России, в становлении и развитии её духовности и культуры.

XX век дал Русской православной церкви целую плеяду новомучеников. Мученик в представлении Церкви – это человек, который жизнью своей, пролитой кровью свидетельствует об истине христианской веры. Новомученик – христианин, принявший мученическую кончину за исповедание веры во Христа в сравнительно недавнее время. Так Церковь именует всех пострадавших за веру в период послереволюционных гонений.

Константин Богоявленский, наверное, самый молодой священномученик России. Священномученик - это священнослужитель, претерпевший мучения за Христа. 14 июля 1918 года в селе Меркушинское (Верхотурский уезд) священномученик Константин Богоявленский был расстрелян. Свою смерть он

принял в 22 года. Его прославление в лике святых новомучеников и исповедников Российских состоялось спустя 84 года – в 2002 году.

Важно ли современному школьнику знать о подвигах новомучеников? Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России утверждает, что духовно-нравственное развитие и воспитание обучающихся является первостепенной задачей современной образовательной системы. Без этого невозможно воспитать человека, «укорененного в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации». Кроме того, история жизни, служения, трагической гибели священномученика Константина Богоявленского – это и часть истории Верхотурского городского округа Свердловской области, истории нашей малой родины. Неслучайно Стратегия развития воспитания в Свердловской области до 2025 года рассматривает приобщение детей к культурному наследию малой Родины как одно из стратегических направлений региональной системы образования в области воспитания.

Краткое описание: Студенты первого курса под руководством преподавателей в течение года выполняли исследовательскую работу (реферат). Тематика исследований определена совместно с руководителем молодёжного отдела Серовской епархии, православным священником отцом Симеоном Шестаковым. Темы для исследования выбирались с учётом места проживания студентов, их личной заинтересованности в работе.

Решаемая проблема: Проект направлен на решение проблемы приобщения студенческой молодёжи к изучению религиозной истории родного края в части православной культуры. Это малоизученная область, но сегодня она существенно важна для понимания жизни наших предков, их ценностных установок, традиций. Опыт участия в проекте позволит будущим педагогам в условиях реальной исследовательской деятельности познакомиться со Святыми и Святынями православия на Севере Урала.

Цель: формирование у будущих педагогов представлений о местночтимых православных Святых и православных Святынях родного края.

Задачи:

1. Познакомиться с православными Святынями (храмами, монастырями), расположенными на севере Свердловской области.

2. Изучить жития и историю прославления местночтимых православных Святых.
3. Использовать в работе над проектом разнообразные источники информации: книги, Интернет-ресурсы, свидетельства очевидцев -носителей православной культуры, архивные данные.
4. Пополнить словарный запас студентов словами и выражениями, свойственными духовной культуре православия.

Сроки реализации: 2021-2022 учебный год.

«Дорожная карта»:

1. Октябрь 2021г.-апрель 2022г. – исследовательская работа, написание рефератов.
2. 27.04.2022г. – представление итогов исследования на студенческой научно-практической конференции «Мои первые успехи в исследовательской деятельности».
3. 29.04.2022г. – представление итогов исследования на Пасхальных молодёжных чтениях.
4. 03.06.2022г. – этнографическая экспедиция по местам исследований (Верхотурье, село Корасногорское, село Костылево, село Меркушино)..

Результат:

1. Участниками проекта стали 24 человека – студенты I курса (специальности «Преподавание в начальных классах», «Коррекционная педагогика в начальном образовании», «Дошкольное образование») и преподаватели колледжа.
2. Материалы исследований переданы в библиотеку Кафедрального собора в честь Преображения господня (г. Серов). По материалам исследования в колледже готовится сборник.
3. Проект «Святые и Святыни Северного Урала» вызвал большой интерес среди студентов колледжа. Работа над ним будет продолжена в 2022-2023 учебном году.

Финансирование проекта: Финансирование проекта осуществлялось следующими учреждениями:

- ГАПОУ СО «Северный педагогический колледж» (расходные материалы);
- Серовская епархия Русской Православной Церкви (оплата проезда и питания участников экспедиции).

Возможность тиражирования: Содержание проекта разработано, может быть использовано для организации экскурсии, бесед о родном крае, уроков и внеклассных мероприятий.

«История и культура народов Мордвы»

Авторы:

студенты ГАПОУ СО «Екатеринбургский политехникум»: Чащина Ольга Сергеевна,

Акулова Мария Алексеевна;

руководитель проекта: Лосева Людмила Николаевна

Целевая аудитория, заказчик: сокурсники.

Актуальность: Современное российское общество остро переживает кризис духовно- нравственных идеалов. Сегодня каждый из нас понимает потребность возрождения и развития духовных традиций нашего Отечества.

В современных условиях очевидна необходимость разработки и реализации новых подходов гражданского и патриотического воспитания. Важно донести до создания людей образы, воспитывающие мужество, смелость, самоотверженность, героизм, а также уважение к государственной символике, любовь к родному городу, краю, Родине, многонациональным народам России. В современном мире мы часто слышим о том, что где-то разворачиваются межнациональные конфликты, которые приводят к личным и мировым проблемам.

Народ — историческая общность людей. Употребляется в научной литературе в двух основных значениях — в политическом и в культурно-этническом. Взятое в первом значении слово является синонимом понятия «нация», взятое во втором значении — синоним понятия «этнос». Следует отличать от понятия население. По мнению специалистов принадлежность к единому народу предполагает наличие определённых исторических, культурных и практических связей.

Россия славится как многонациональное государство. На территории страны проживает более 190 народов. Большинство из них оказалось в РФ мирным путем, благодаря присоединению новых территорий. Каждый народ отличается своей историей, культурой и наследием.

Согласно Конституции Российской Федерации, государственным языком на территории страны является русский. Он же является самым распространённым. Население России составляет около 143 млн. человек.

Еврей и тувинец, бурят и удмурт,

Русский, татарин, башкир и якут.

Разных народов большая семья,
И этим гордиться должны мы друзья
Россией зовется общий наш дом,
Пусть будет уютно каждому в нем.
Любые мы трудности вместе осилим
И только в единстве сила России.

В моей семье есть мордовские корни. Мой прадедушка Александр Анасифорович был мордовцем. После армии он приехал и остался жить на Урале (Свердловской области) с 1952г. Здесь он женился и воспитал двух сыновей. Поэтому меня заинтересовала эта тема и мне захотелось больше узнать про историю, культуру, обычаи, традиции мордовского народа и это все отражено в работе. Работу выполнять помогала мне моя подруга Акулова Мария.

Решаемая проблема: Современная молодежь мало знает о культуре своего народа.

Цель: В своем собранном материале сохранить информацию о том, как жили мои предки.

Задачи:

1. Ознакомится с историей развития Урала по данным литературы.
2. Изучить национальности, населяющие Урал.
3. Рассмотреть численность мордвы в Свердловской области.
4. Познакомится с обрядами, обычаями мордовского народа
5. Рассмотреть представление о культуре и традициях мордовского народа.
6. Оформить брошюру.

Сроки реализации: 10 месяцев.

Результат: собран материал о культуре мордовского народа, кратко отражены интересные моменты в брошюре.

Финансирование проекта: нет.

Возможность тиражирования: Возможность тиражирования брошюр-за собственный счет.

С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ РОДИНА?

Сборник проектов XXV областной студенческой
научно-практической конференции

Редактор: Кузнецова М.Ф.
Ответственный за выпуск: Груздева Ю.Е.
Компьютерная верстка: Груздева Ю.Е.

Оригинал-макет изготовлен
Свердловским областным педагогическим колледжем
620014, г. Екатеринбург, ул. Юмашева, 20
e-mail: sopk@list.ru
sopkekb.ru